

Indicadores de precios SEPA

Cómo se mueven los precios en Argentina: dónde conviene comprar, cuánto paga cada región y si vale la pena elegir marca.

Cada día, más de doce millones de precios de productos se publican en supermercados de todo el país a través del sistema SEPA, de la **Secretaría de Comercio**. Es una de las bases de datos de precios más ricas del mundo. El problema es que rara vez se convierte en información útil.

El CECN procesa esa información semana a semana y la convierte en tres lecturas simples sobre cómo se mueve el bolsillo argentino. Este informe se enfoca en la primera: **cuánta diferencia de precios hay entre supermercados** según la categoría de producto.

Novedades del mes. Una canasta casi seis veces más grande. Desde este informe el índice sigue **12.190 productos**, contra 2.142 del mes pasado, en 18 categorías. La canasta cubre los 30 componentes de la Canasta Básica Alimentaria del INDEC y suma rubros nuevos, como electrodomésticos y tiendas de estaciones de servicio. Recalculamos toda la serie desde 2021 con la canasta nueva, así que las cifras de este informe son comparables entre sí pero no con las de informes anteriores. Cada producto se puede consultar y descargar en cecn-ux.github.io/canasta-cecn.

INDICADOR 1

Competencia entre supermercados: variación de precios por categoría respecto del promedio nacional

No todos los supermercados cobran lo mismo por el mismo producto. Este indicador mide qué tan grande es esa brecha, categoría por categoría.

MAYOR DISPERSIÓN

9,2%

Frutas y verduras

MENOR DISPERSIÓN

1,8%

Farmacia

PROMEDIO

3,6%

17 categorías

BRECHA

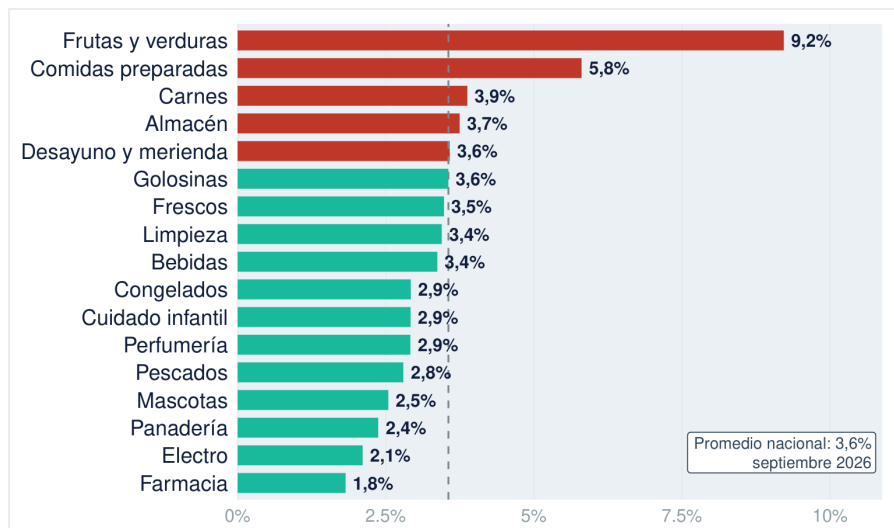
7,4 pp

máx - mín

Nota sobre la muestra. En septiembre aumentó el número de cadenas que reportan precios a SEPA, por lo que parte de las diferencias con los valores de meses anteriores responde a un efecto composición.

El **Índice de Competencia de Precios (ICP)** mide cuánto varía el precio de un mismo producto entre distintos supermercados a lo largo del país. Para cada producto se comparan los precios de todas las sucursales donde se vende y se mide cuánto se dispersan alrededor de su propio promedio; el valor de la categoría es el promedio de esa dispersión entre sus productos. El resultado se expresa en porcentaje.

Cómo leerlo. un valor alto significa que los precios varían mucho entre supermercados y que vale la pena comparar antes de comprar. Un valor bajo indica que los precios son similares en todos lados y que buscar ofertas no cambia mucho el gasto.



Índice de competencia de precios por categoría, septiembre 2026. La línea punteada marca el promedio nacional del mes (3,6%).

Frutas y verduras sigue al frente

En septiembre, **frutas y verduras volvió a ser la categoría con más diferencia de precios entre supermercados: 9,2%**, más de dos veces y media el promedio nacional (3,6%). Le sigue comidas preparadas, con 5,8%. No es un dato aislado: frutas y verduras **encabezó el ranking en 51 de los 64 meses desde junio de 2021**, y en otros 10 quedó segunda.

La línea de referencia del gráfico es el promedio nacional del mes (3,6%), que coincide con el ICP publicado. Las categorías por encima de esa línea tienen más diferencia de precios entre supermercados que el promedio del país; las de abajo, precios más parejos.

Las categorías disponibles son: **Almacén, Desayuno y merienda, Golosinas, Frescos, Panadería, Congelados, Comidas preparadas, Carnes, Frutas y verduras, Pescados, Bebidas, Limpieza, Perfumería, Farmacia, Cuidado infantil, Mascotas y Electro**. Útiles y librería no se publica en el ICP: casi cada producto lo vende una sola cadena, y entonces el indicador mediría la política de precios de esa cadena y no la competencia entre supermercados.

Composición del índice por categoría

ICP de cada categoría en septiembre 2026, su diferencia con el promedio nacional y la cantidad de productos y cadenas con precios en el mes. Por el cambio de canasta, en esta edición no se publican variaciones intermensuales ni interanuales.

CATEGORÍA	ICP	DIFERENCIA CON EL PROMEDIO	PRODUCTOS	CADENAS
Frutas y verduras	9,2%	+5,7 pp	665	12
Comidas preparadas	5,8%	+2,2 pp	178	10
Carnes	3,9%	+0,3 pp	362	12
Almacén	3,7%	+0,2 pp	1.004	14
Desayuno y merienda	3,6%	0,0 pp	1.027	17
Golosinas	3,6%	0,0 pp	977	17
Frescos	3,5%	-0,1 pp	509	17
Limpieza	3,4%	-0,1 pp	1.078	17
Bebidas	3,4%	-0,2 pp	863	18
Congelados	2,9%	-0,6 pp	61	10
Cuidado infantil	2,9%	-0,6 pp	332	15
Perfumería	2,9%	-0,6 pp	1.267	16
Pescados	2,8%	-0,8 pp	120	13
Mascotas	2,5%	-1,0 pp	399	12
Panadería	2,4%	-1,2 pp	136	9
Electro	2,1%	-1,4 pp	1.457	6
Farmacia	1,8%	-1,7 pp	390	17

Nota metodológica

El ICP se calcula en tres pasos. Primero, para cada producto y cada semana se mide el coeficiente de variación de su precio entre las sucursales de una misma provincia: cada producto se compara siempre consigo mismo, nunca con otro producto. Segundo, ese valor se promedia entre los productos de la categoría. Tercero, se promedia entre provincias para llegar al nivel nacional. Un producto entra al cálculo si se lo observa en al menos dos sucursales, y una categoría se publica si reúne al menos tres productos en la semana.

Sobre qué muestra. Las cifras de septiembre 2026 se calculan sobre 11.478 productos observados en 2.940 sucursales de 18 cadenas, presentes en 24 de las 24 provincias y en las 6 regiones del país. La cobertura del portal SEPA cambia mes a mes, así que este número se publica junto al indicador: parte de cualquier variación entre meses corresponde a cambios en la muestra y no en los precios.

Fuente y actualización

Los indicadores se actualizan semanalmente a partir de los datos abiertos del sistema SEPA (Secretaría de Comercio, Argentina). El procesamiento y cálculo es realizado por el Centro de Estudios Cuantitativos en Negocios (CECN) de la Universidad de San Andrés. Metodología completa y datos disponibles en cecn.udesa.edu.ar.