

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Febrero 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

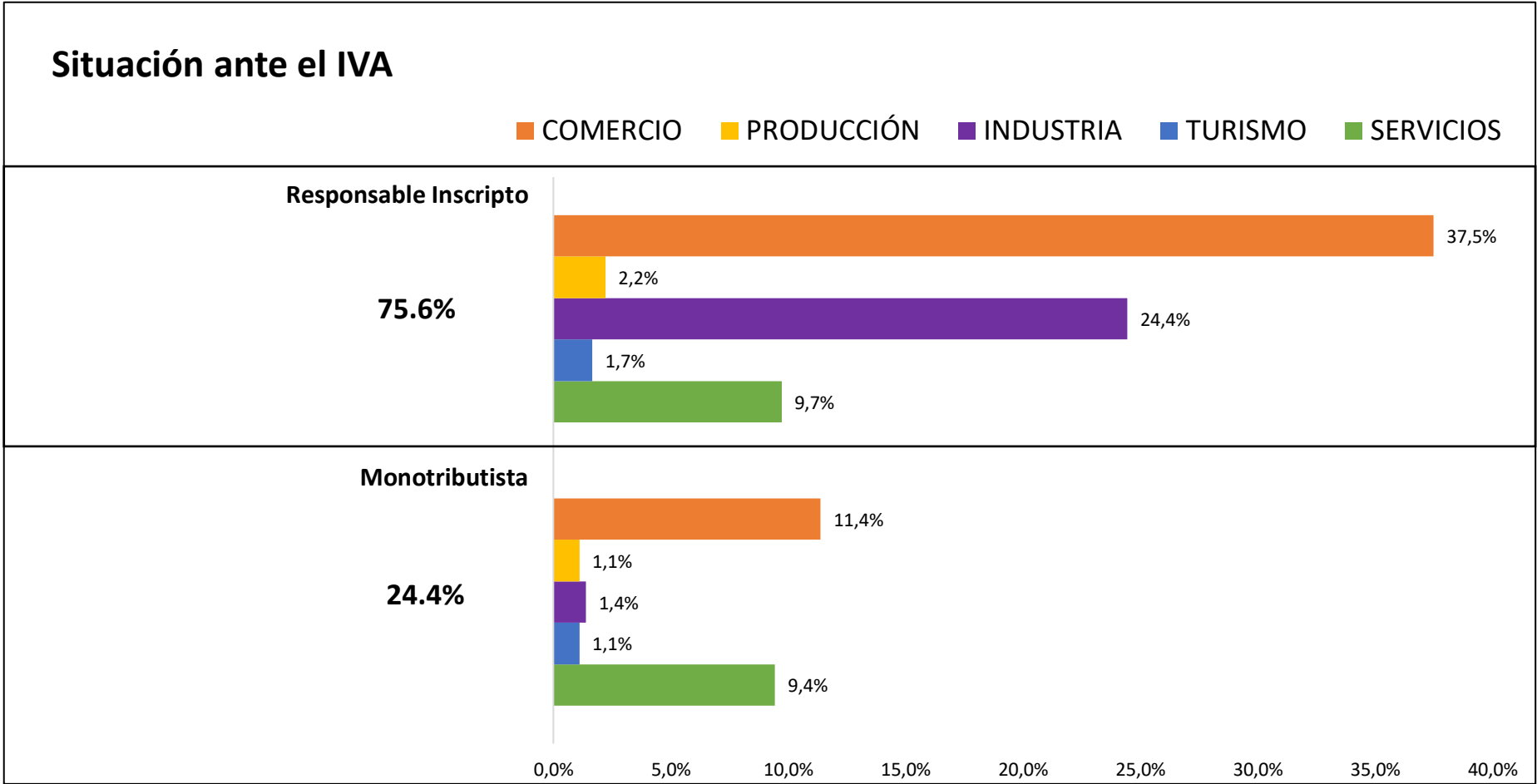
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	293 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	03-03-2026 AL 16-03-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

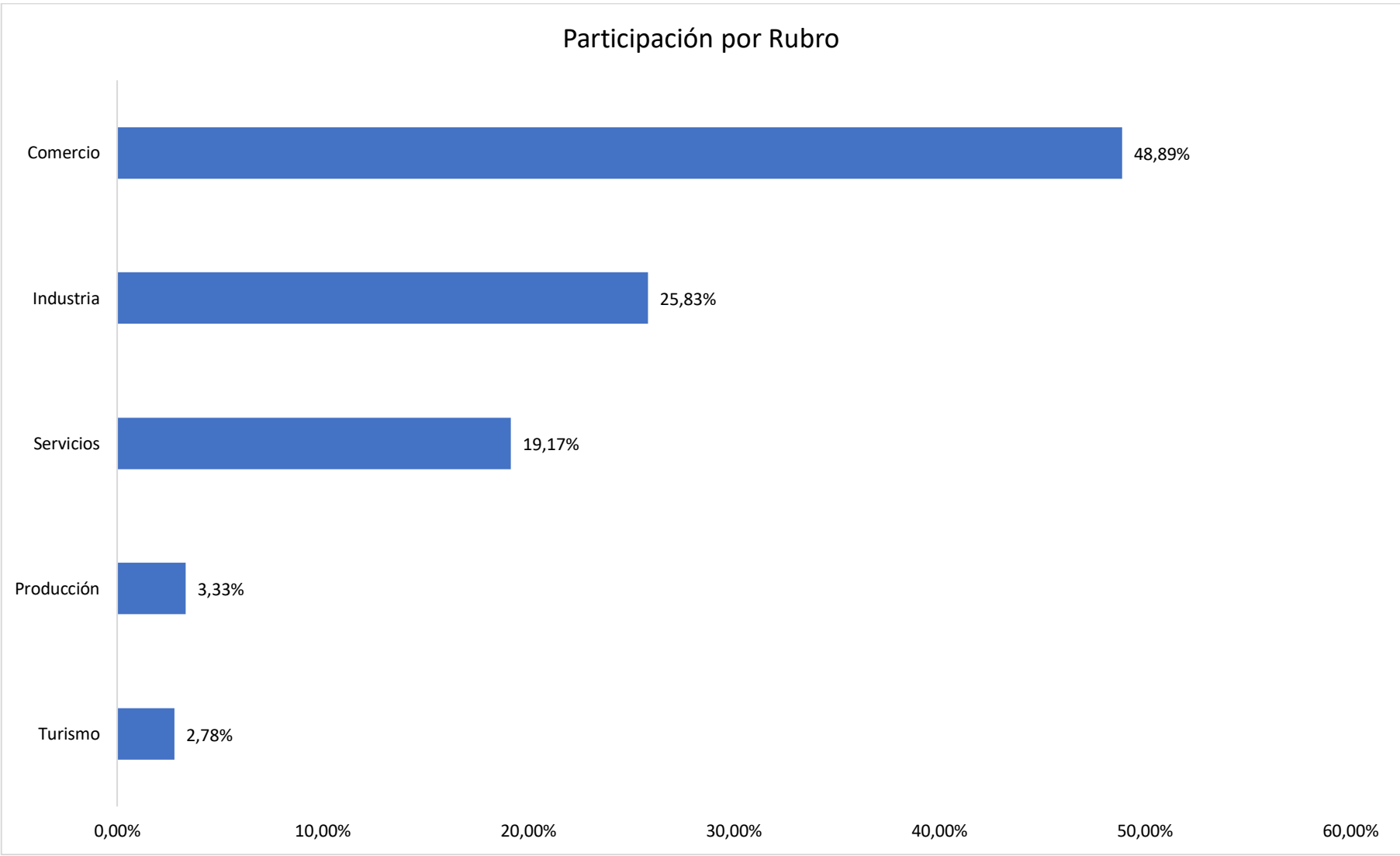
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



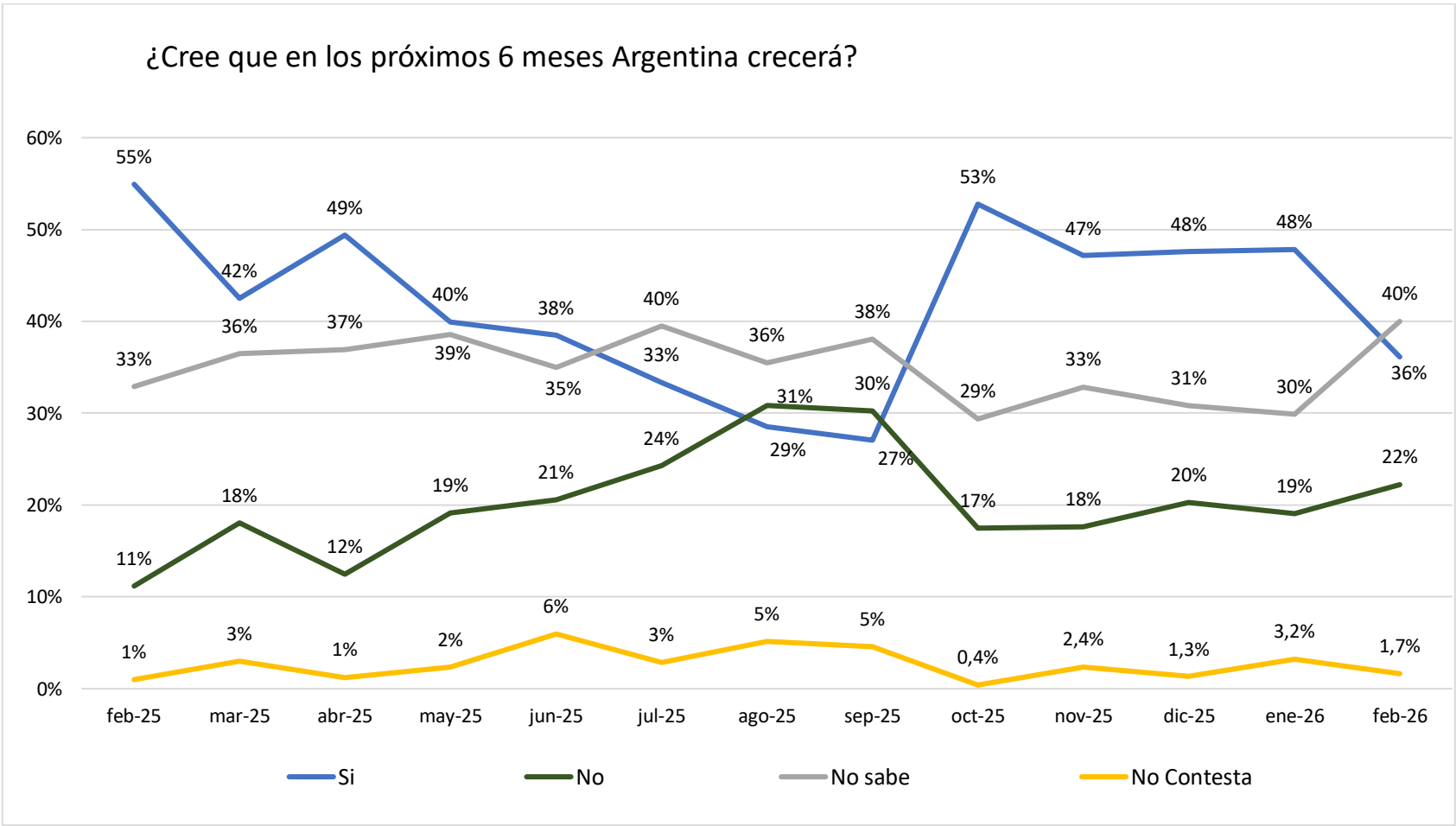
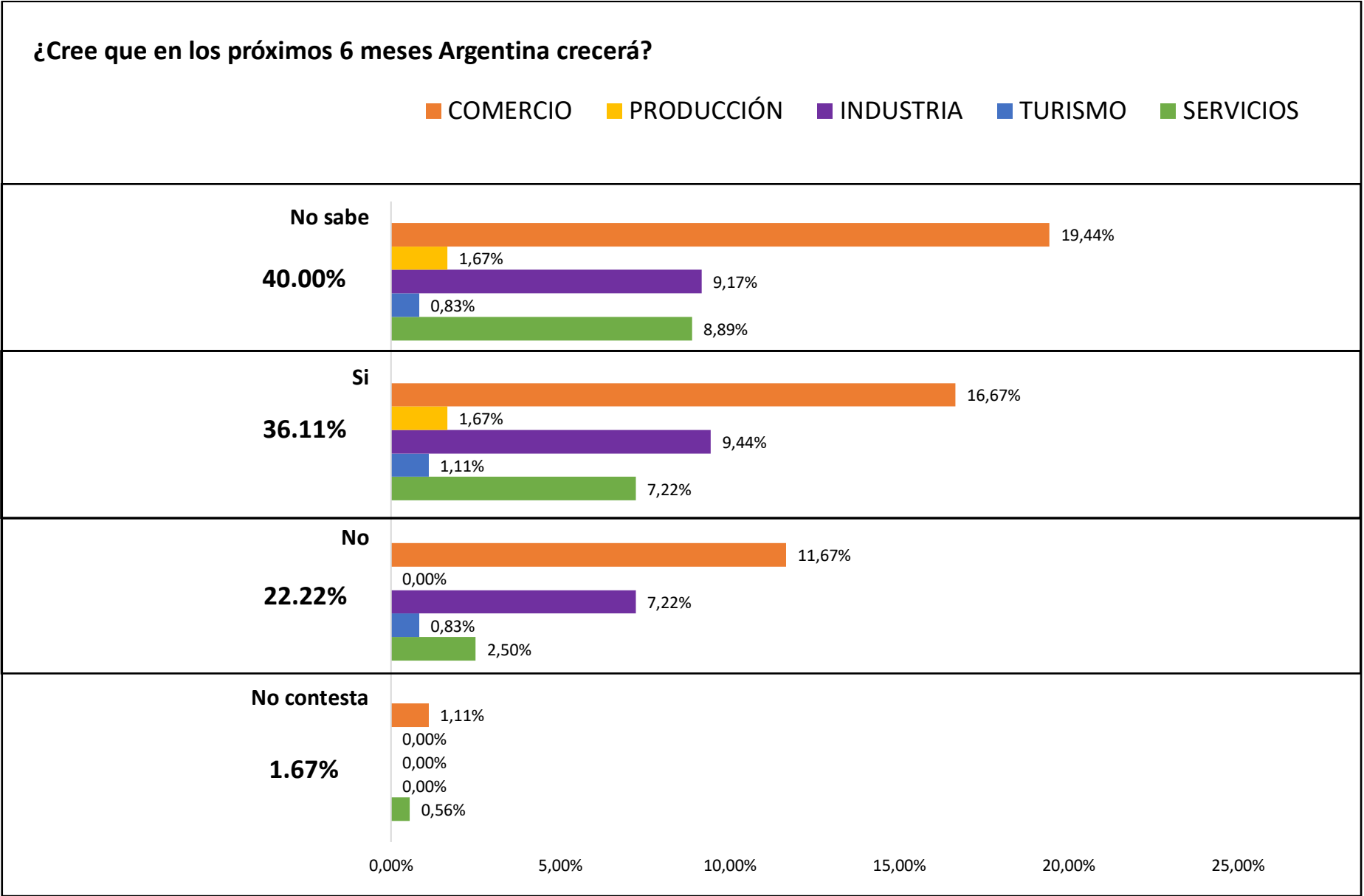
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



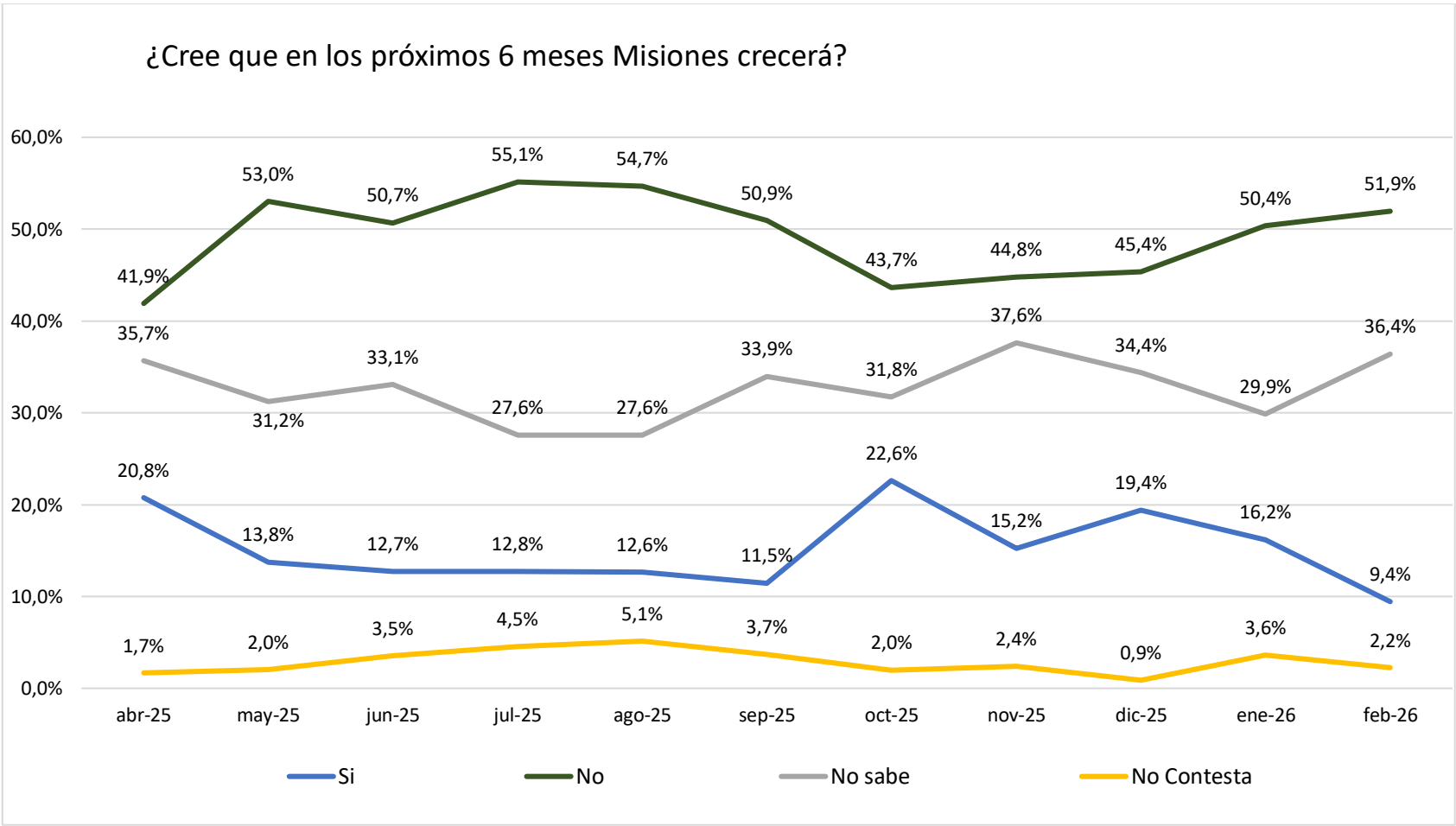
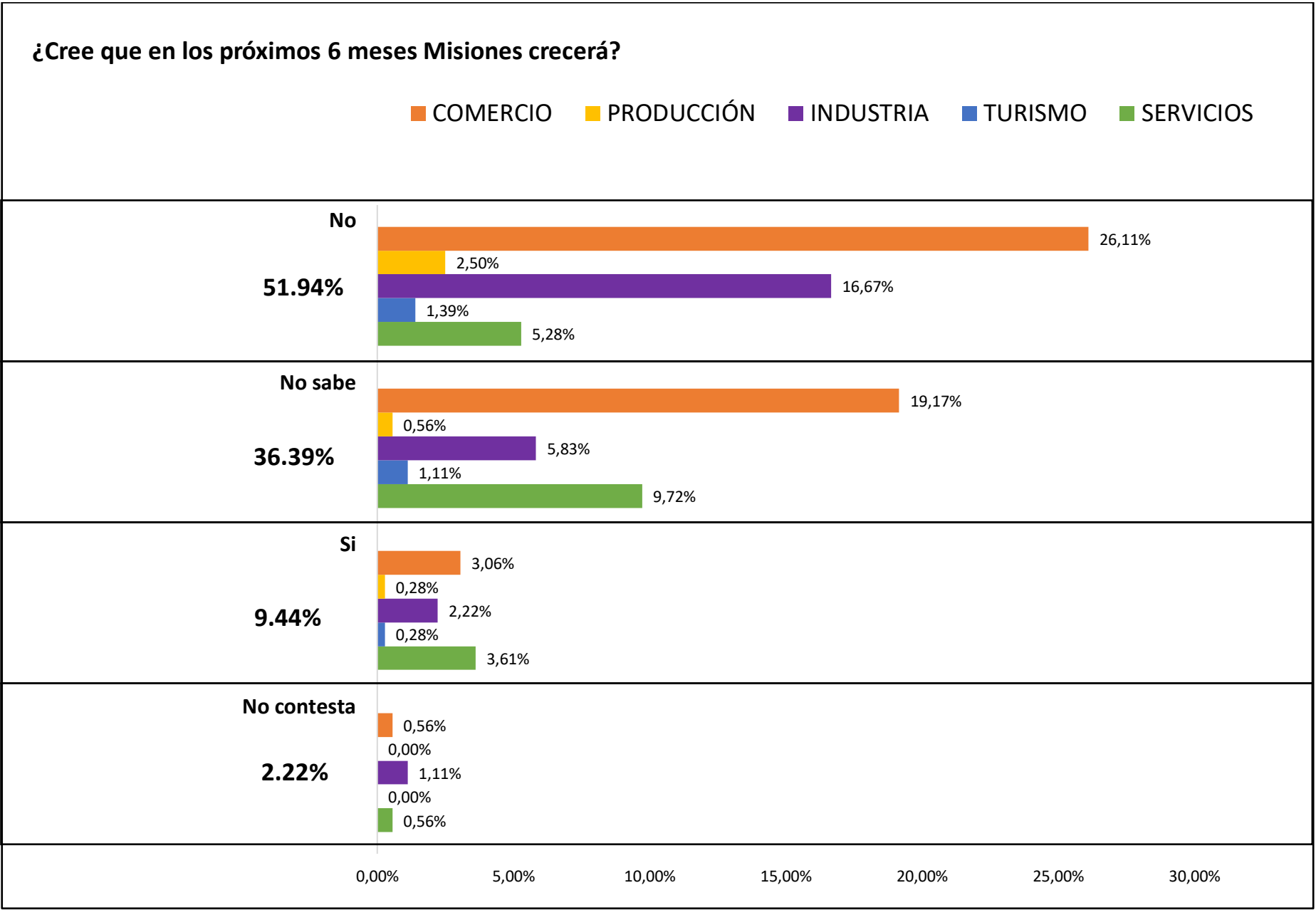
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

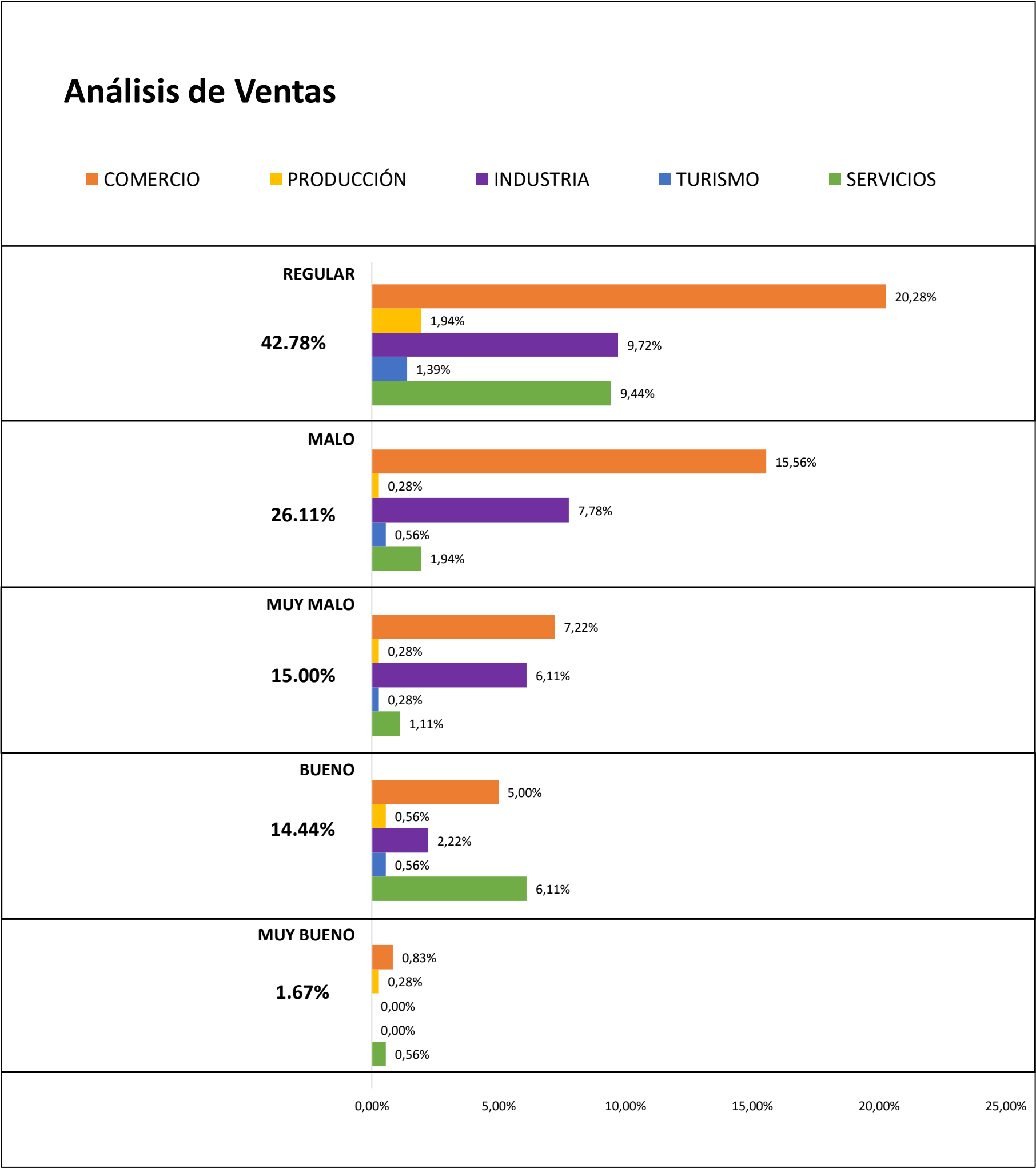


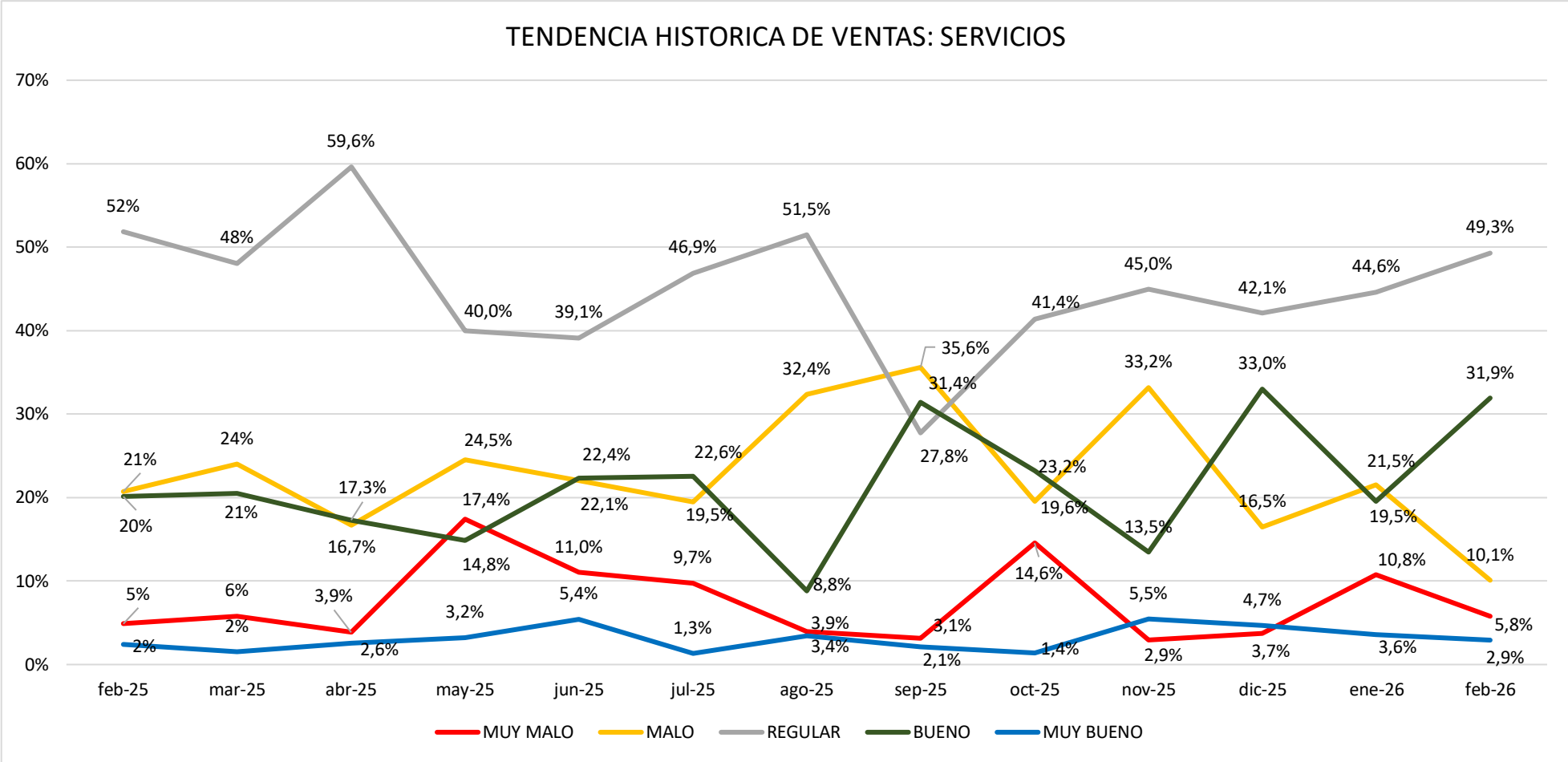
En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 36% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 40% considera que no sabe si el país crecerá y un 22% entiende que el país no crecerá.



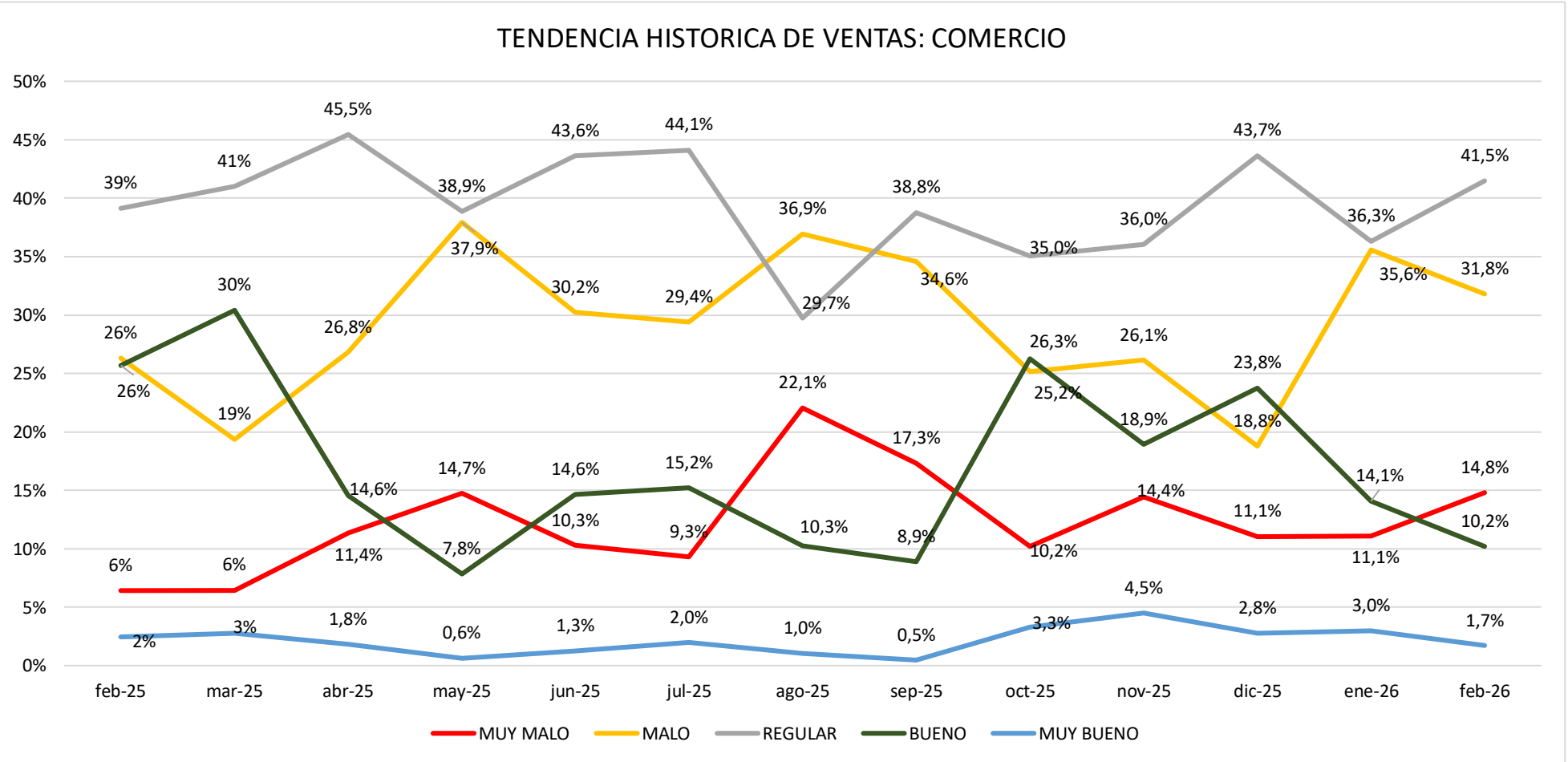
El 9% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 51% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 36% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.



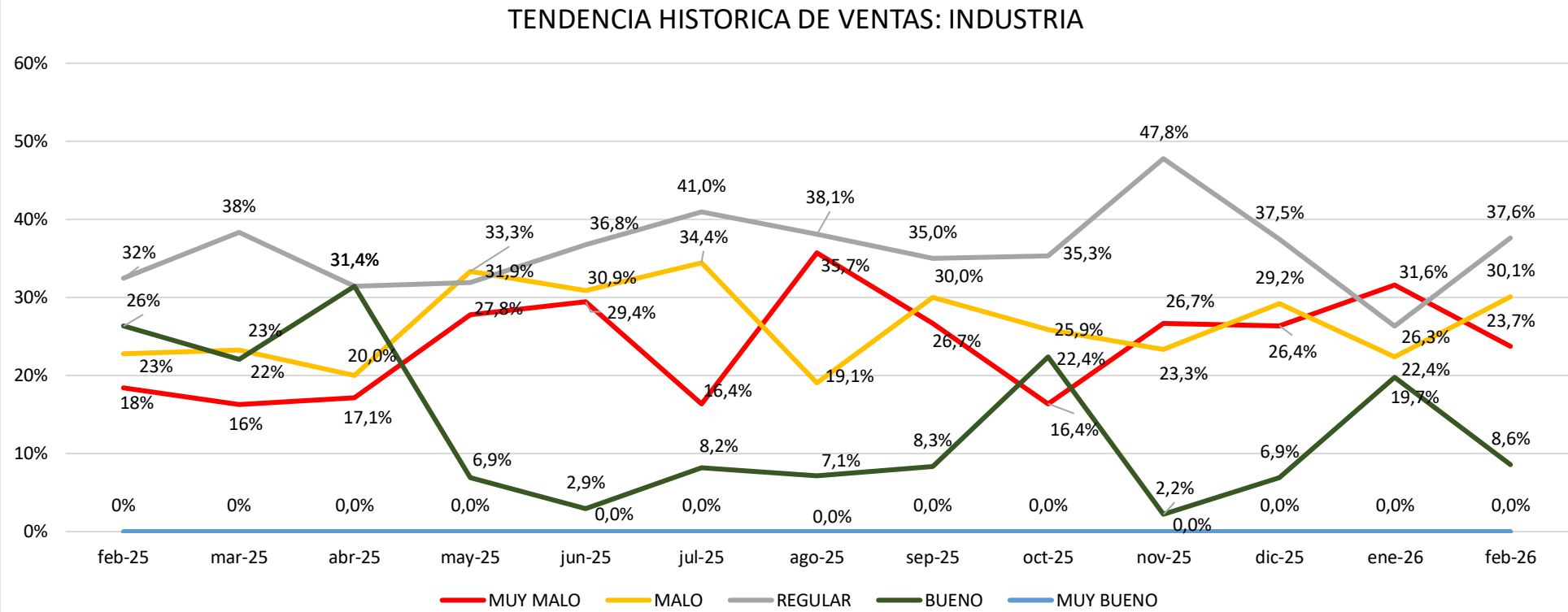




Servicios					
Etiquetas de fila	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otros Servicios	5,80%	1,45%	0,00%	0,00%	1,45%
Servicios de Construcción	0,00%	1,45%	0,00%	0,00%	1,45%
Servicios de Salud	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,45%
Servicios Educativos	1,45%	0,00%	0,00%	0,00%	1,45%
Servicios Empresariales	4,35%	0,00%	0,00%	0,00%	4,35%
Servicios Profesionales	15,94%	4,35%	1,45%	1,45%	27,54%
Servicios Técnicos y Oficios	1,45%	1,45%	1,45%	0,00%	5,80%
Transporte y Logística	2,90%	1,45%	0,00%	4,35%	5,80%
Total general	31,88%	10,14%	2,90%	5,80%	49,28%

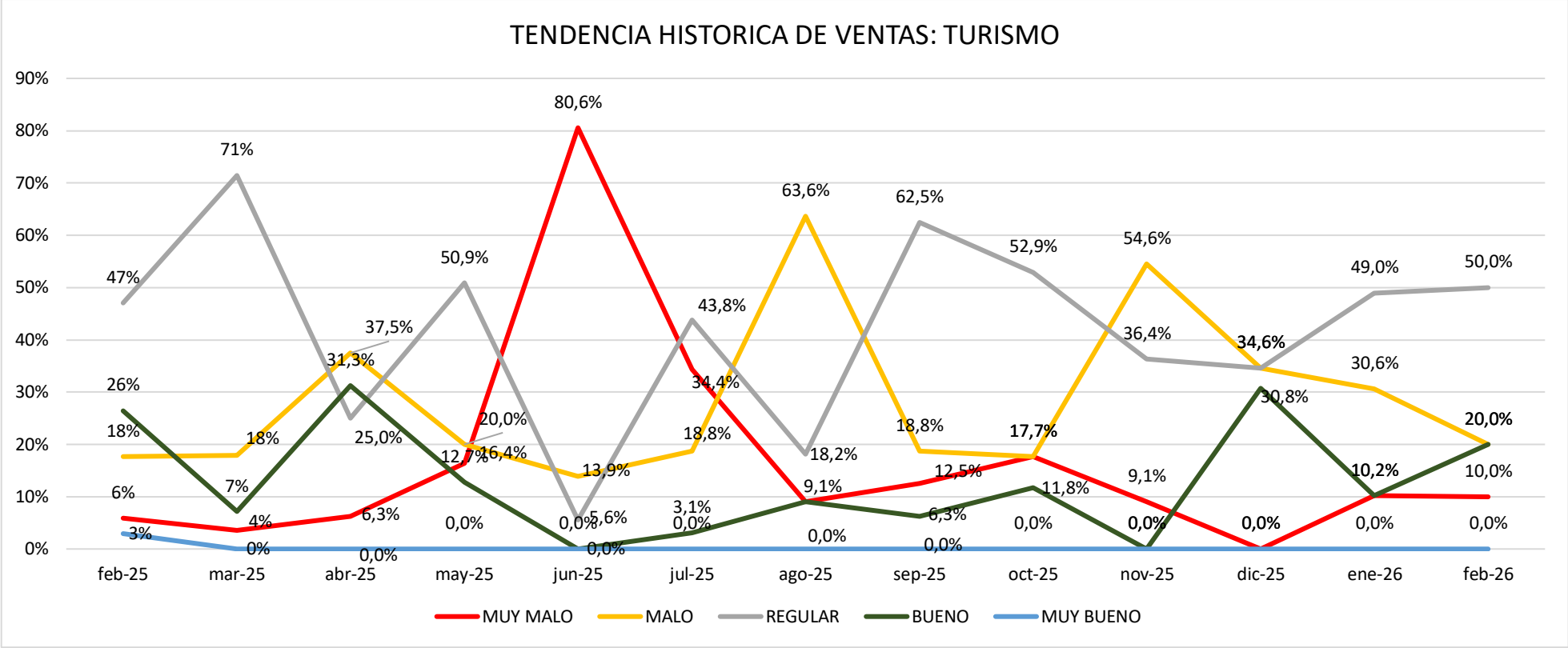


Comercio					
Etiquetas de fila	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Agroinsumos y Veterinaria	0,00%	1,70%	0,00%	1,70%	1,70%
Alimentos y Bebidas	2,27%	4,55%	0,00%	0,57%	7,39%
Automotor y Repuestos	1,70%	3,41%	0,57%	2,27%	5,11%
Construcción y Ferretería	0,00%	4,55%	0,00%	2,27%	6,25%
Hogar y Decoración	0,00%	2,27%	0,00%	1,14%	2,84%
Indumentaria y Calzado	0,00%	6,25%	0,57%	4,55%	3,98%
Mayoristas y Distribuidores	1,70%	2,84%	0,00%	1,14%	2,84%
Otros Comercios	2,27%	2,84%	0,00%	1,14%	2,27%
Salud y Cuidado Personal	1,70%	1,70%	0,57%	0,00%	5,11%
Tecnología y Electrónica	0,57%	1,70%	0,00%	0,00%	3,98%
Total general	10,23%	31,82%	1,70%	14,77%	41,48%

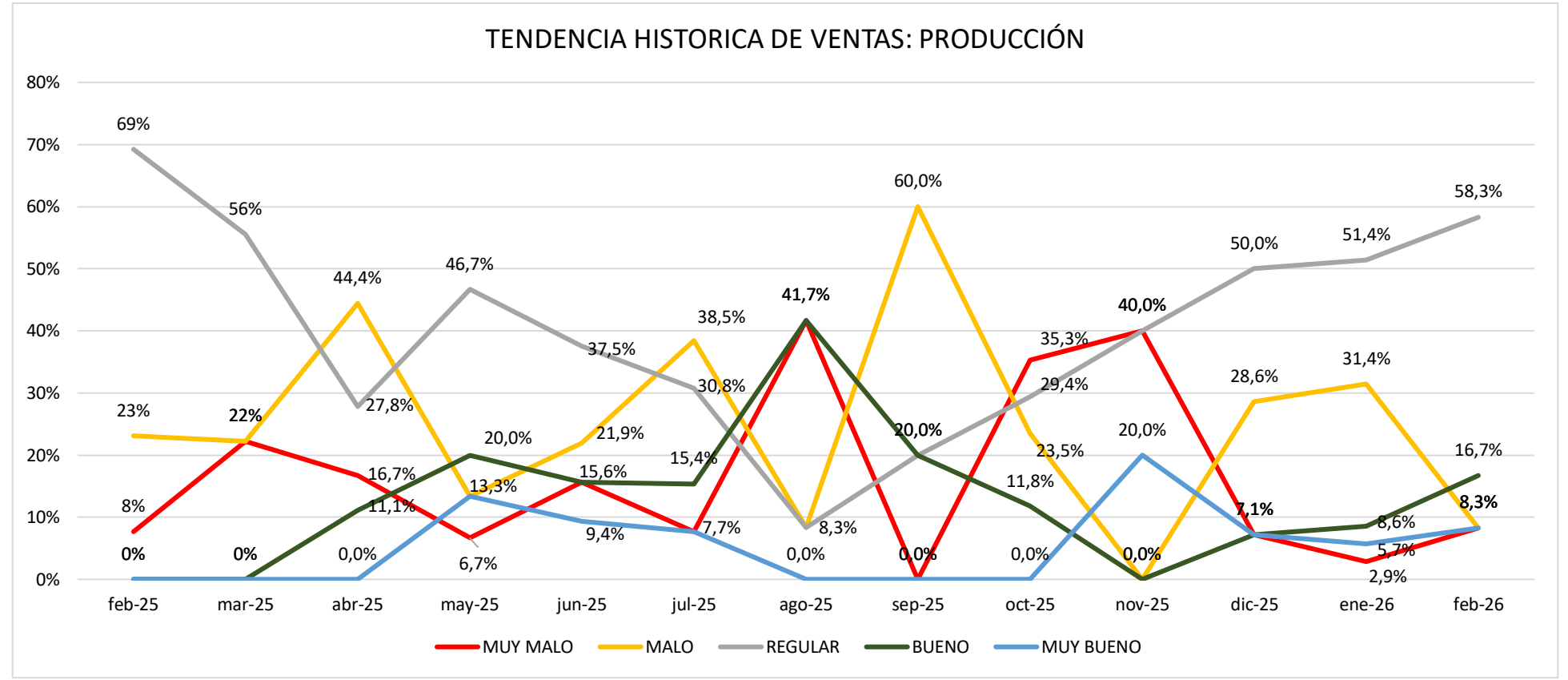


Industria					
Etiquetas de fila	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Industria Agroindustrial	1,08%	3,23%	0,00%	2,15%	0,00%
Industria Alimenticia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,08%
Industria de la Construcción	0,00%	6,45%	0,00%	0,00%	4,30%
Industria Forestal y Maderera	1,08%	15,05%	0,00%	17,20%	22,58%
Industria Metalmecánica	3,23%	3,23%	0,00%	4,30%	7,53%
Otras Industrias	3,23%	2,15%	0,00%	0,00%	2,15%
Total general	8,60%	30,11%	0,00%	23,66%	37,63%



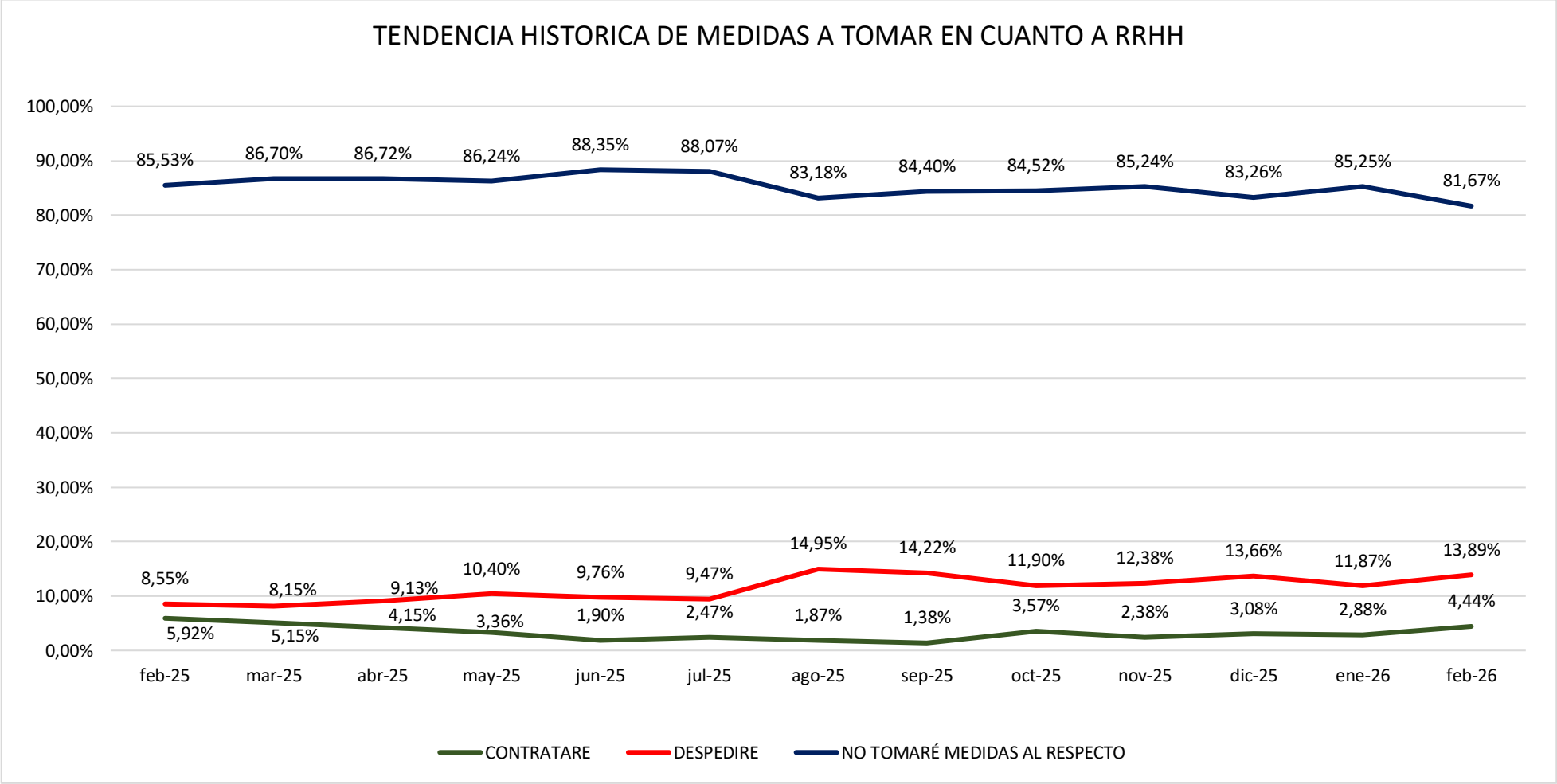
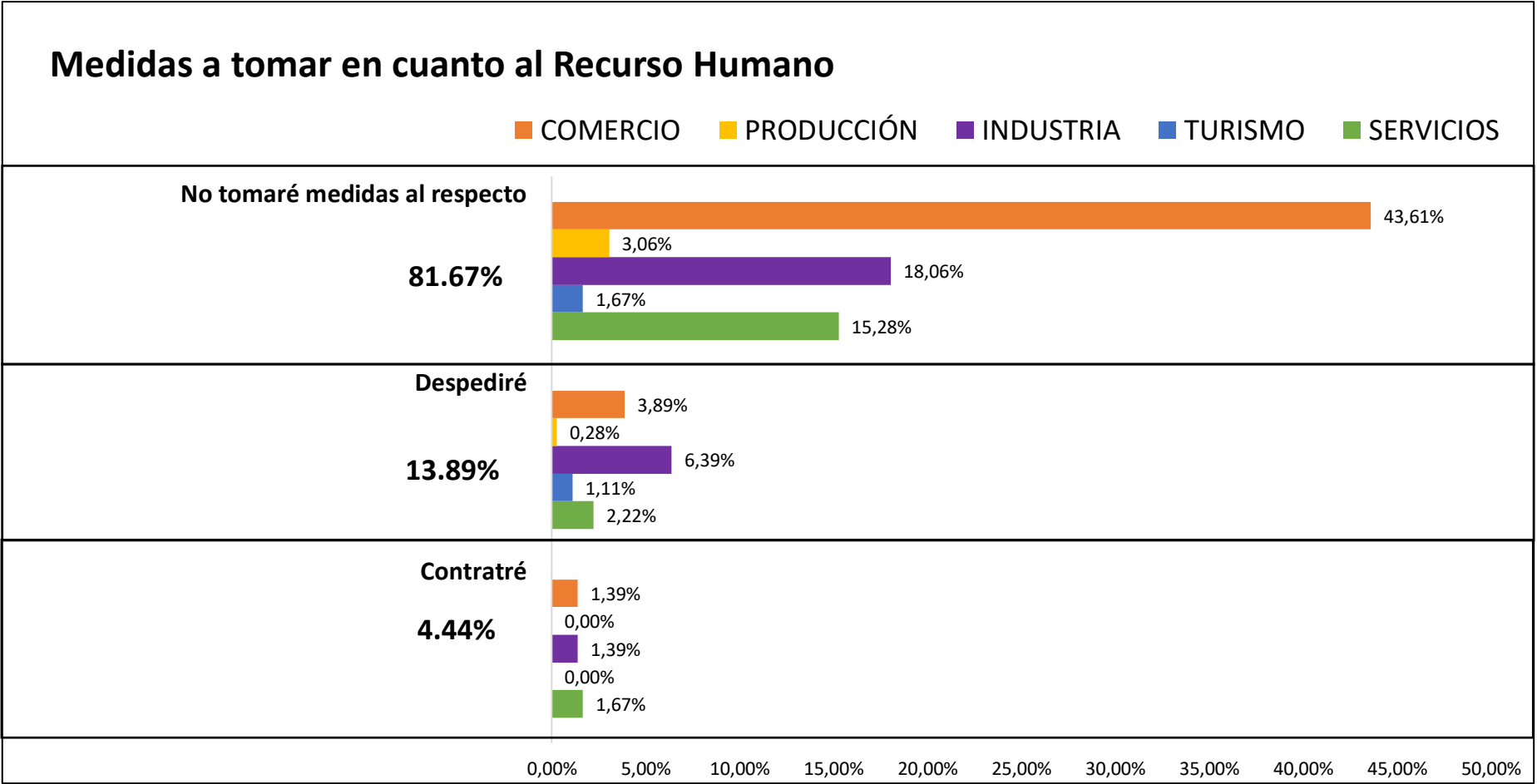


Turismo					
Etiquetas de fila	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Agencias y Operadores	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Alojamiento	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%	20,0%
Turismo Aventura y Recreativo	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
Total general	20,0%	20,0%	0,0%	10,0%	50,0%



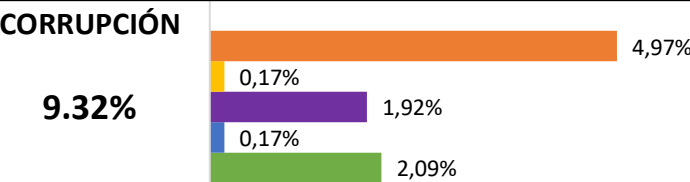
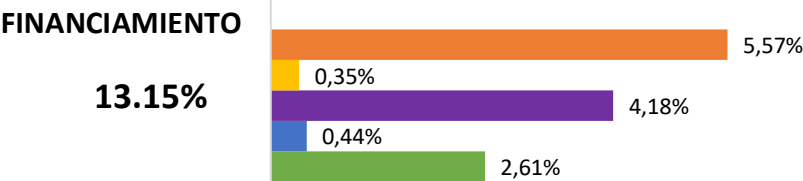
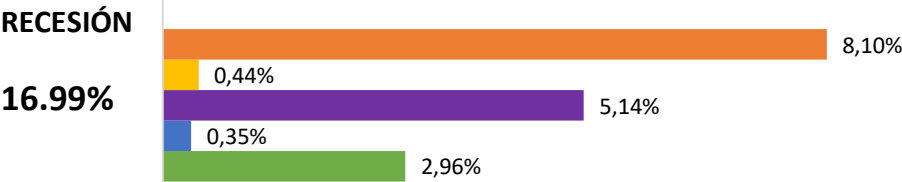
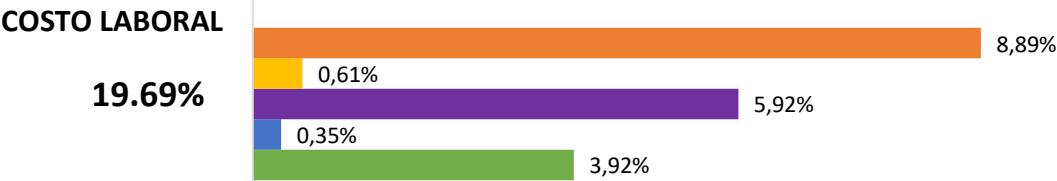
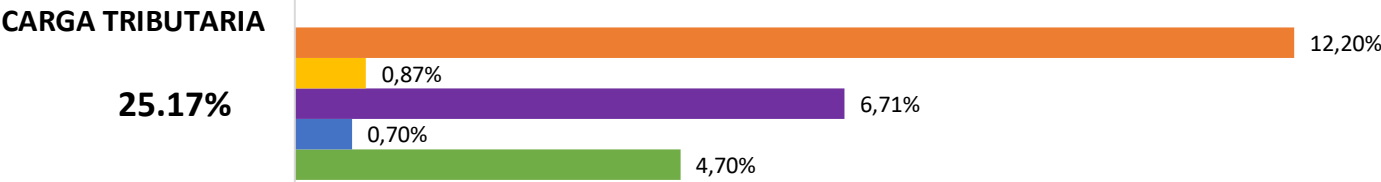
Producción					
Etiquetas de fila	BUENO	MALO	MUY BUENO	MUY MALO	REGULAR
Otras actividades productivas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Producción Agrícola	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%
Producción Forestal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Producción Ganadera	8,3%	0,0%	8,3%	0,0%	33,3%
Producción Industrializada en Origen	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total general	16,7%	8,3%	8,3%	8,3%	58,3%





Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

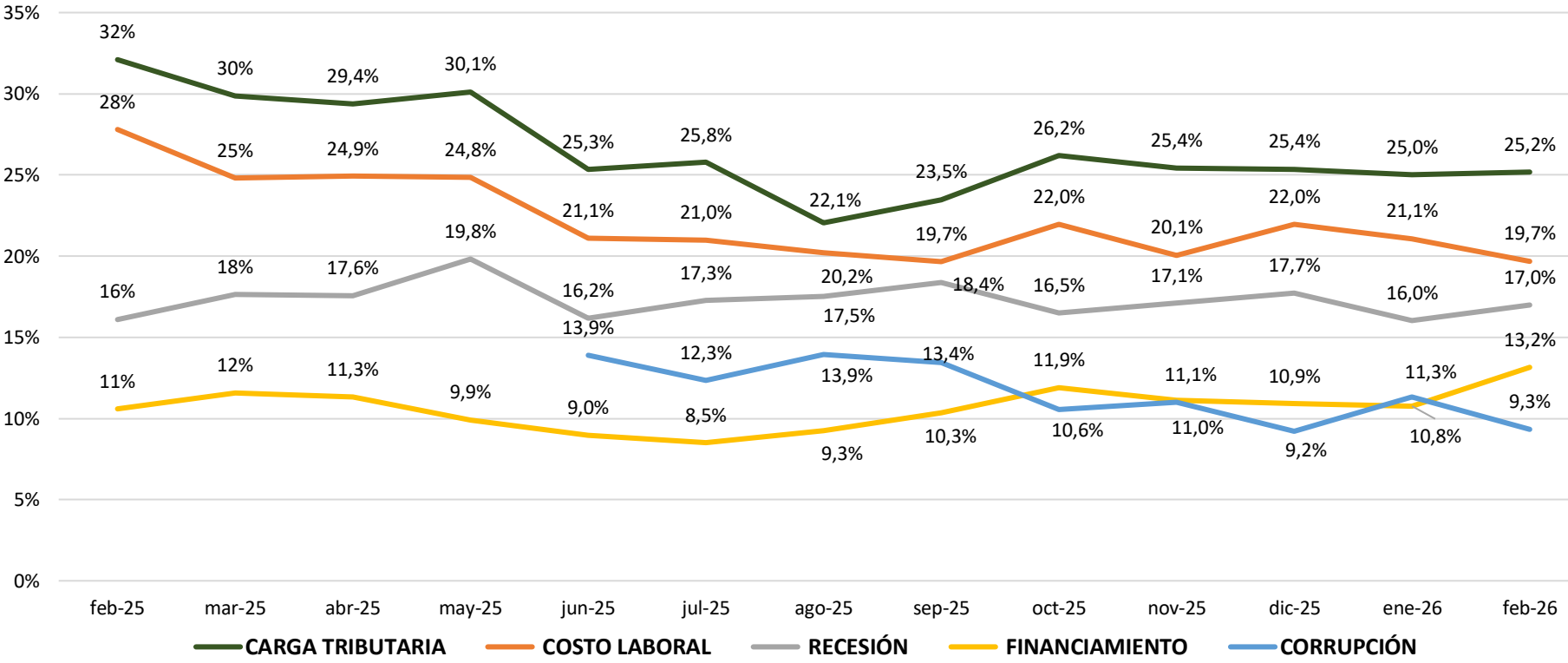


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

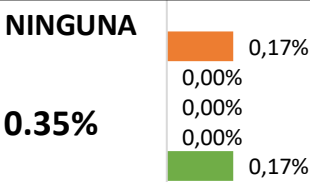
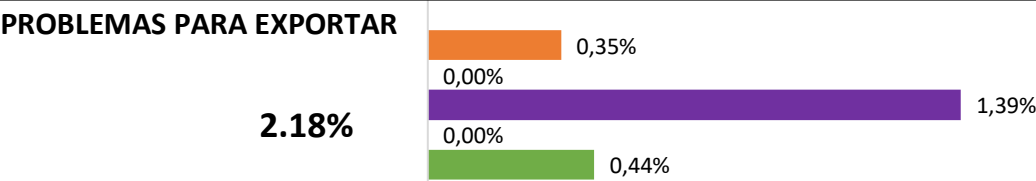
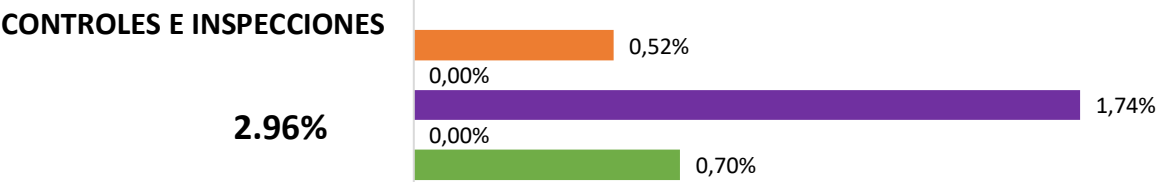
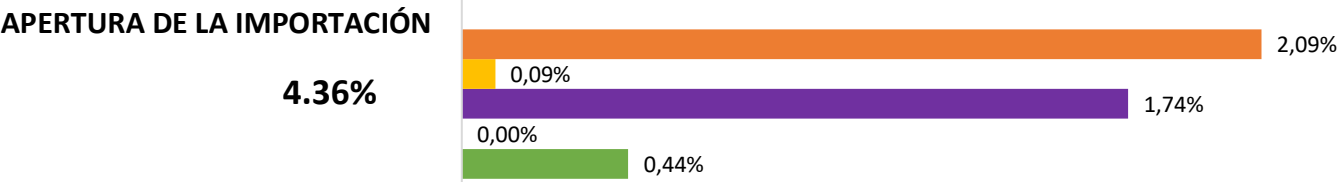
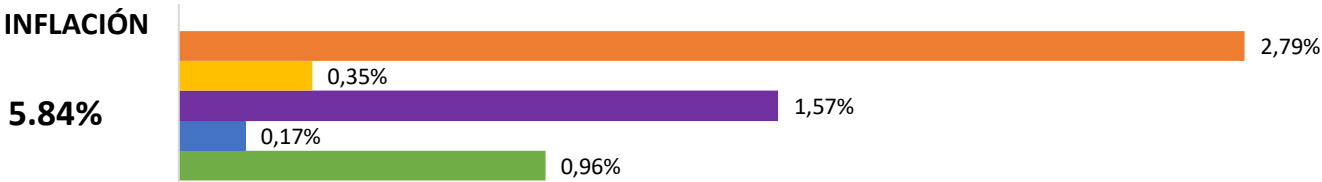
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

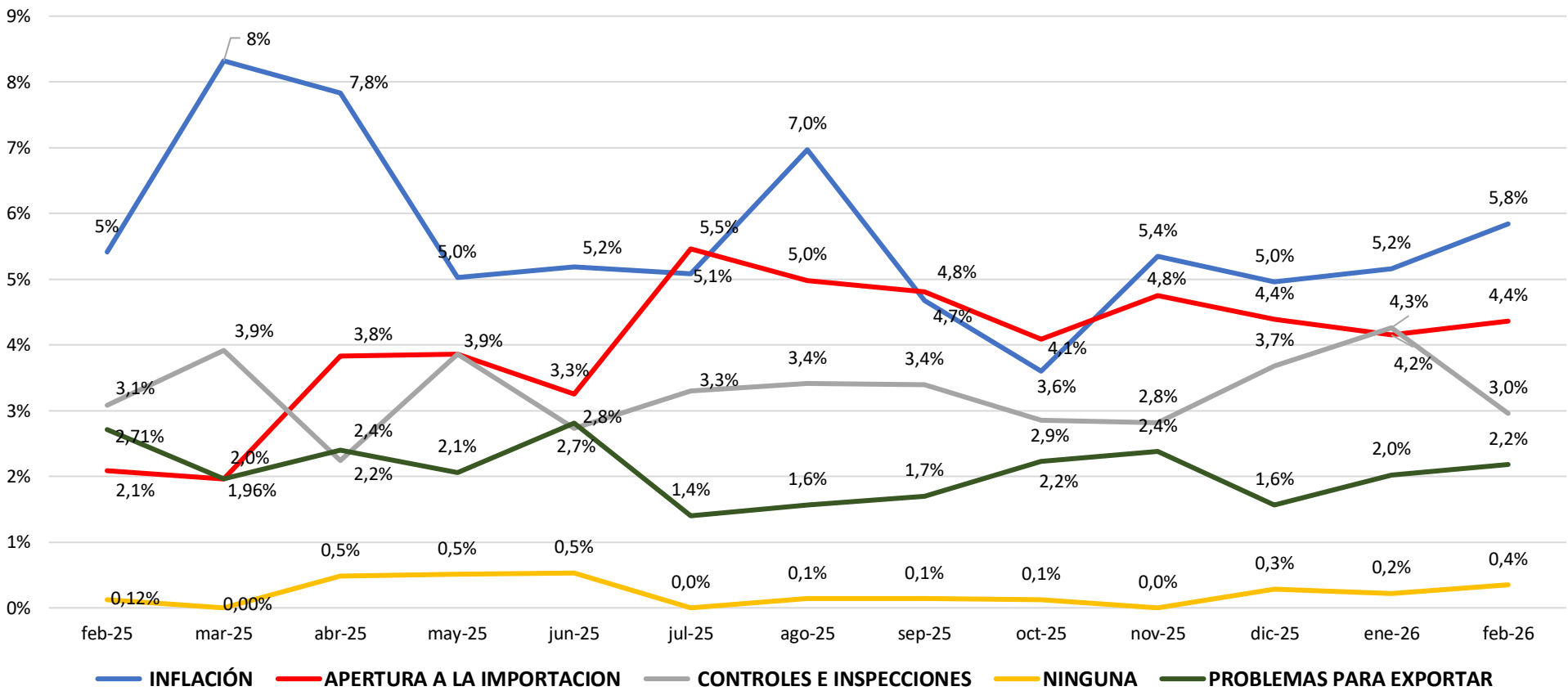


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2

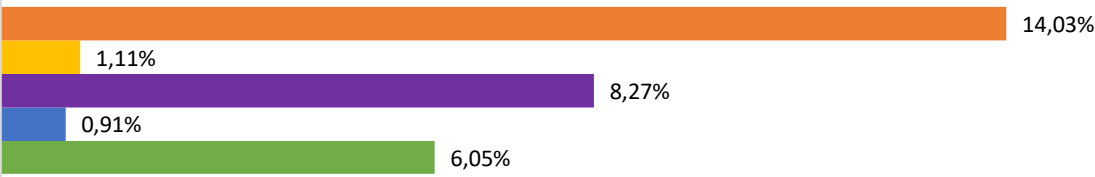


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

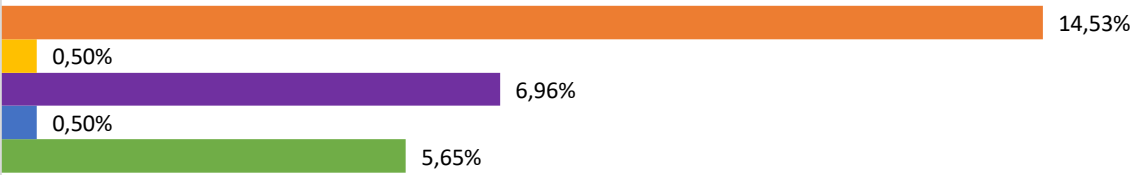
CARGA TRIBUTARIA

30.37%



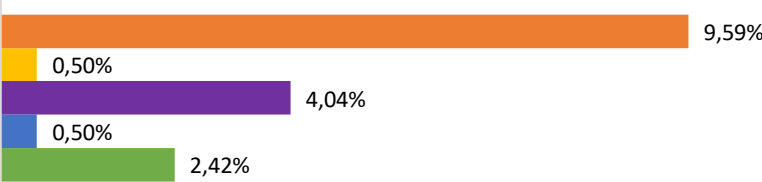
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)

28.15%



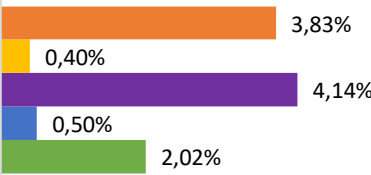
CORRUPCIÓN

17.05%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA (CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

10.90%

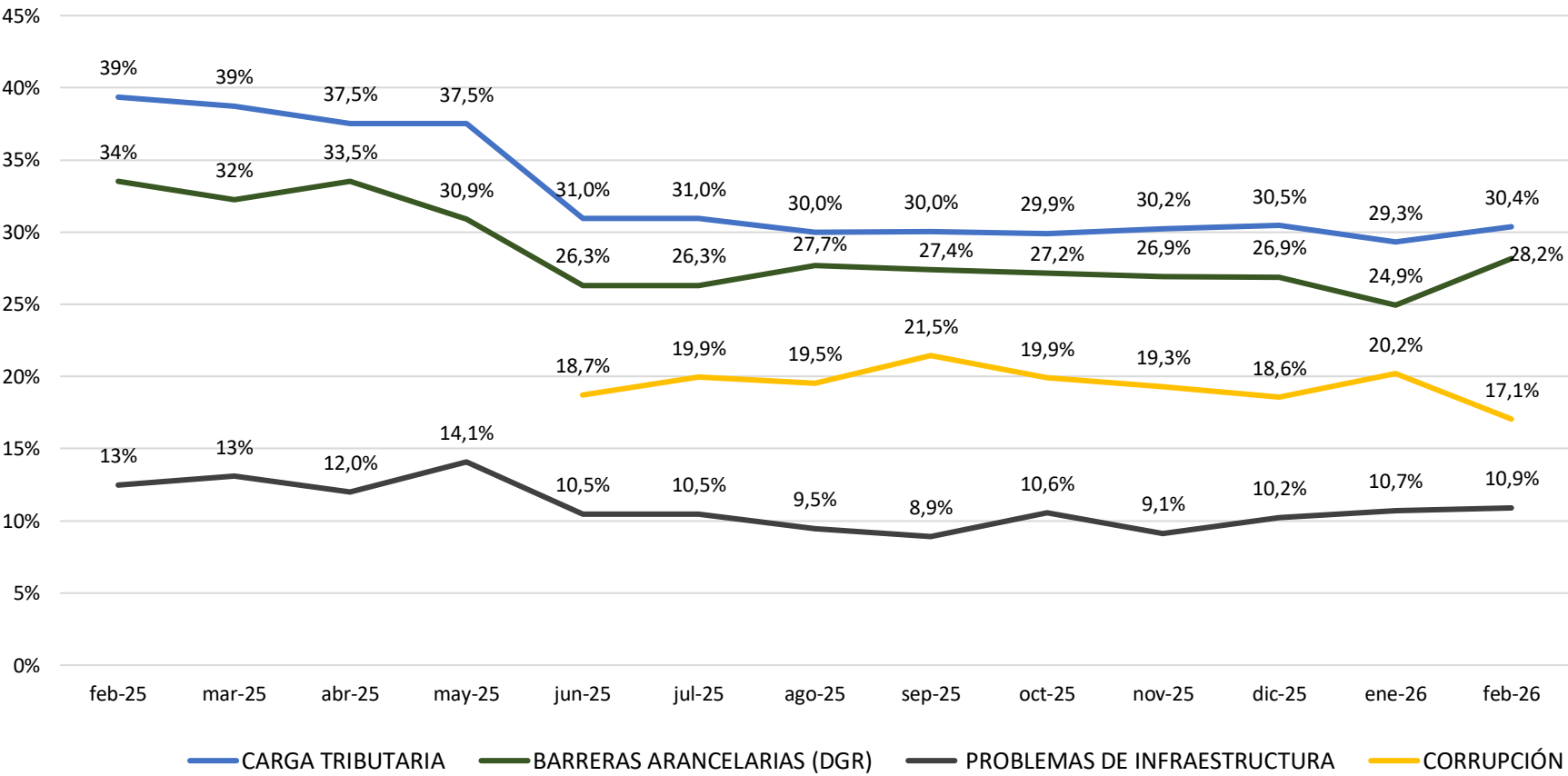


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%

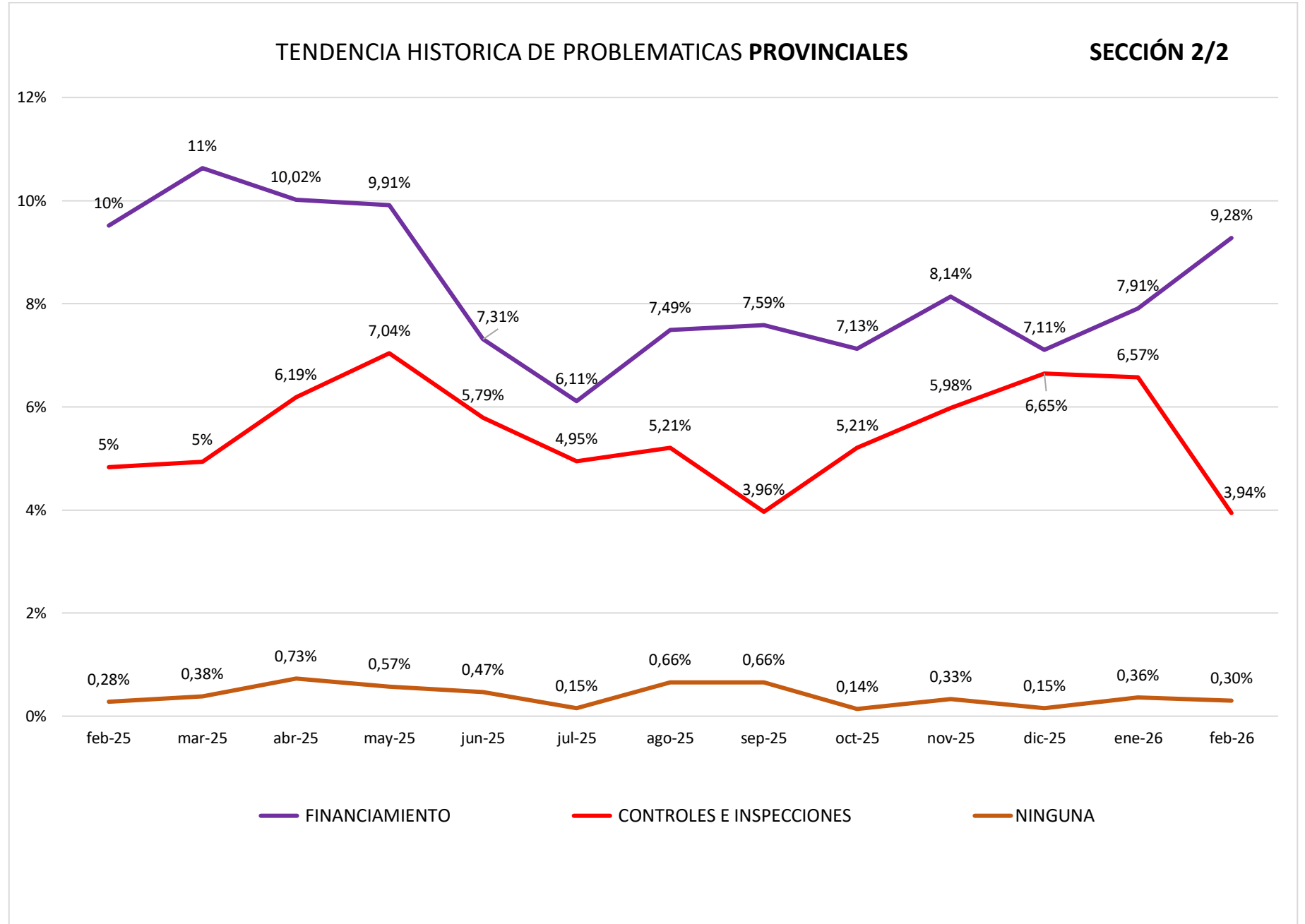
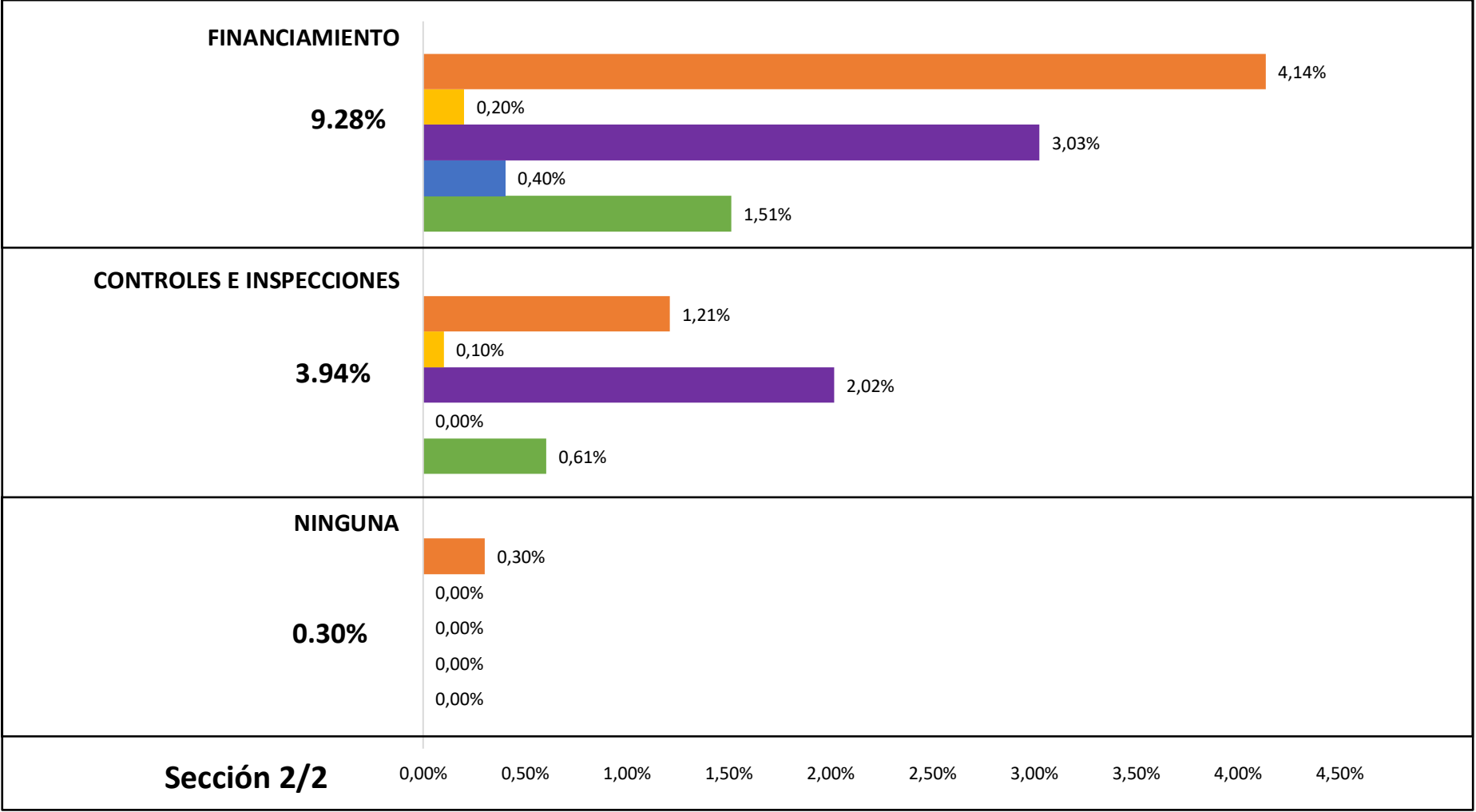
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 1/2



Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

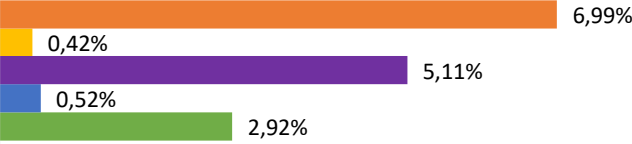
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA
DESLEAL

22.11%



TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

15.95%



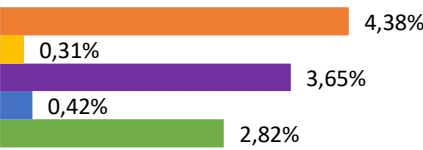
MOVIMIENTO COMERCIAL
FRONTERIZO

12.62%



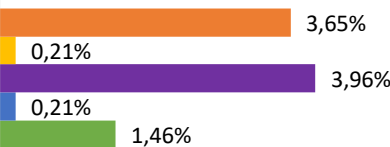
BUROCRACIA (ADMINISTRATIVA,
HABILITACIONES, ETC)

11.57%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
(CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

9.49%

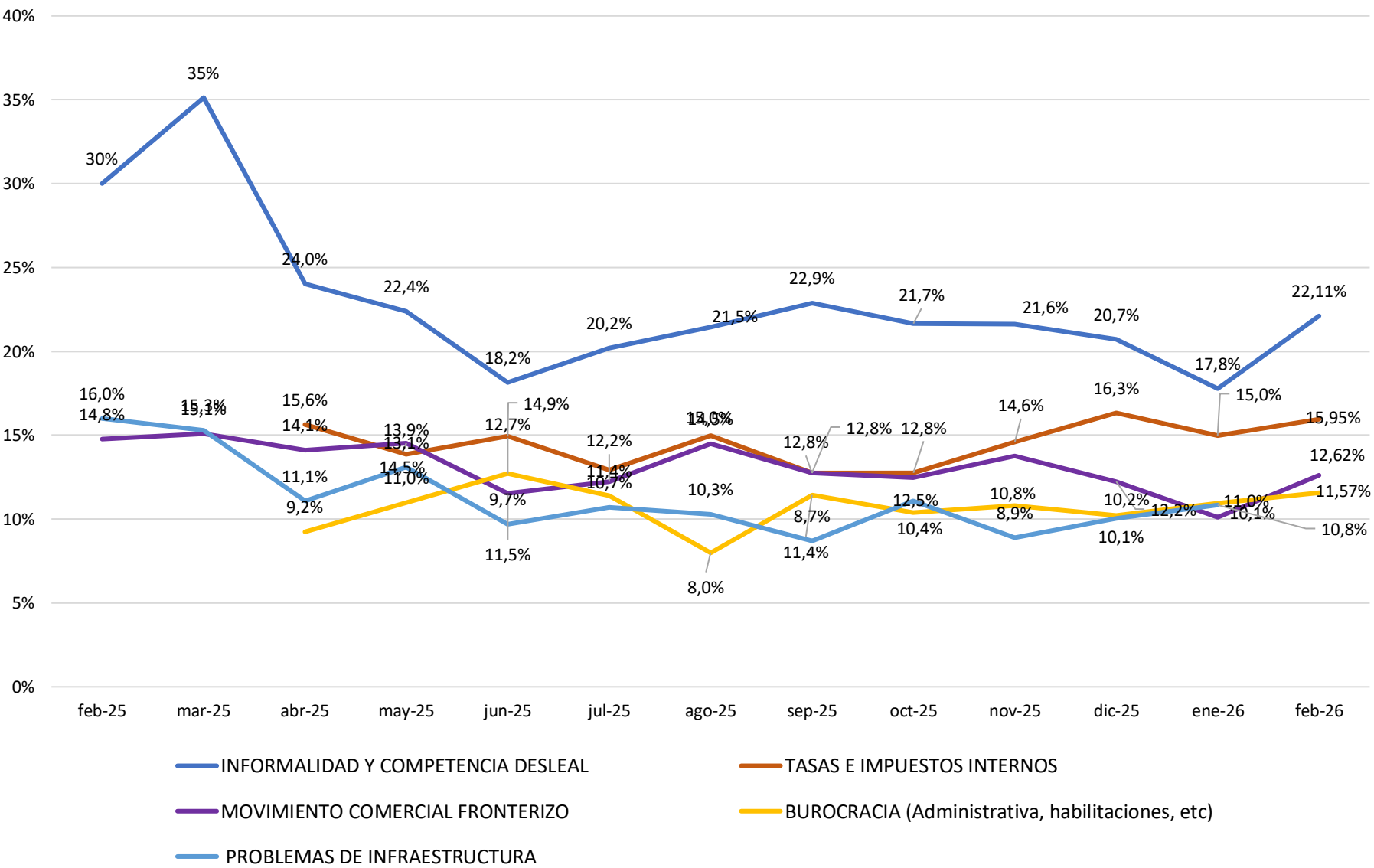


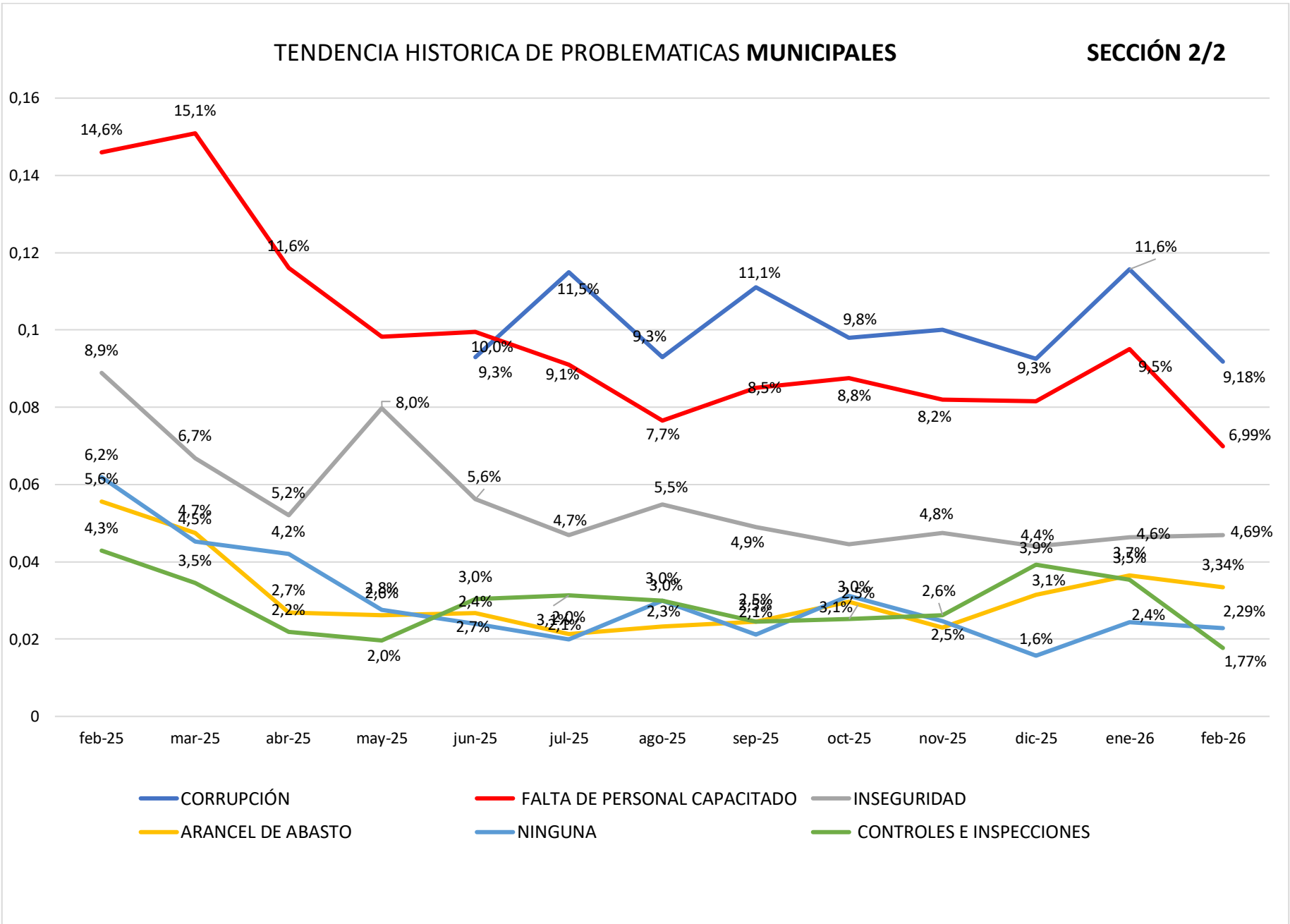
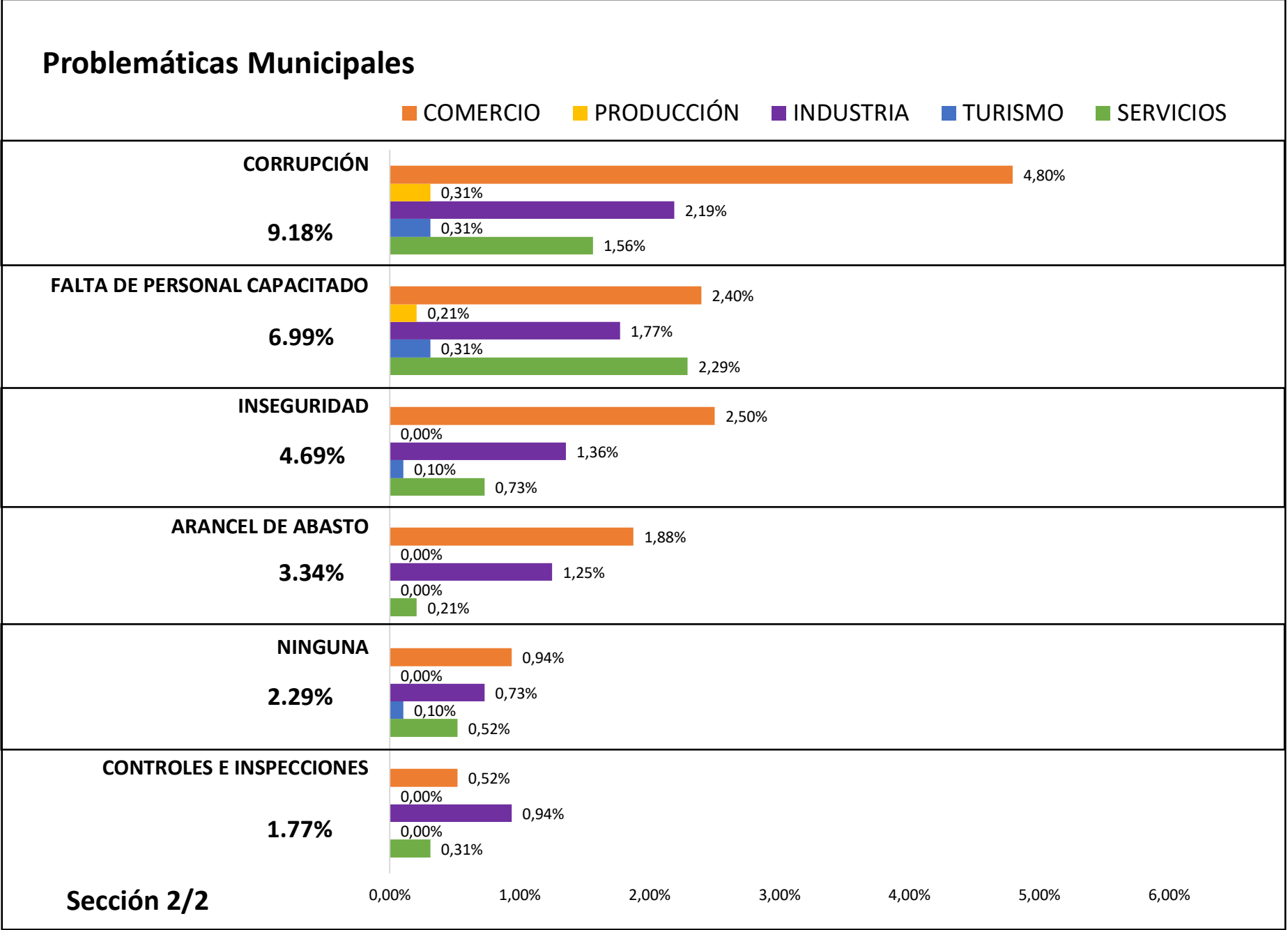
Sección 1/2

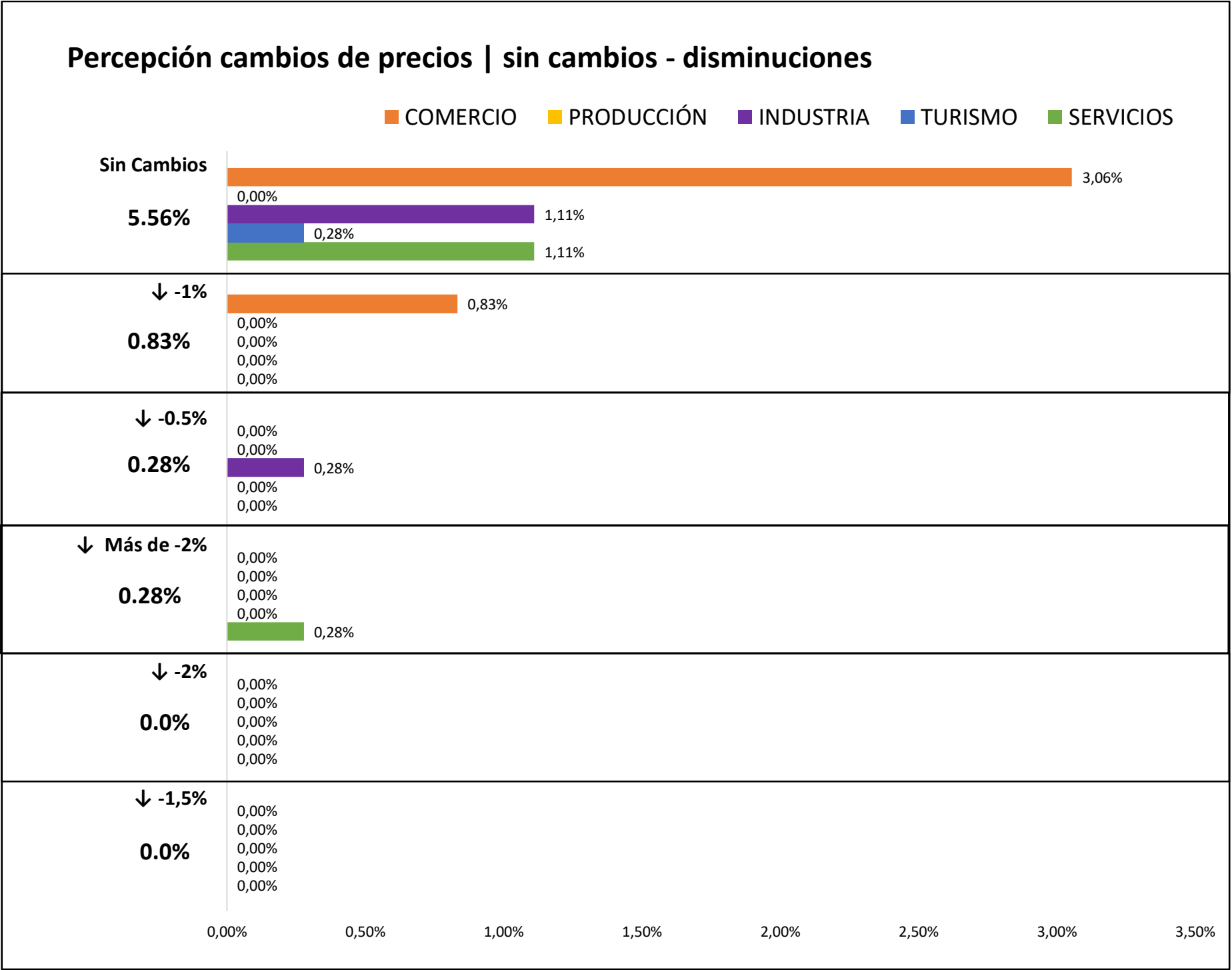
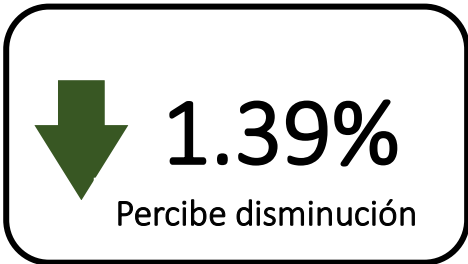
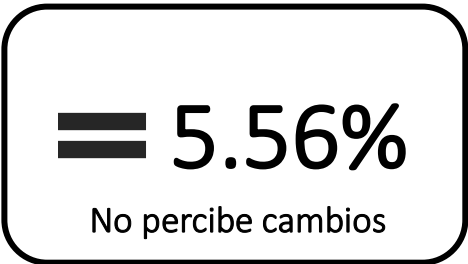
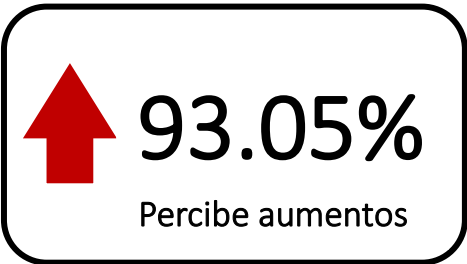
0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2

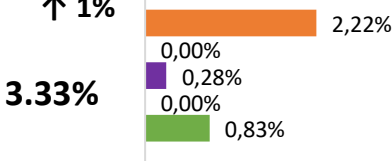
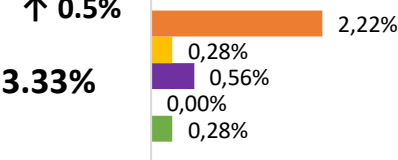
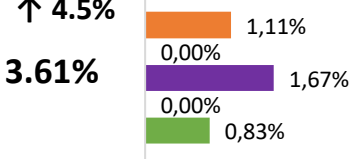
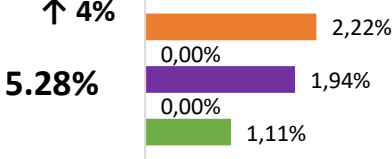
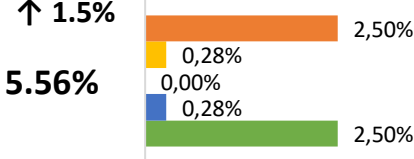
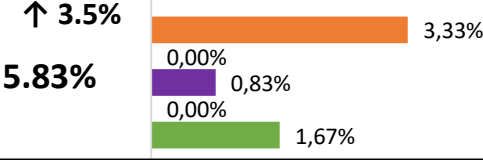
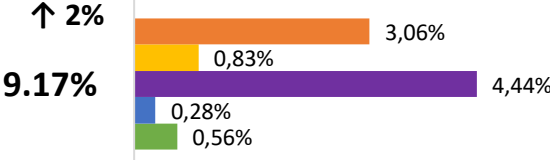
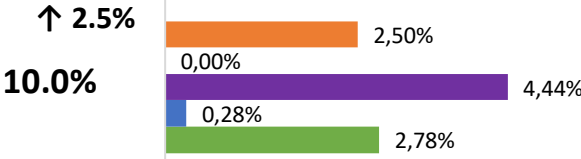
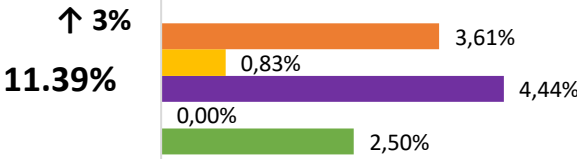
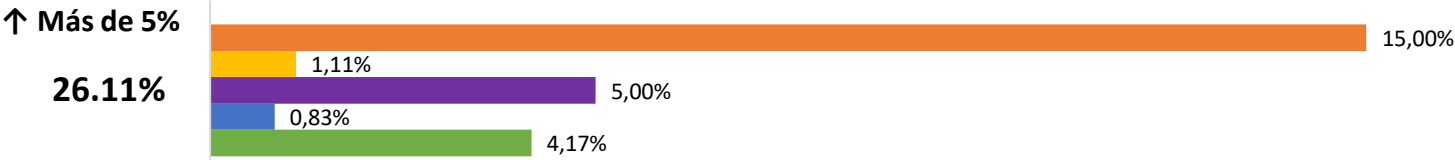






Percepción cambios de precios | aumentos

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

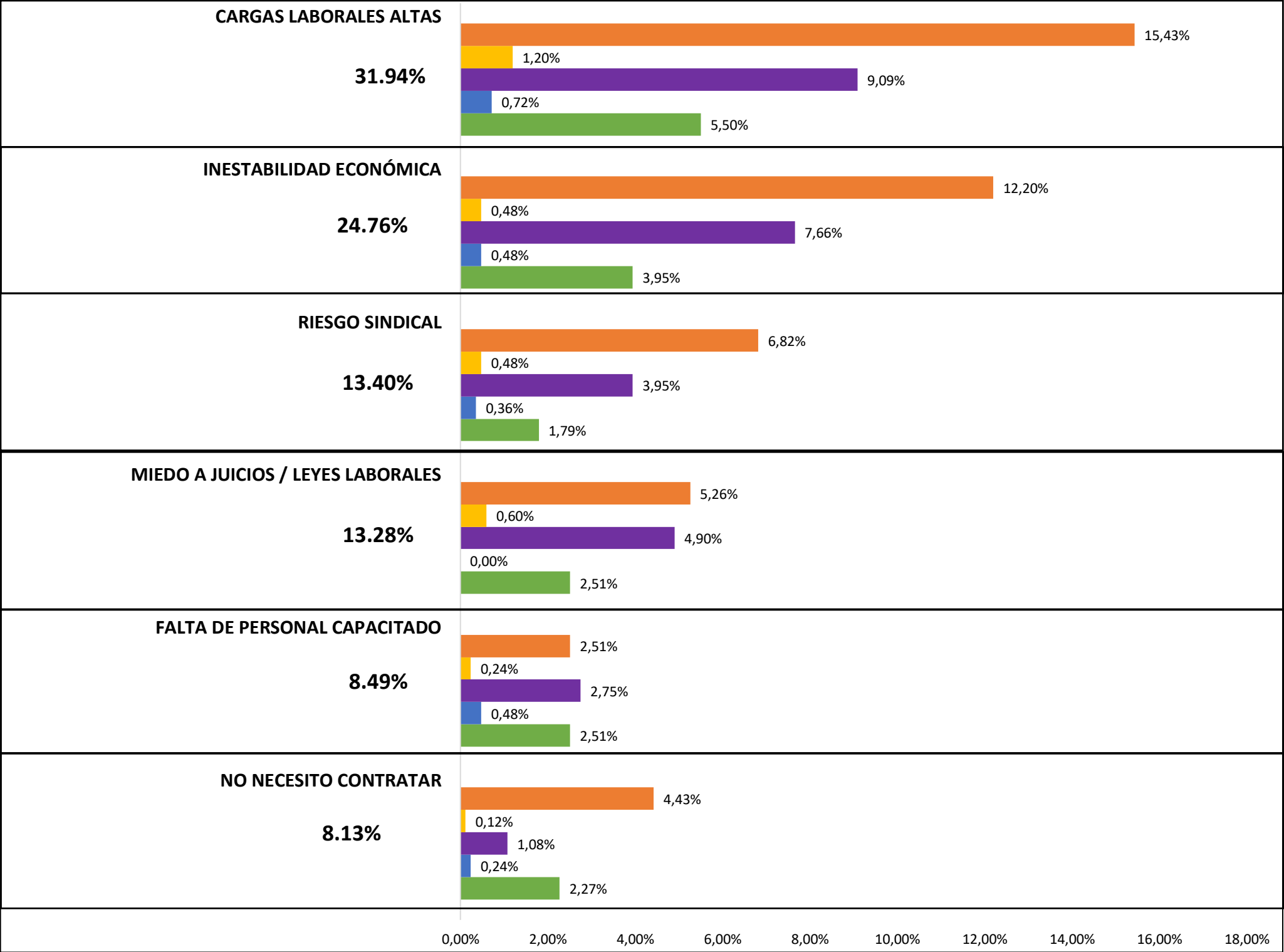


0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%



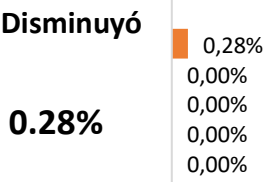
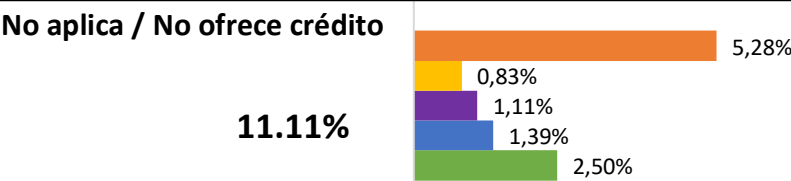
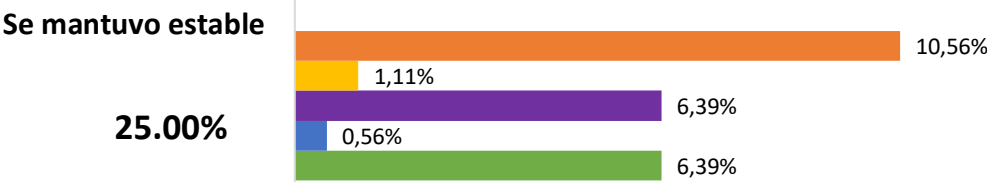
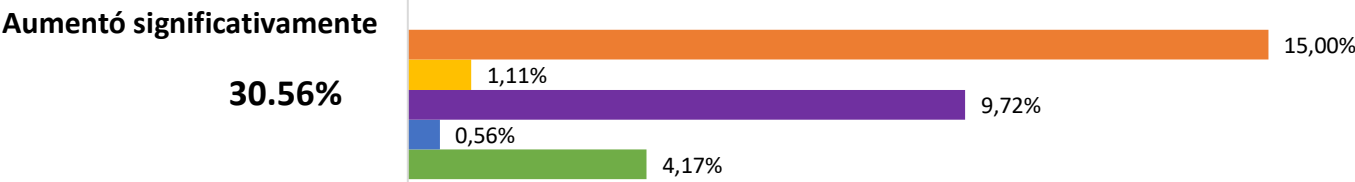
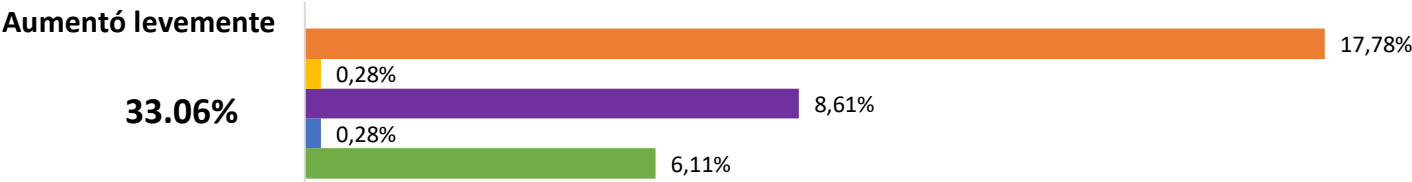
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

Comercio Producción Industria Turismo Servicios



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

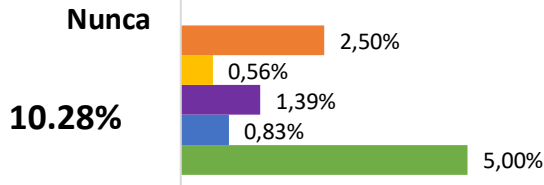
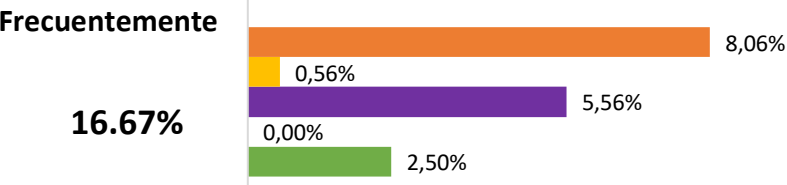
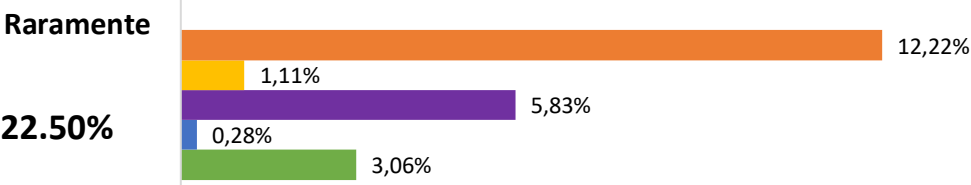
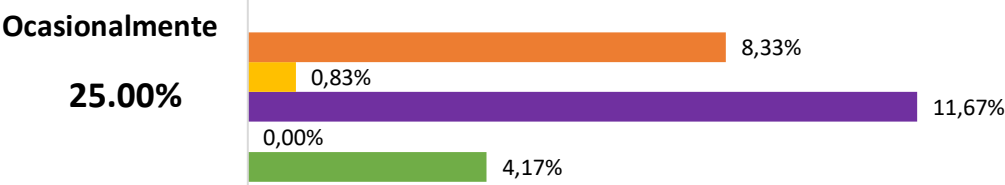
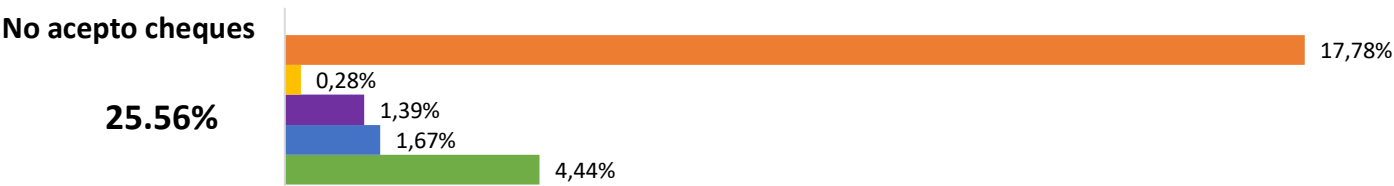
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00% 20,00%

¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00% 18,00% 20,00%



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la **Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de febrero de 2026** participaron **293 empresarios** y a continuación se detallan los resultados relevados:

- El **movimiento económico** durante el mes de febrero fue mayormente “regular” (42%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 14% catalogó el movimiento comercial como “bueno”, un 1% como “muy bueno” y; un 26% lo catalogó como “malo” además de un 15% que lo apreció como “muy malo”.
- Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 81% las evita; es decir que ni despide ni contrata. Además, un 13% dice que despedirá y un 4% que contratará.

En línea con los recursos humanos, las **principales dificultades a la hora de contratar** según indican los 293 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (31%) como la inestabilidad económica (24%), el riesgo sindical (13%) y el miedo a juicios laborales (13%).

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La **“carga tributaria” (25%), el “costo laboral” (19%) y la “recesión” (16%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional**. También la “corrupción” (9%) y el “financiamiento” (13%) . En la mayoría de los casos la tendencia es similar a la de los últimos meses. Únicamente se evidencia un incremento de empresarios que postulan al “financiamiento” como una de las principales problemáticas nacionales que complejizan la actividad pyme.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (30%) y las “barreras arancelarias” (28%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (17%) y “problemas de infraestructura” (10%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (22%) y las “tasas e impuestos internos” (15%). A ellos se le suman el movimiento comercial fronterizo (12%), la burocracia administrativa (11%), problemas de infraestructura (9%) y la corrupción (9%),

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses** un 36% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 40% considera que no sabe si el país crecerá y un 22% entiende que el país no crecerá.

Por otro lado; cabe destacar que el 9% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 51% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 36% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

Una mirada general sobre la **percepción en el cambio de precios** indica que un 93% de los encuestados percibe aumentos en los precios, mientras un 5% no percibe cambios y un 1% percibe disminución de precios.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, el 33% indicó que durante el mes de enero “aumentó levemente” y otro 25% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 30% afirmó que “aumentó significativamente”.



Otro ítem relevado fue el de los **cheques rechazados**, logrando los siguientes hallazgos: únicamente el 25% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 16% indicó que recibe con frecuencia cheques rechazados; un 25% los recibe de “forma ocasional” y un 22% “raramente”.