



# 28° ESTUDIO DE OPINIÓN CONSTRUYA

ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE EXPECTATIVAS  
Y DIFICULTADES DE LA ACTIVIDAD DE LA  
CONSTRUCCIÓN Y EL MERCADO INMOBILIARIO



# Diseño Metodológico

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Detectar oportunidades de mejora , factores dinamizadores y dificultades de la actividad de la construcción y el mercado inmobiliario

La información fue relevada sobre un cuestionario integrado por preguntas cerradas y abiertas.

### ¿Quiénes ?

Personas vinculadas al sector de la construcción y el mercado inmobiliario

### ¿Dónde?

Argentina segmentado por zonas (Buenos Aires, Centro, NEA, NOA, Cuyo y Patagonia).

### ¿Cuántos?

**370 personas**

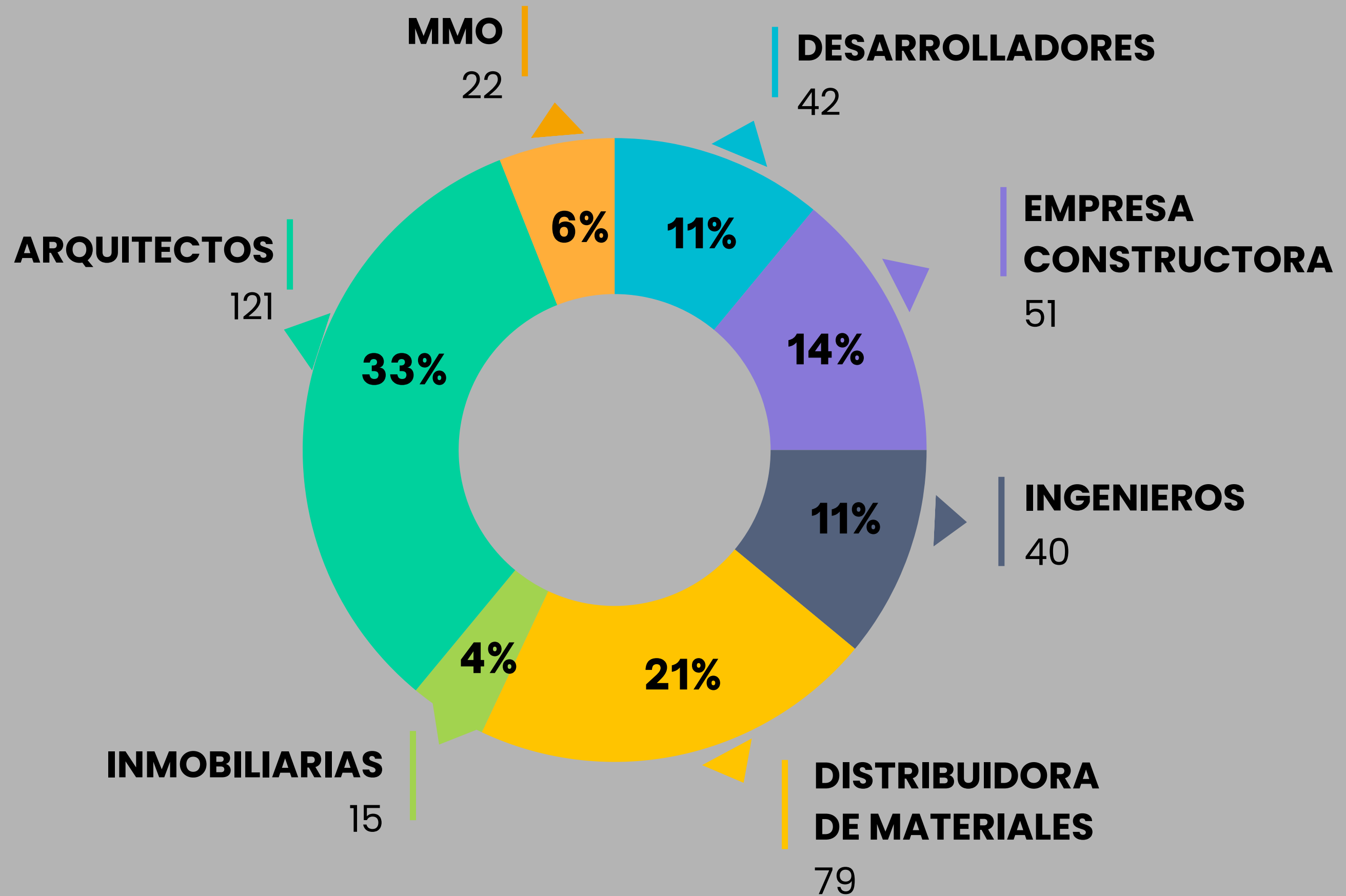
### ¿Cuándo?

**Desde el 17 de abril al 8 de mayo de 2026**

# Composición de la muestra

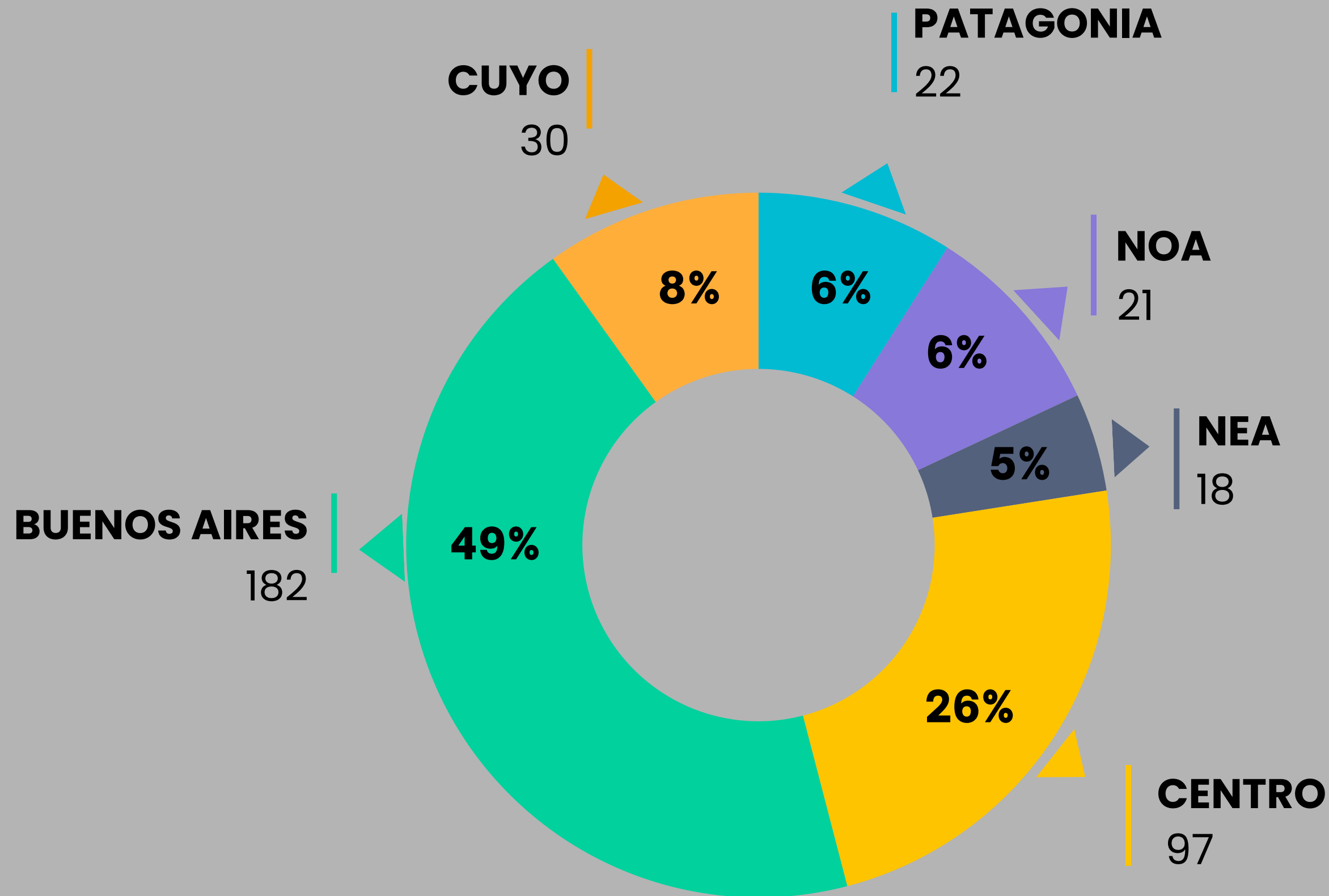


# ¿Cuál es su actividad principal?



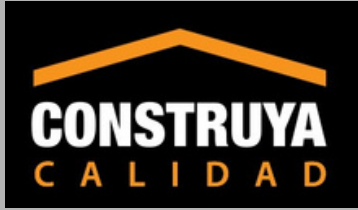


¿Cuál es el ámbito / región / zona donde se desarrollan la mayoría de sus negocios?

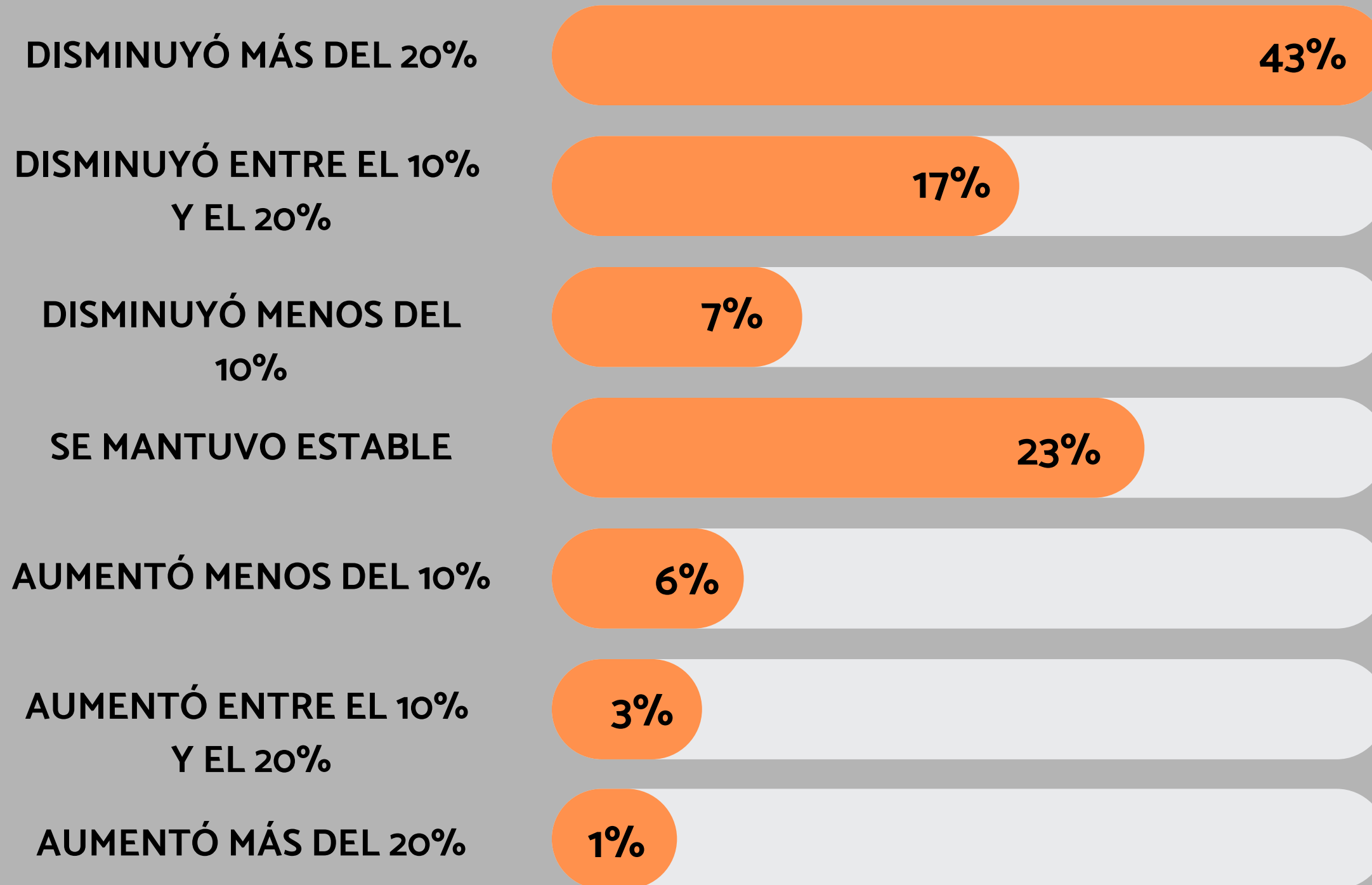




**Evolución en  
el último año**



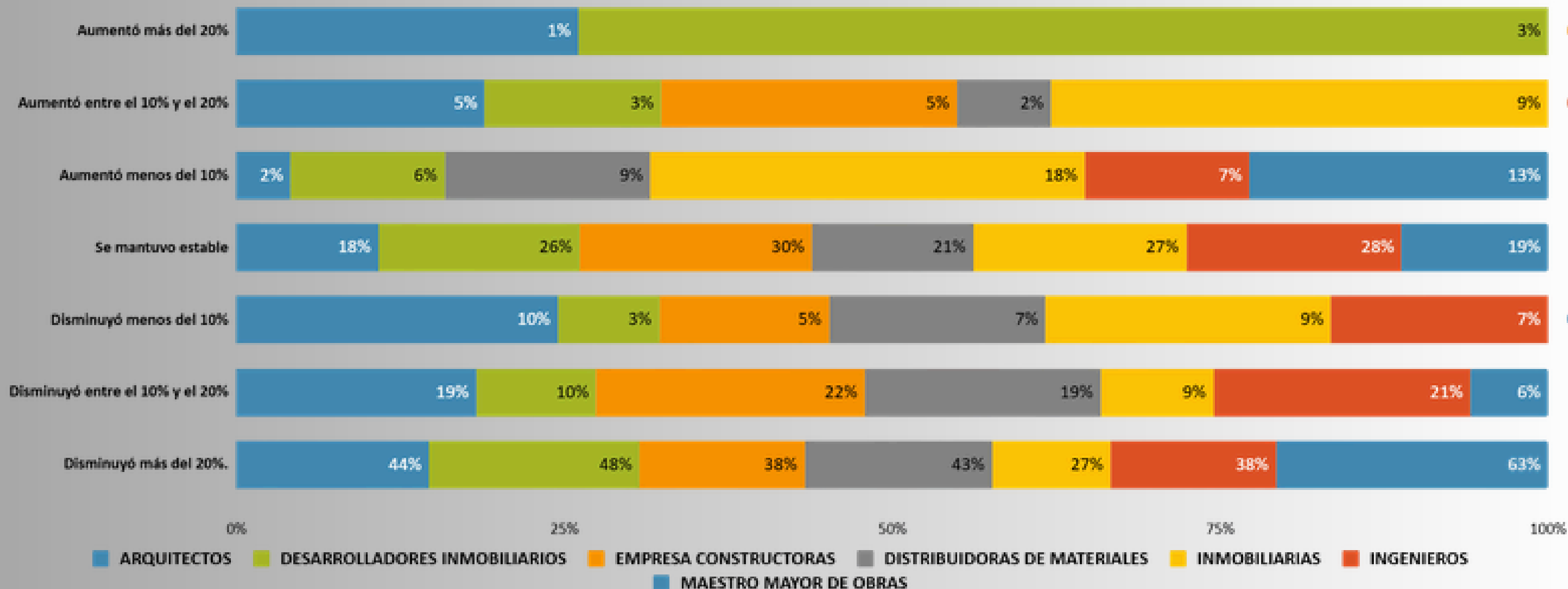
# ¿Cómo diría que evolucionó su actividad en los últimos doce meses?





# ¿Cómo diría que evolucionó su actividad en los últimos doce meses?

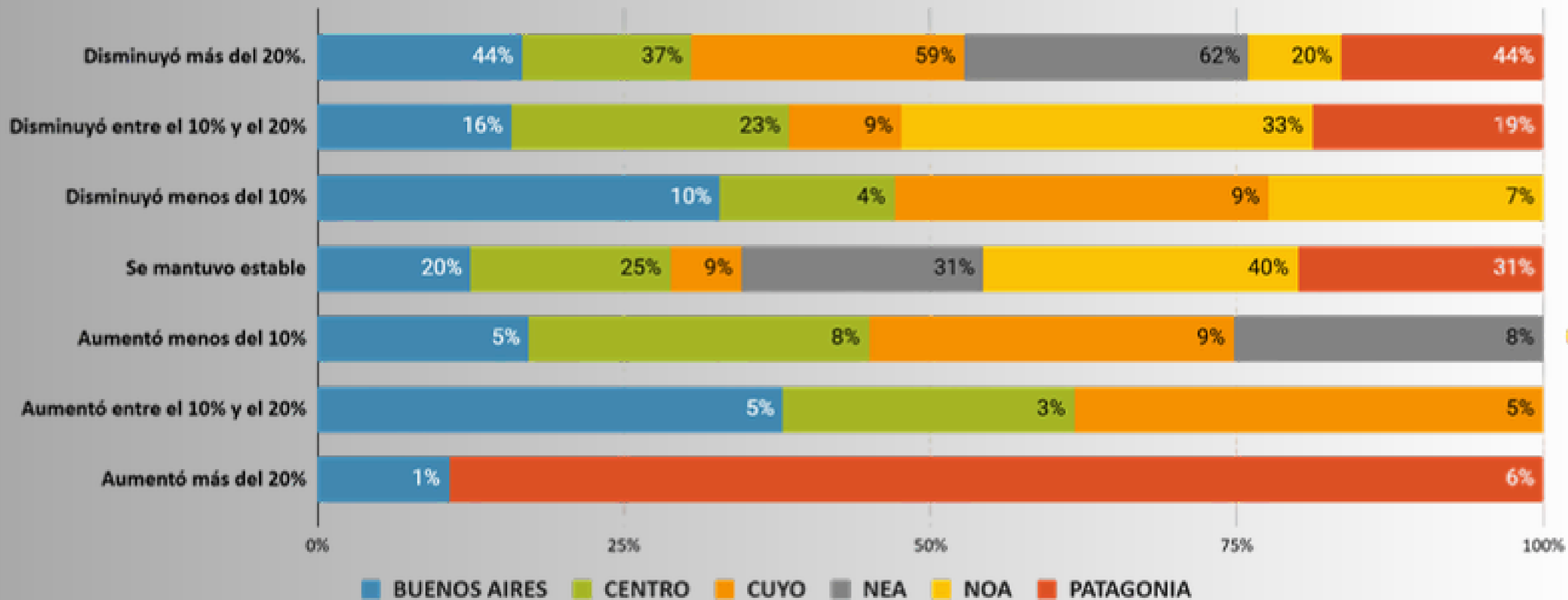
## Por actividad





# ¿Cómo diría que evolucionó su actividad en los últimos doce meses?

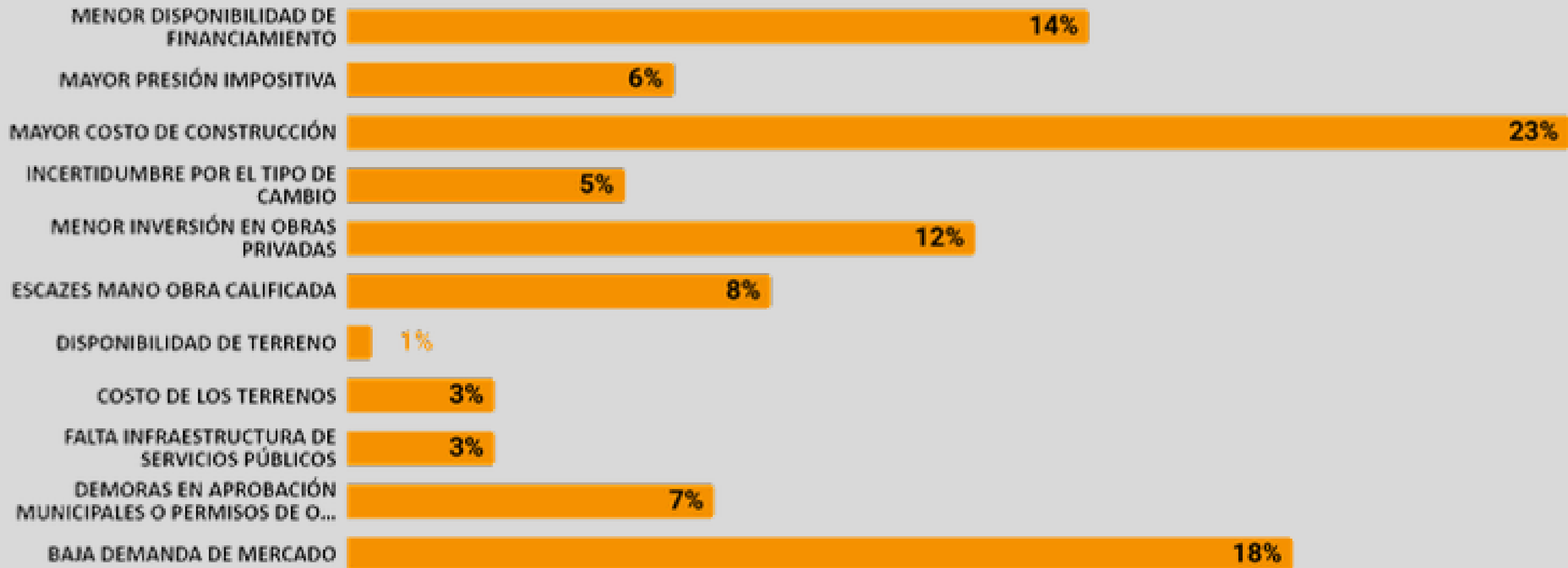
## Por Región



# Principales dificultades del sector



# ¿Cuál considera que es actualmente la principal dificultad para llevar adelante su negocio?

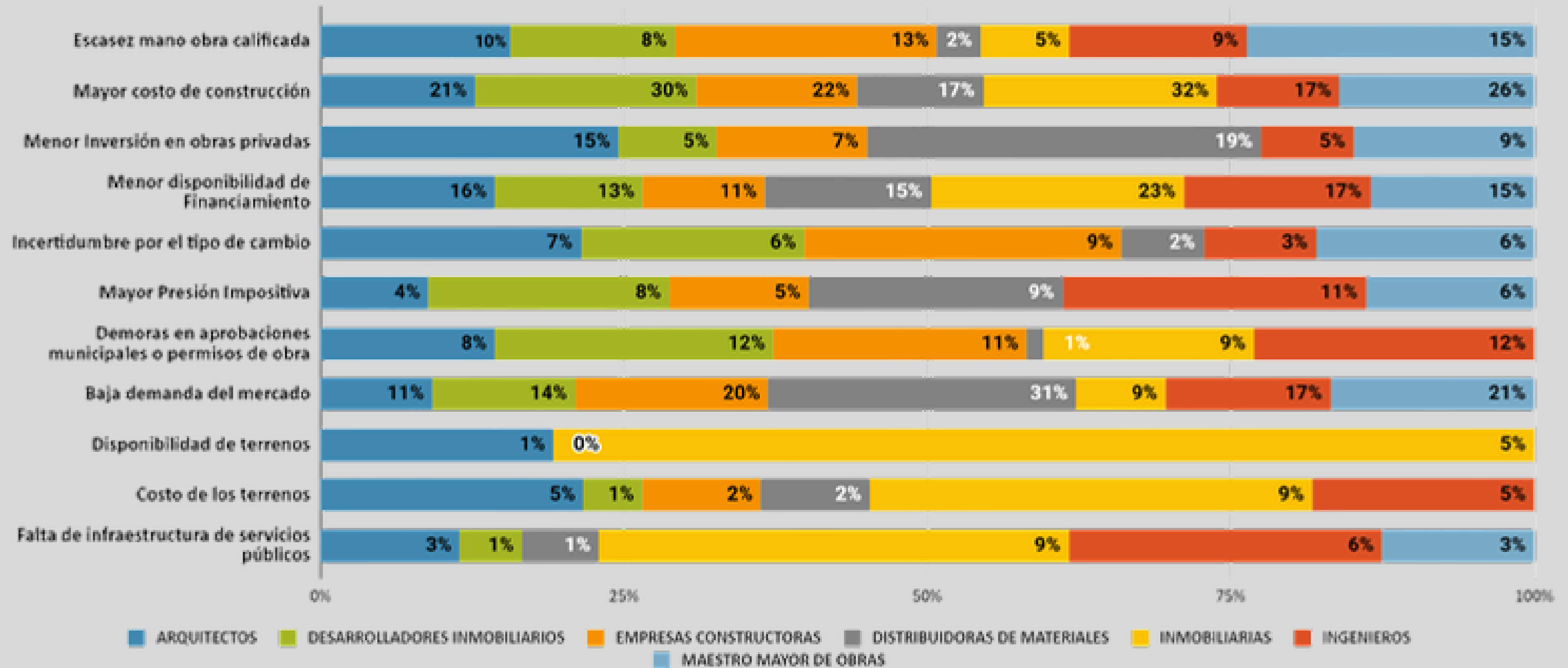


\*La selección de respuestas es múltiple



# ¿Cuál considera que es actualmente la principal dificultad para llevar adelante su negocio?

## Por actividad

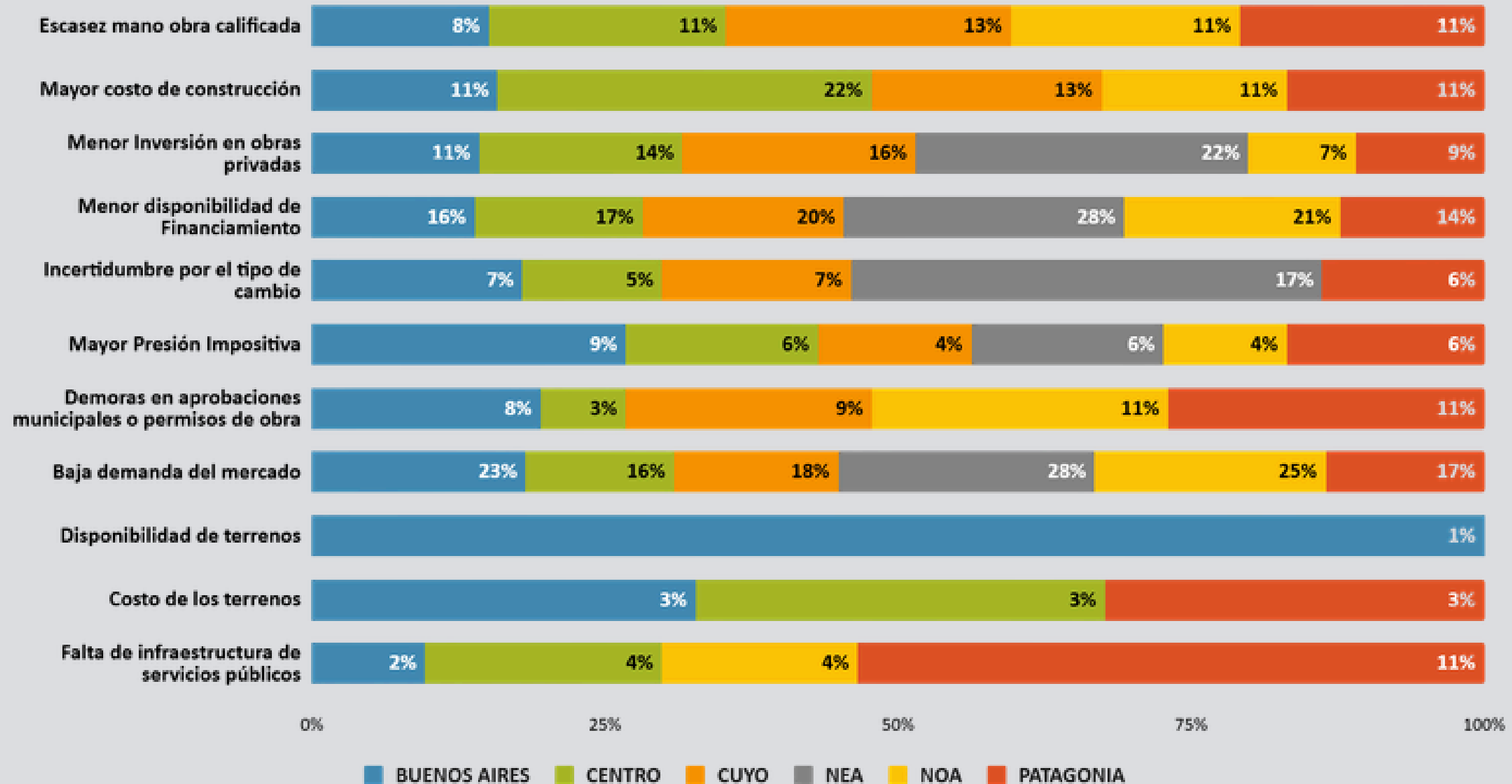


\*La selección de respuestas es múltiple



# ¿Cuál considera que es actualmente la principal dificultad para llevar adelante su negocio?

## Por Región

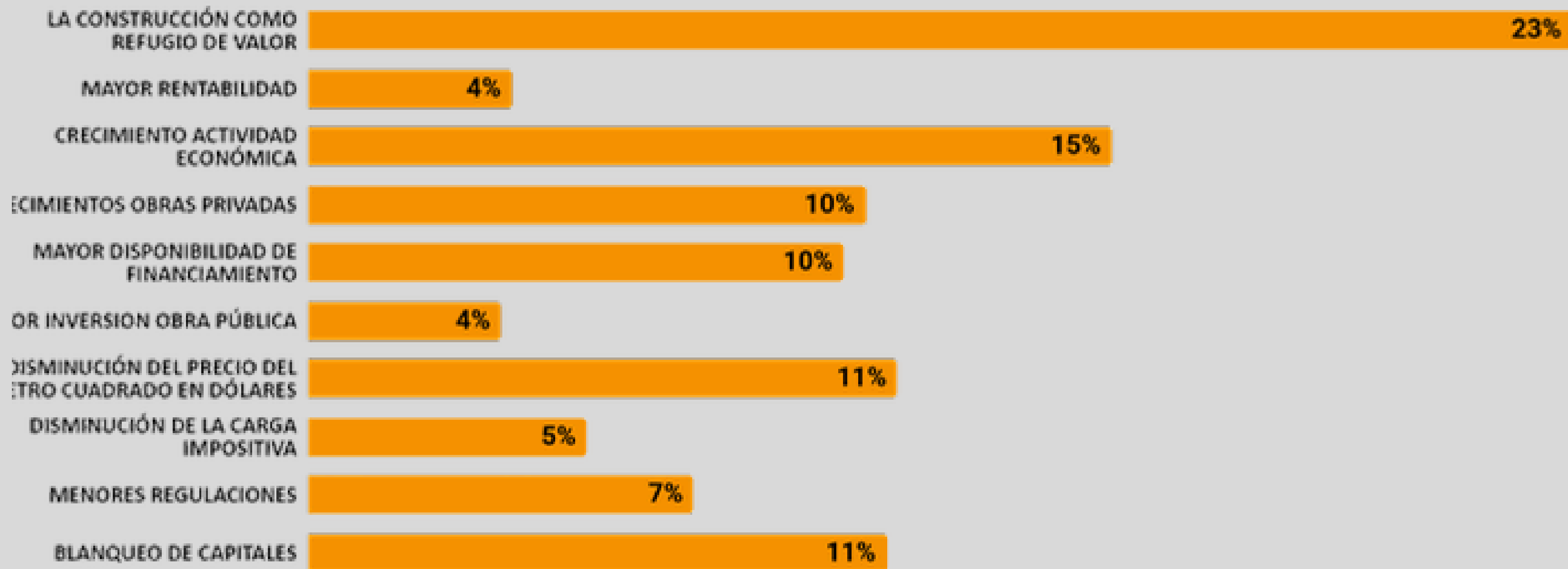


\*La selección de respuestas es múltiple

# Principales facilitadores del Sector



# ¿Cuáles de las siguientes condiciones son las que facilitan actualmente llevar adelante su negocio?

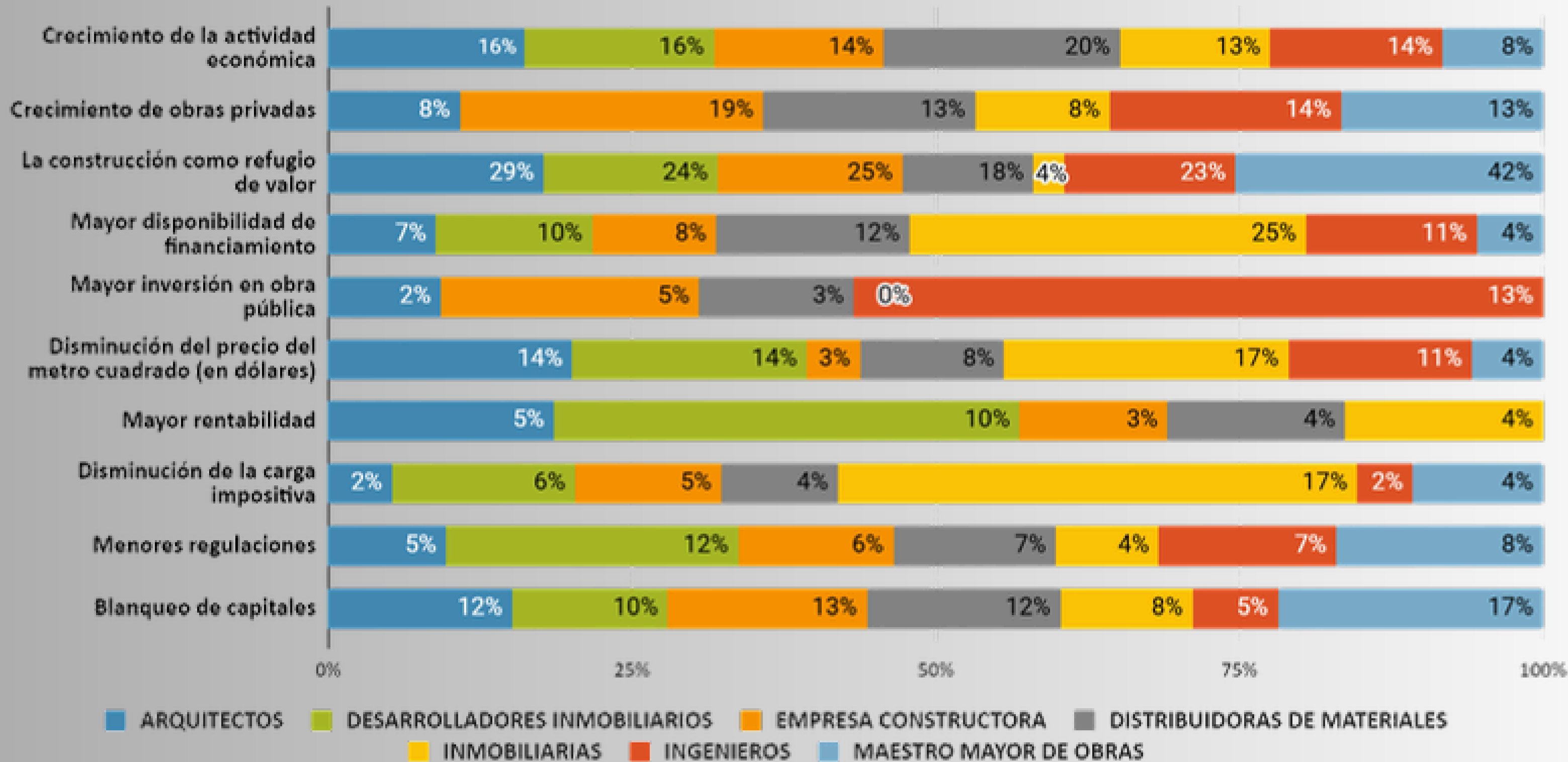


\*La selección de respuestas es múltiple



# ¿Cuáles de las siguientes condiciones son las que facilitan actualmente llevar adelante su negocio?

## Por actividad

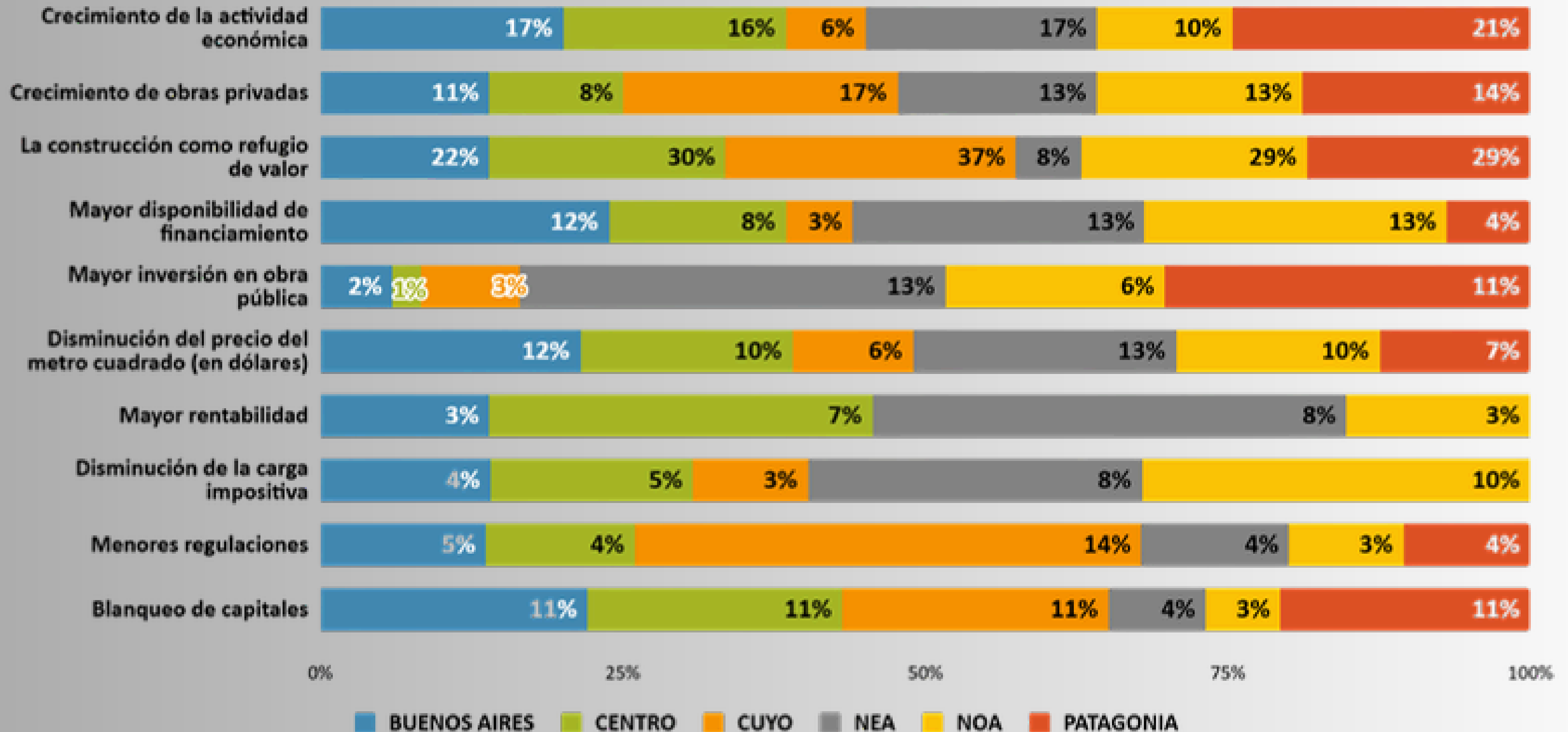


\*La selección de respuestas es múltiple



# ¿Cuáles de las siguientes condiciones son las que facilitan actualmente llevar adelante su negocio?

## Por región

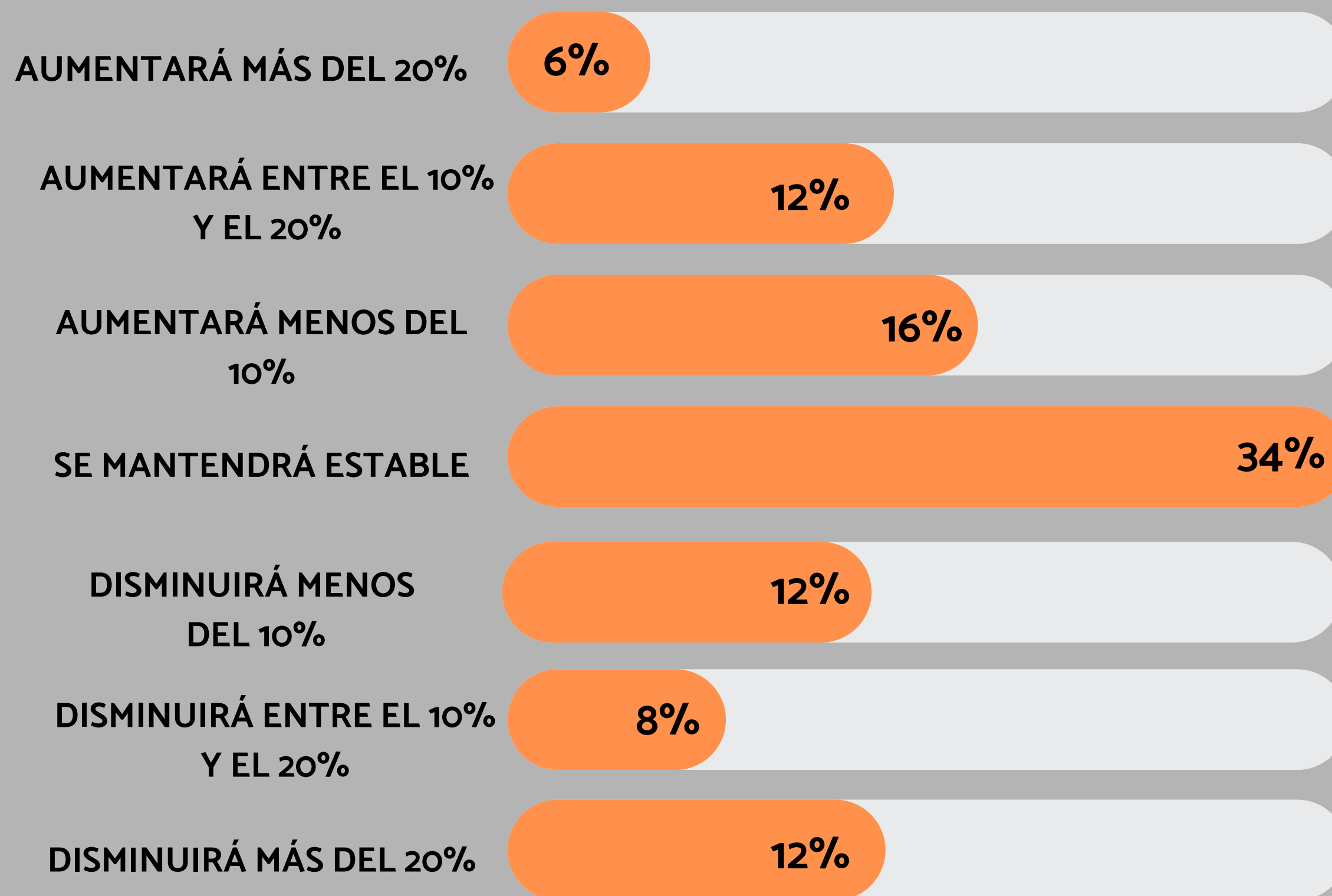


\*La selección de respuestas es múltiple

# Expectativas de evolución a futuro



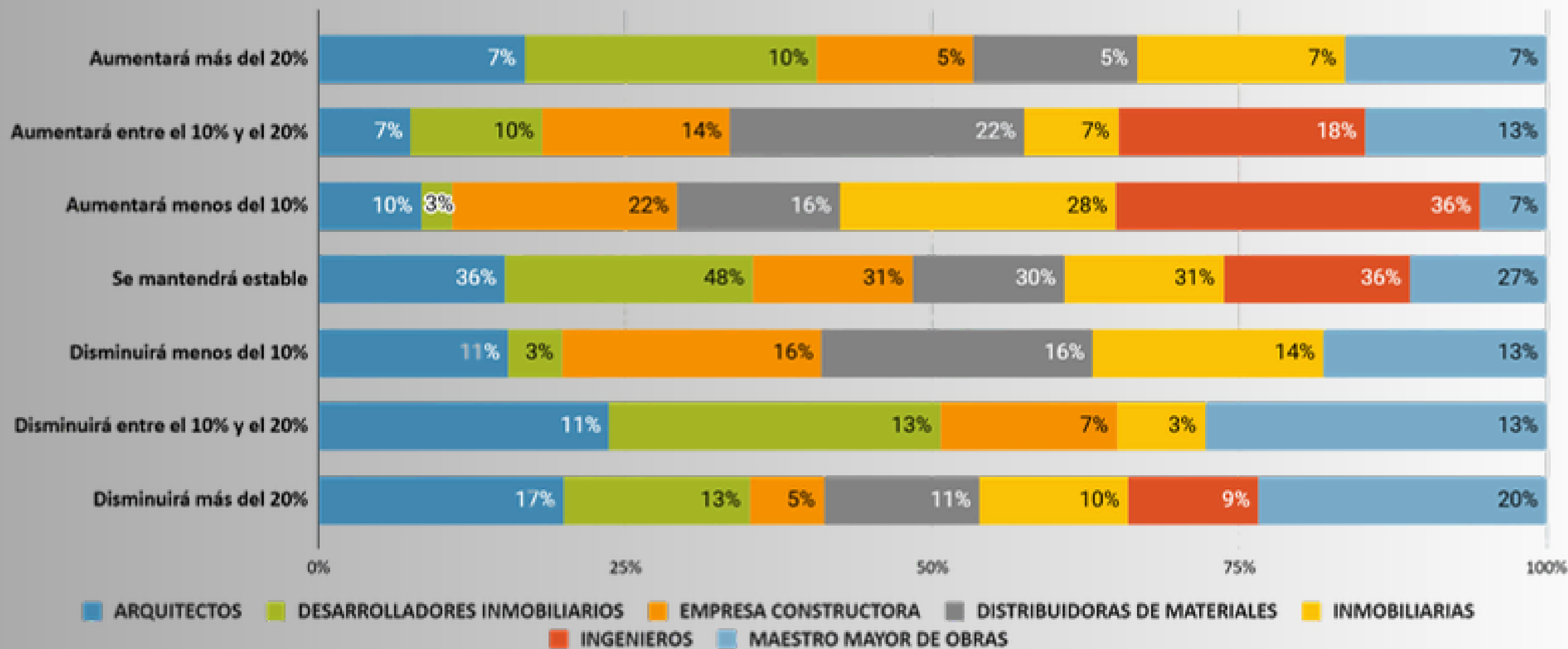
# ¿Cómo cree que evolucionará su actividad en los próximos doce meses?

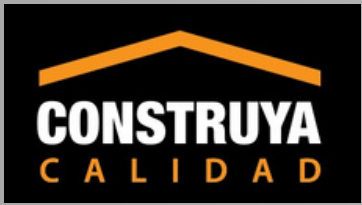




# ¿Cómo cree que evolucionará su actividad en los próximos doce meses?

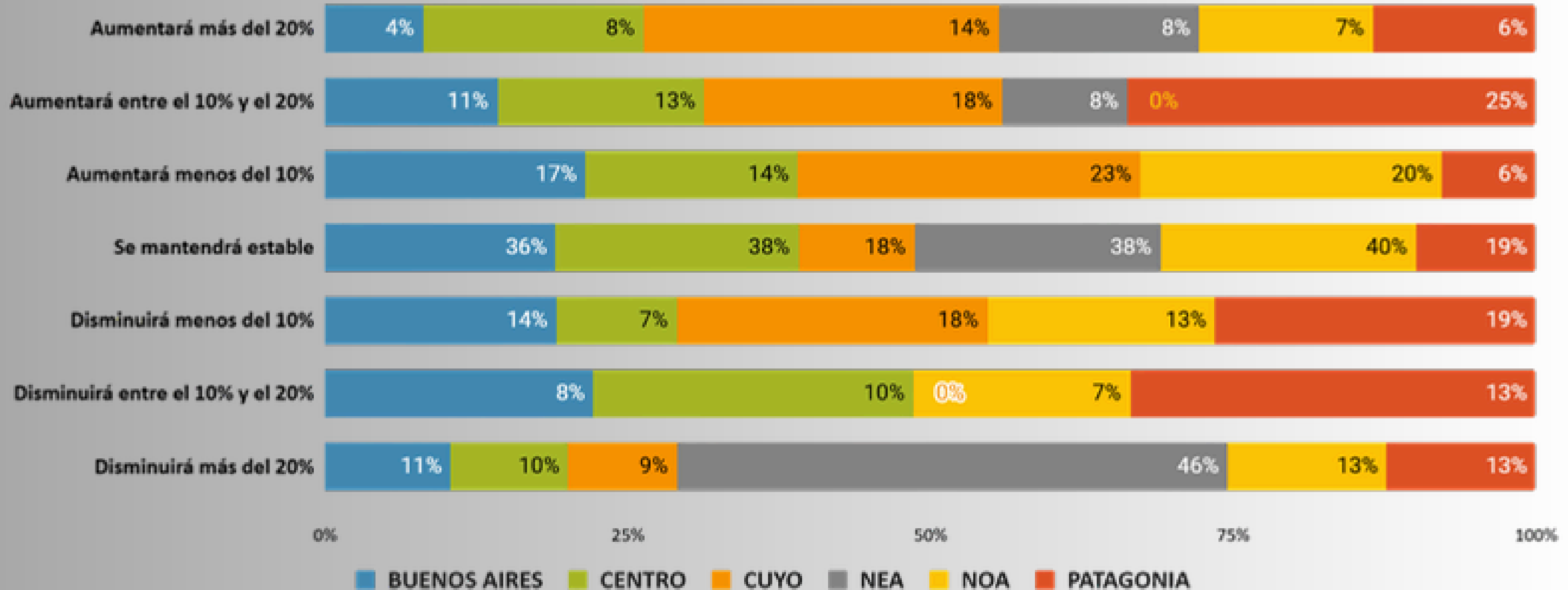
## Por actividad





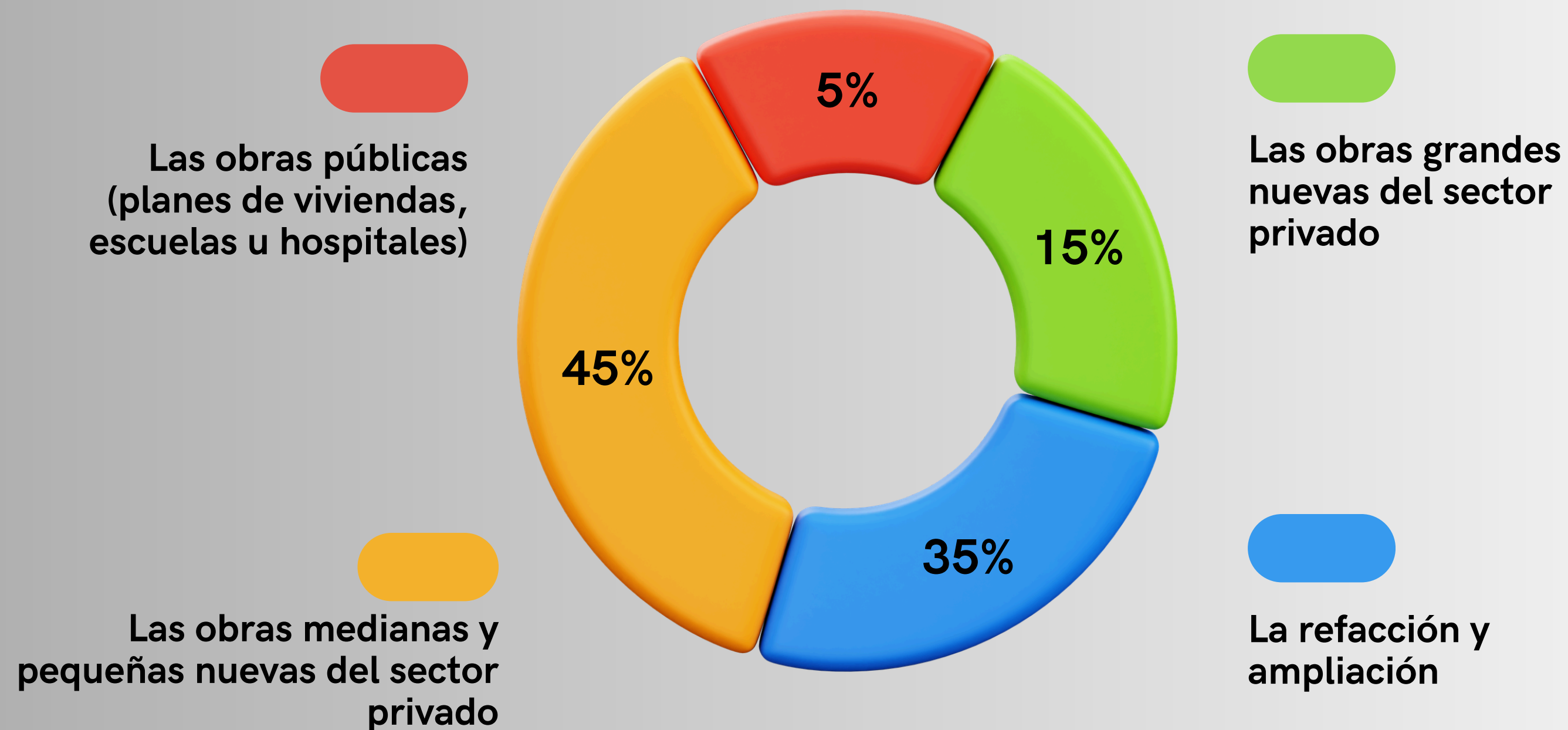
# ¿Cómo cree que evolucionará su actividad en los próximos doce meses?

## Por Región



# Factores dinamizadores de la actividad

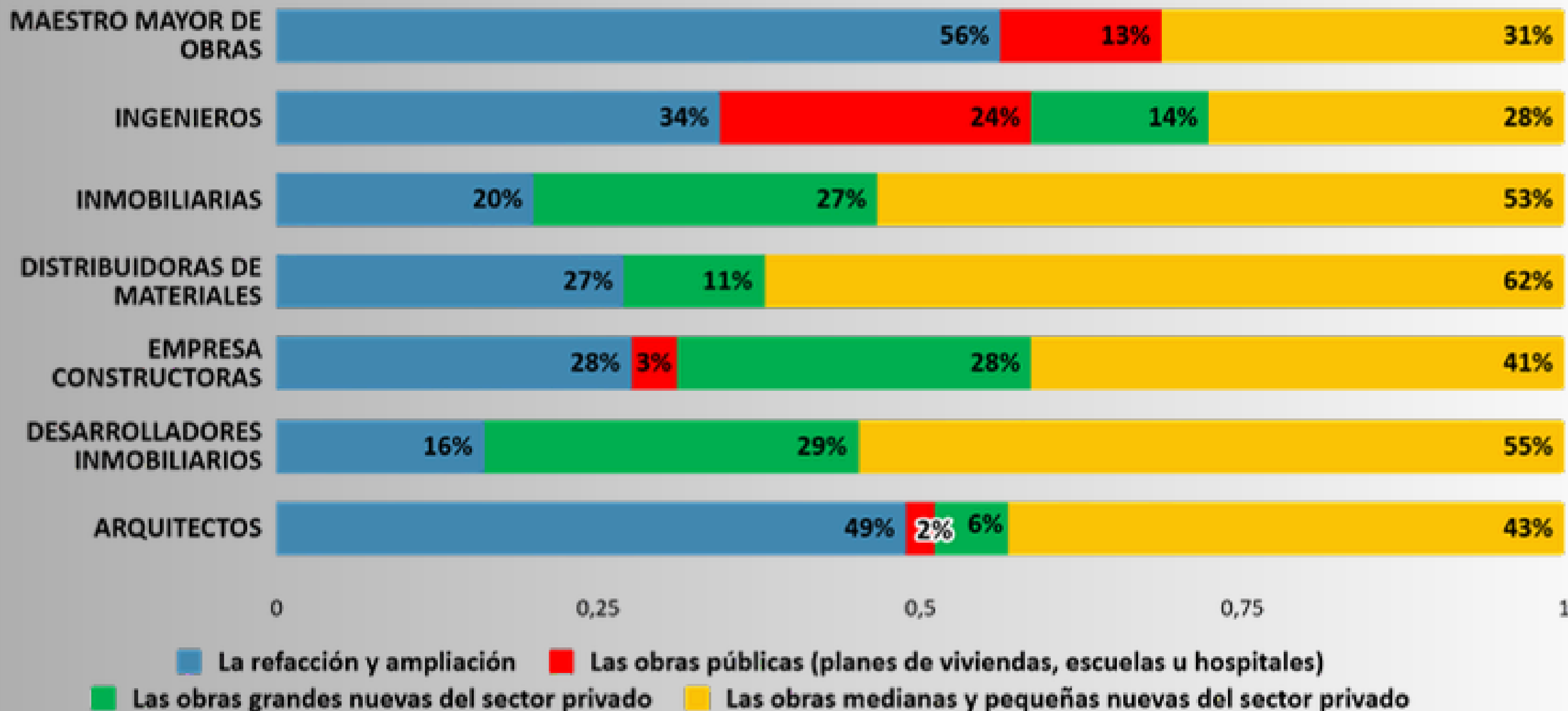
# ¿Qué segmento impulsa actualmente la demanda en su negocio?





# ¿Qué segmento impulsa actualmente la demanda en su negocio?

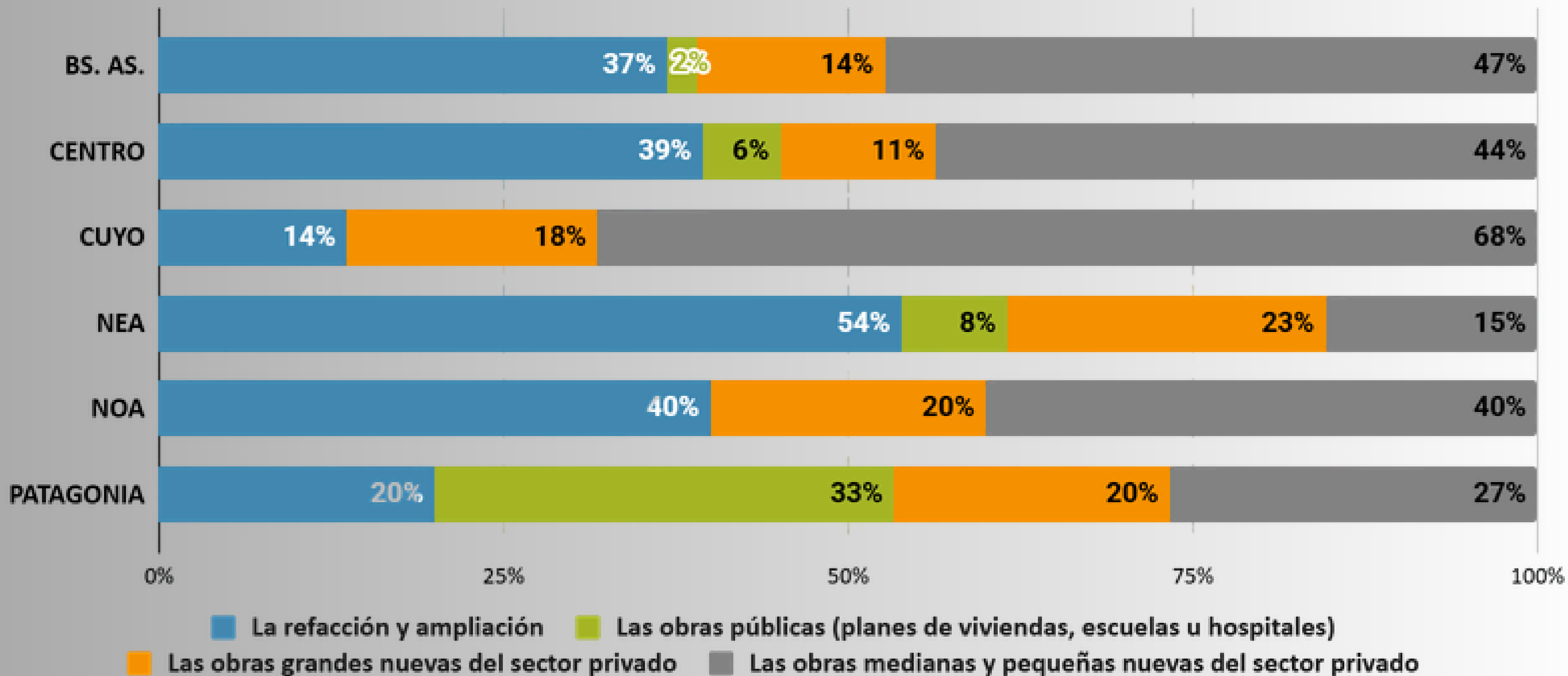
## Por Actividad





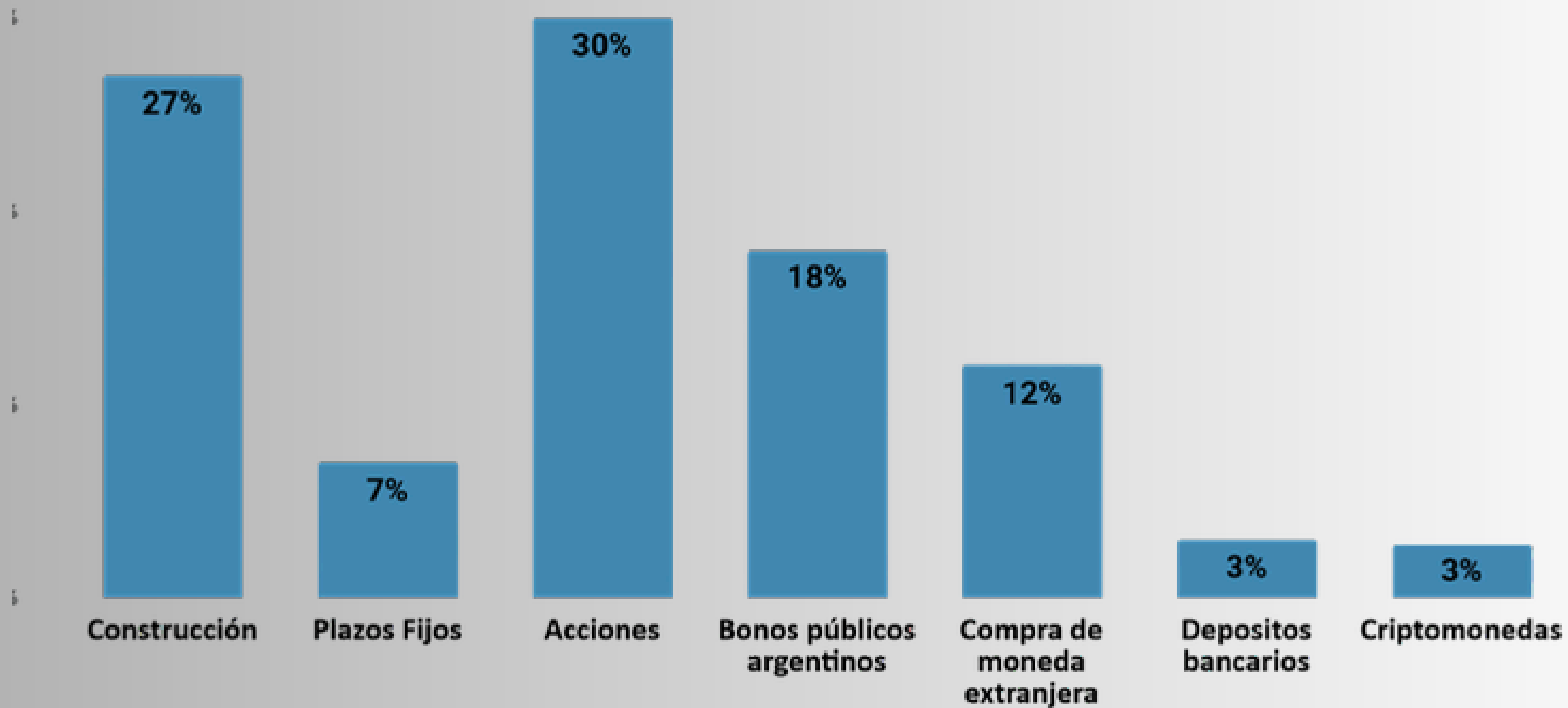
# ¿Qué segmento impulsa actualmente la demanda en su negocio?

## Por REGIÓN



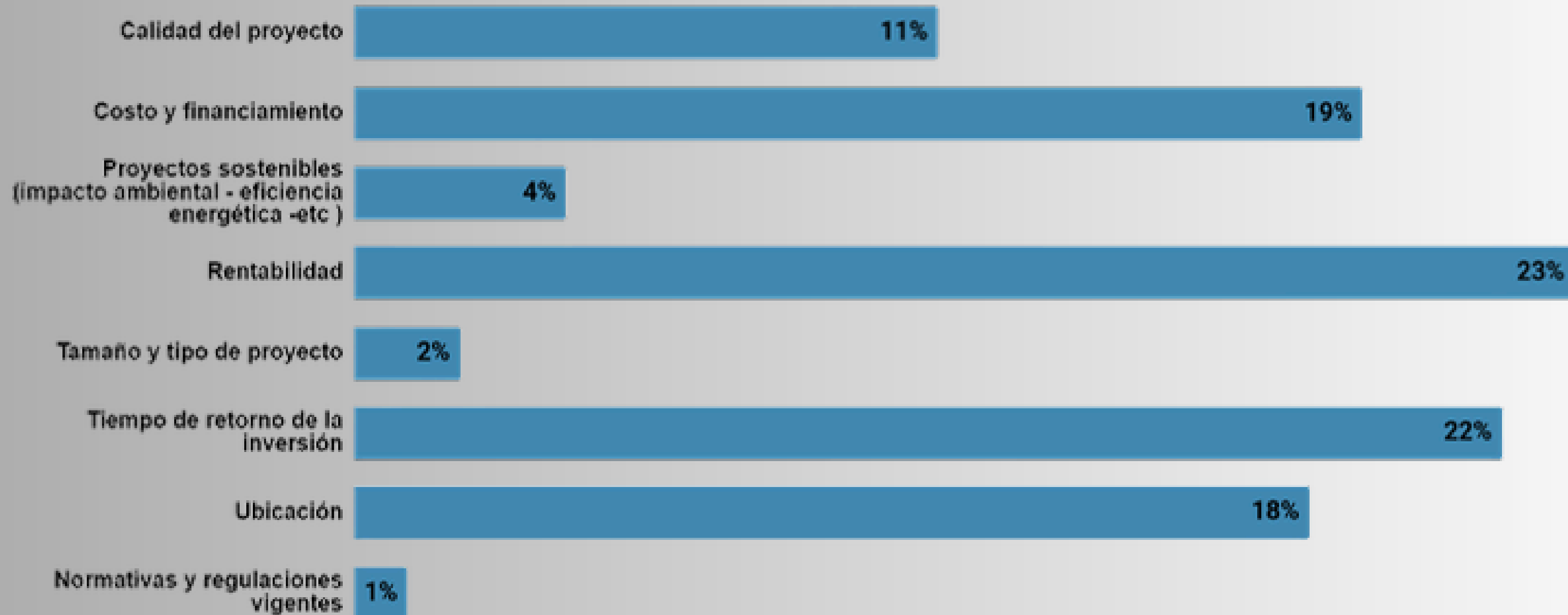
# Actualidad del sector

## ¿Cuál cree que es el mejor método de ahorro actualmente?

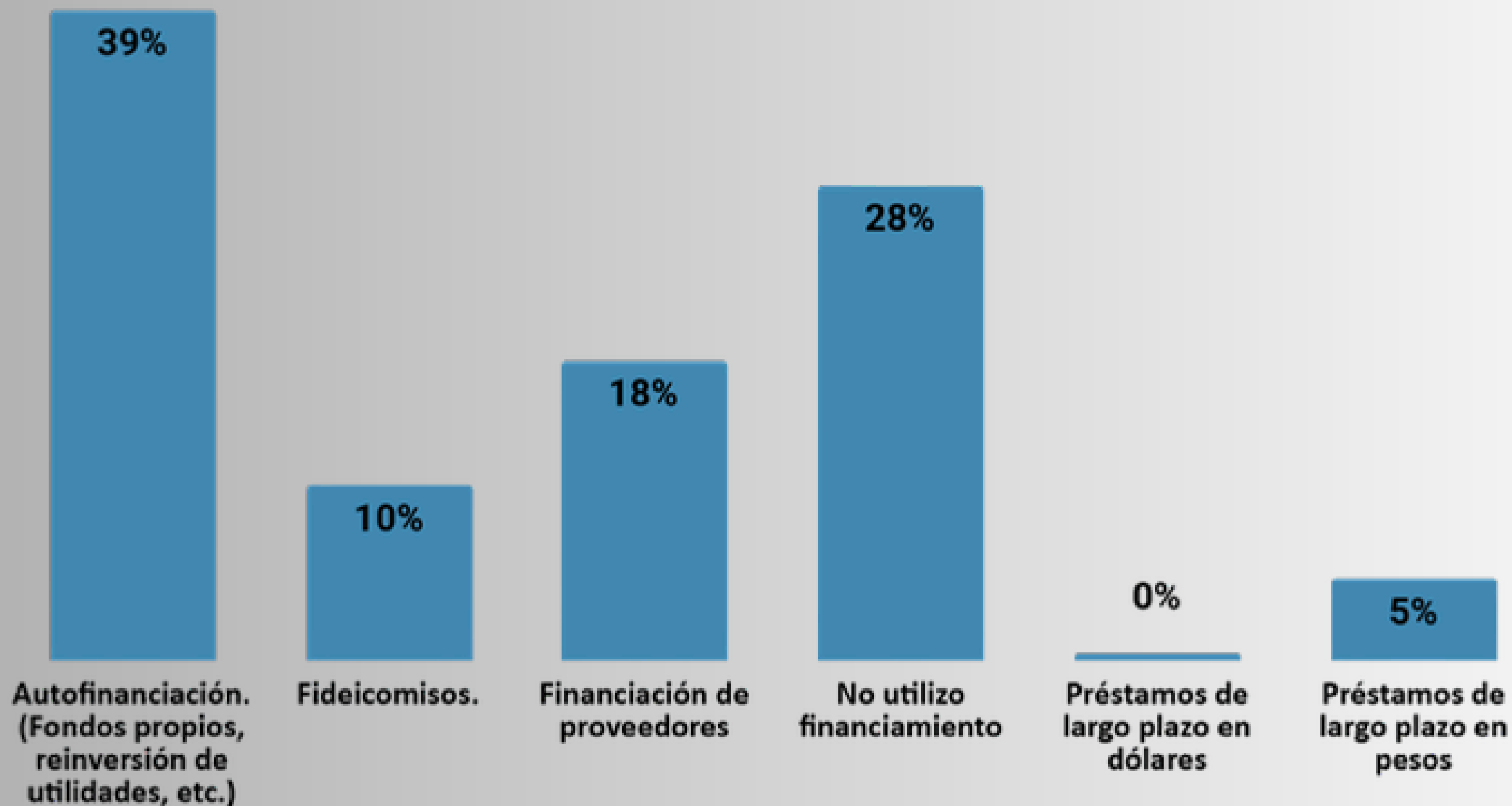




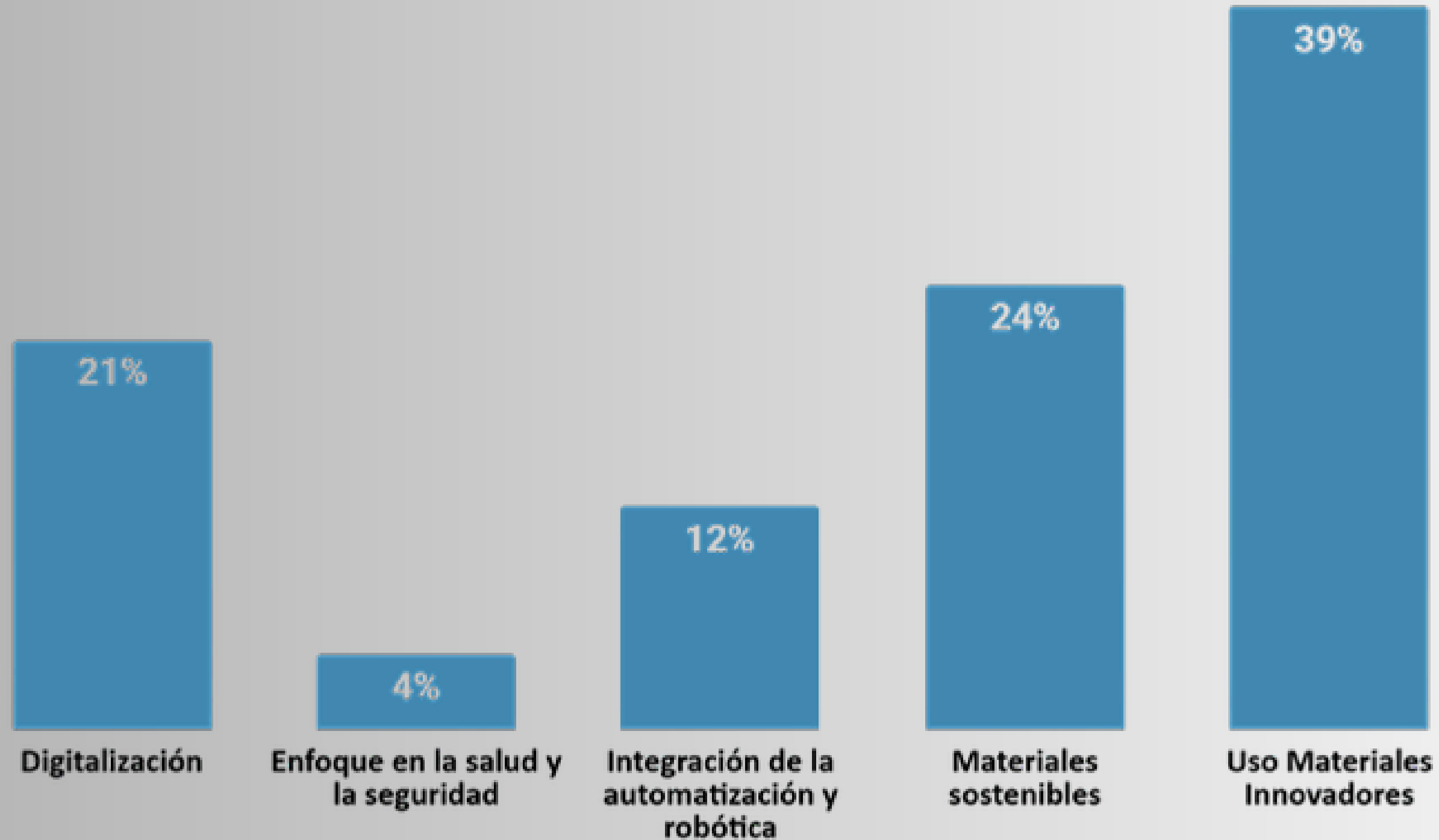
# ¿Cuáles son los factores mas importantes a tener en cuenta a la hora de invertir en construcción?



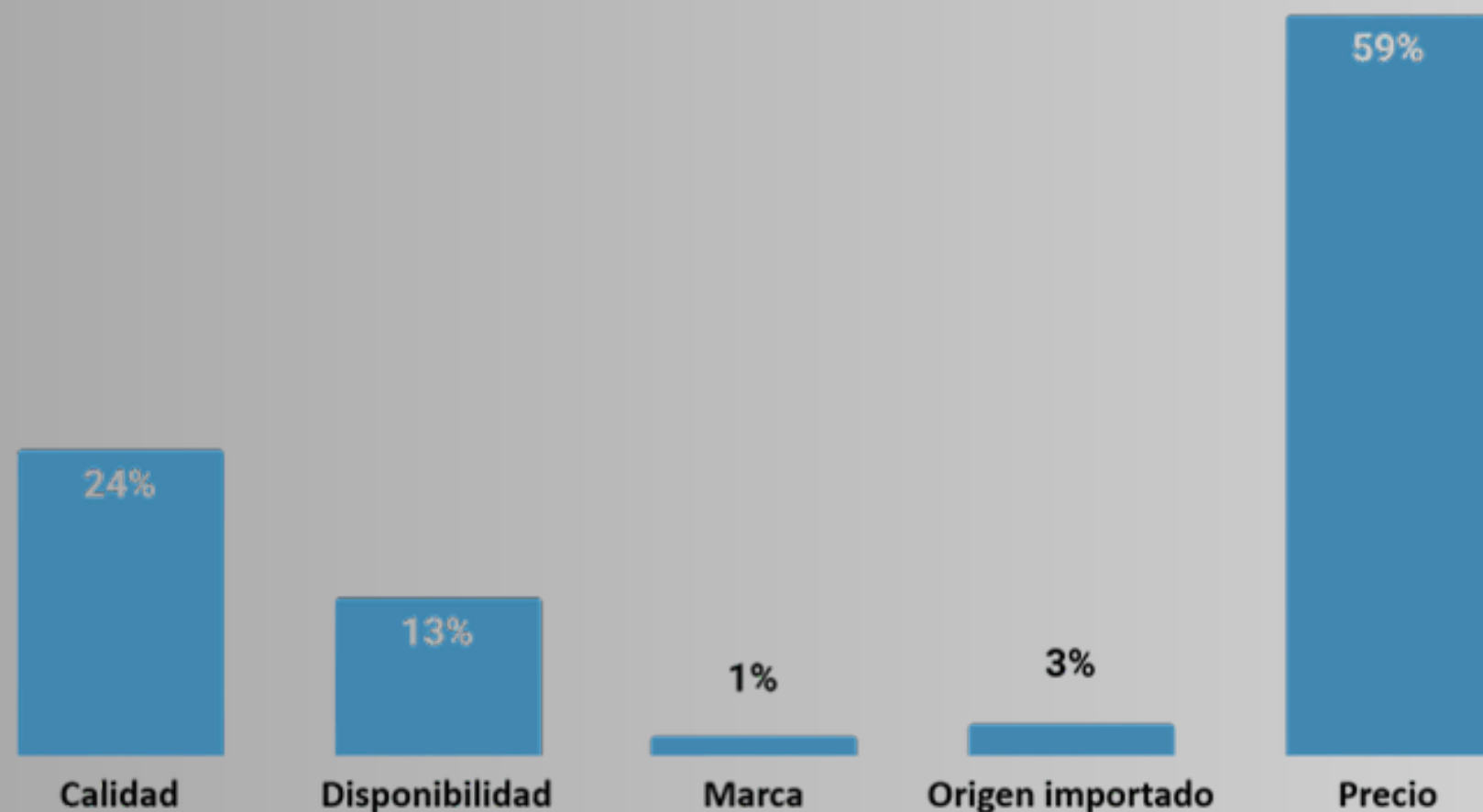
## ¿Cuál es la modalidad preponderante de financiamiento en su negocio ?



## ¿Cuáles son las tendencias en la industria de la construcción?



¿Qué factor pesa más al momento de elegir materiales?



¿Utiliza en su negocio los sistemas prefabricados actuales?



**MUCHAS GRACIAS**

