

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Julio 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

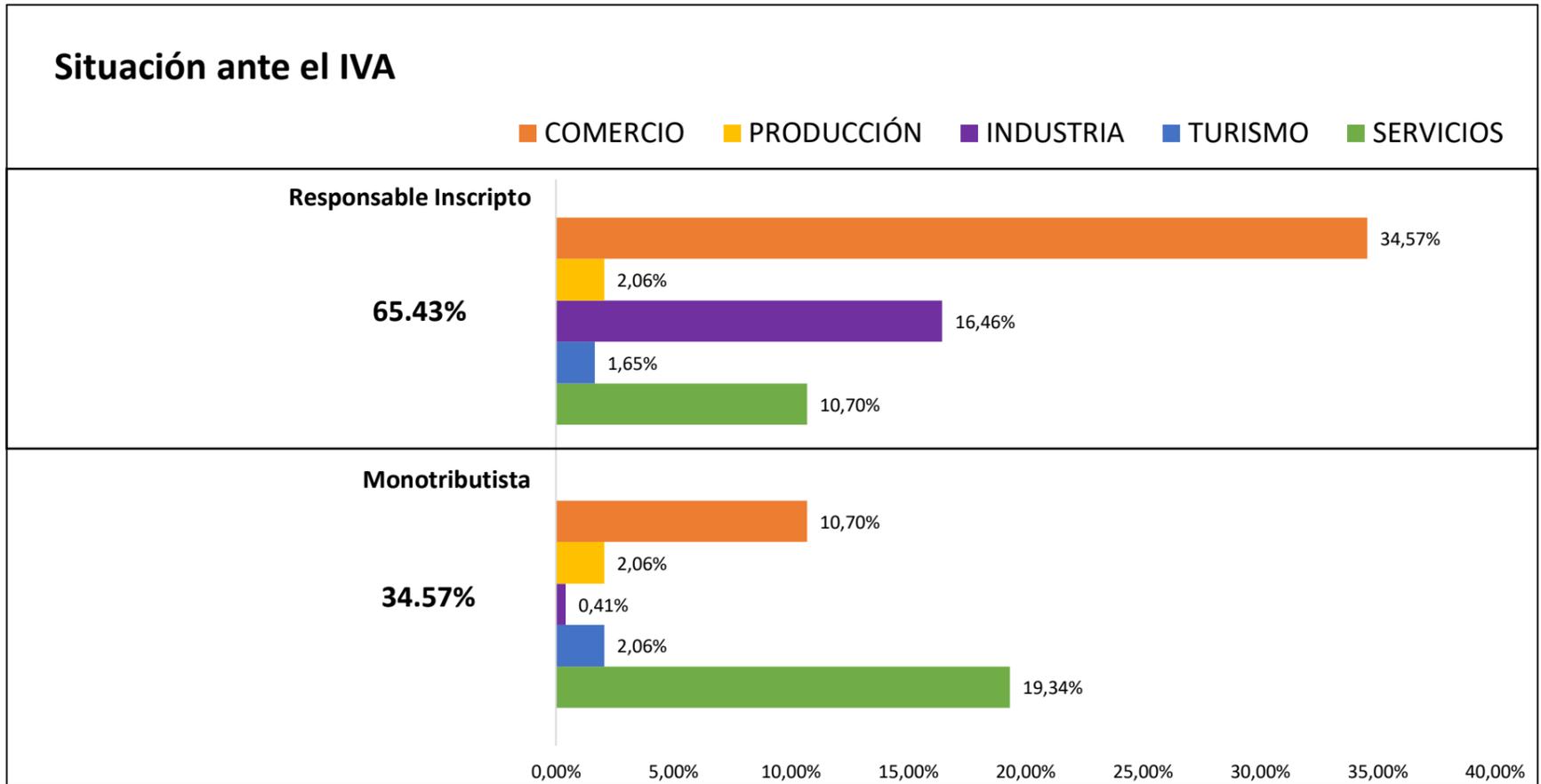
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	242 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socios de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-08-2025 AL 11-08-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

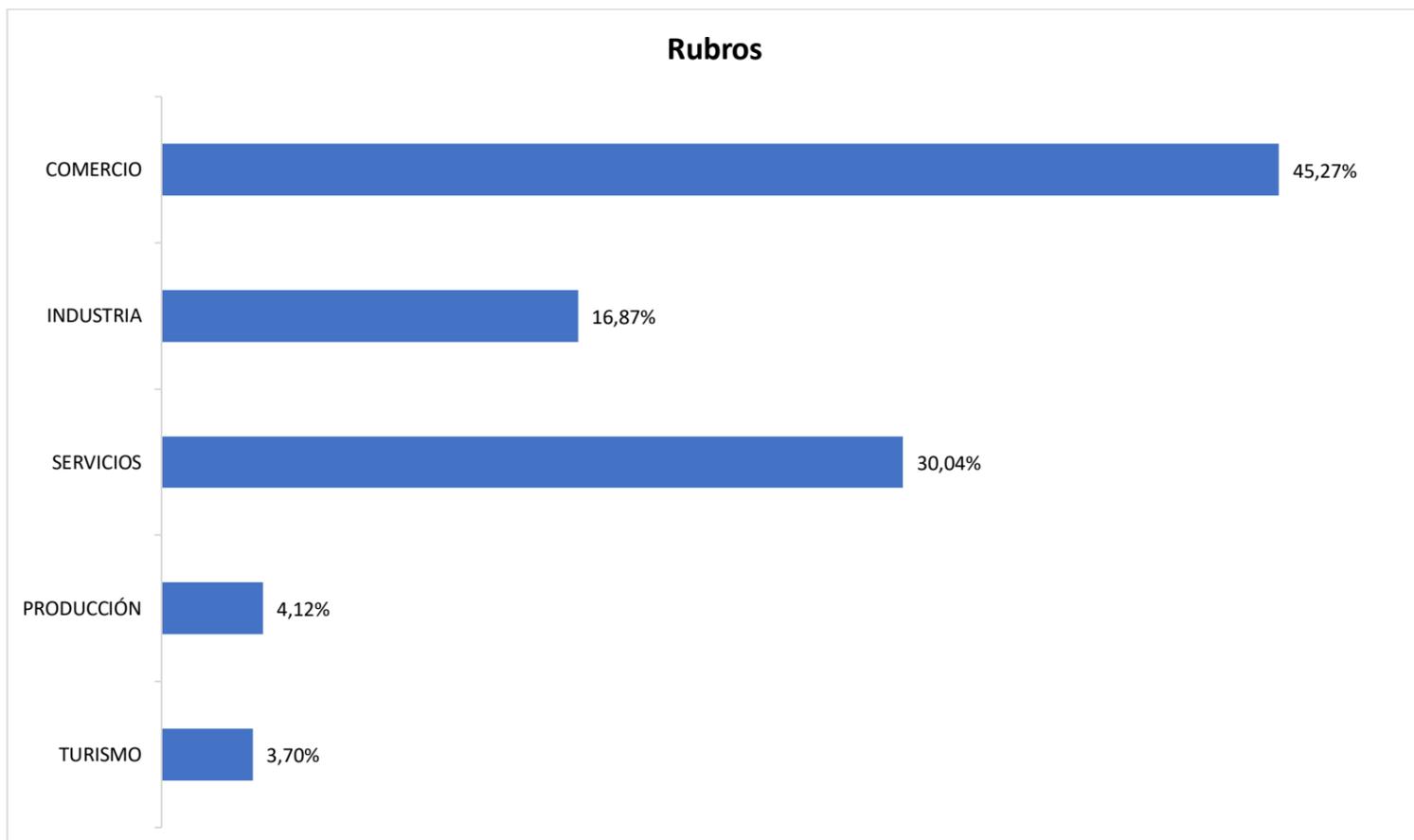
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



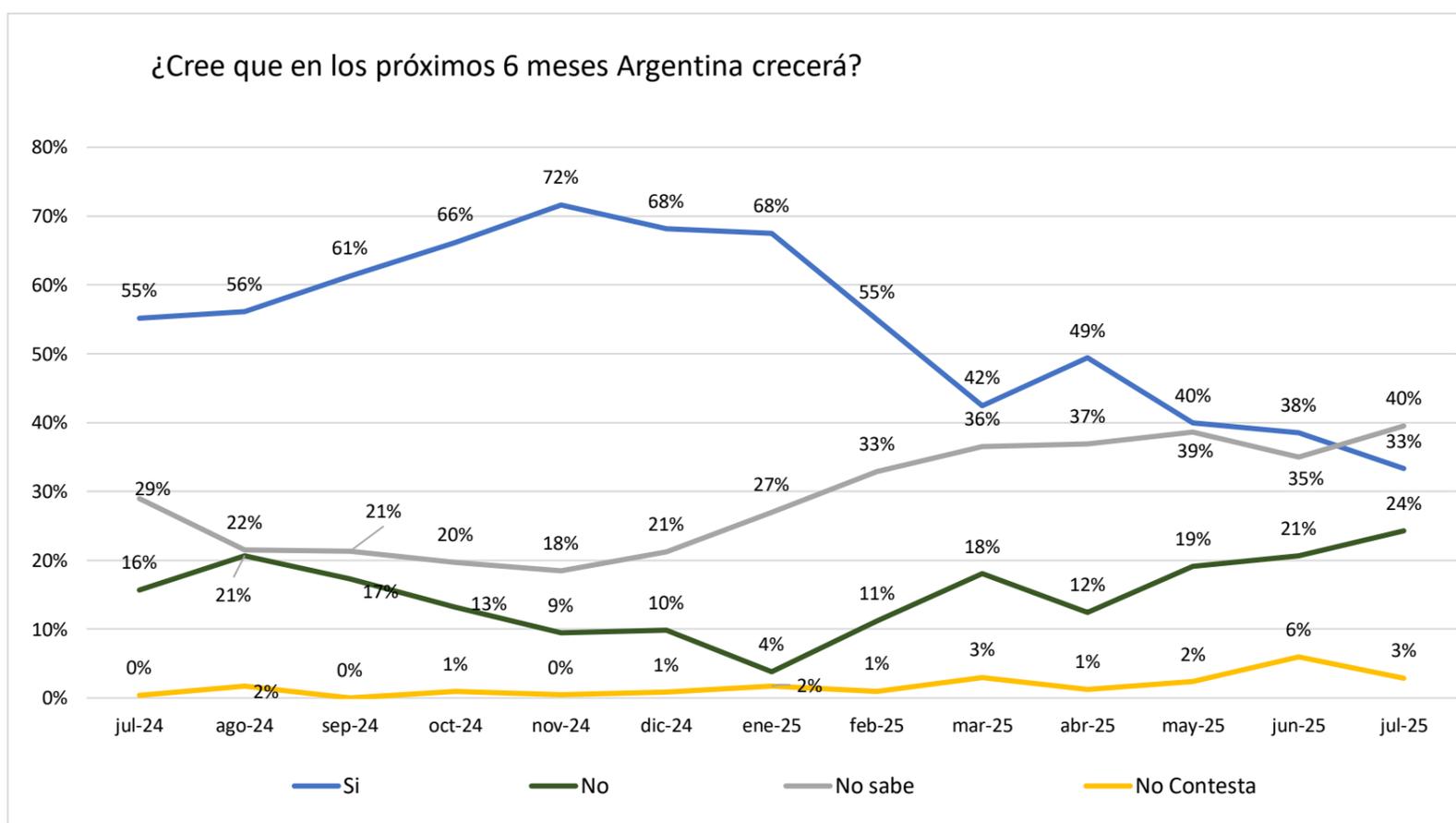
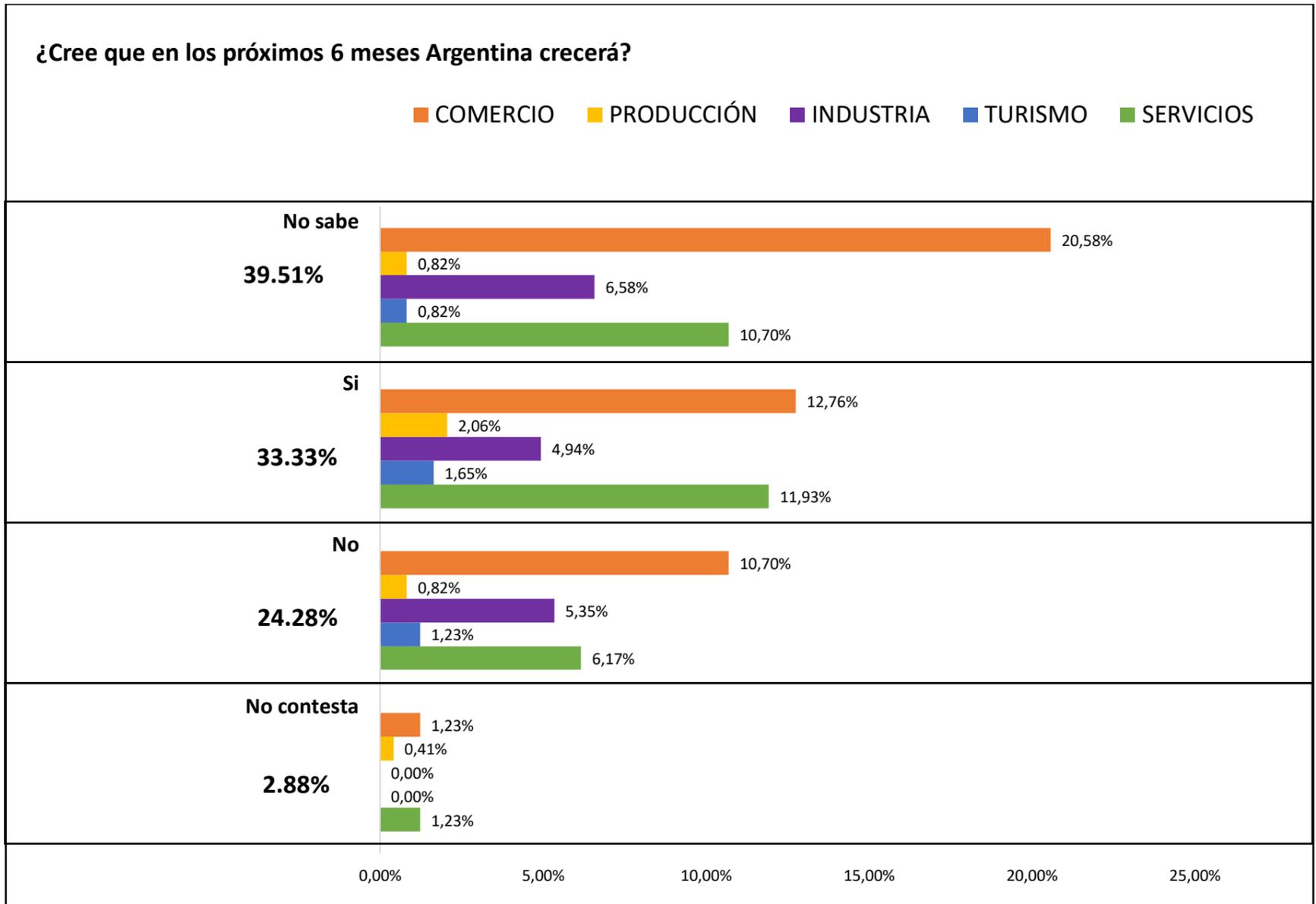
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



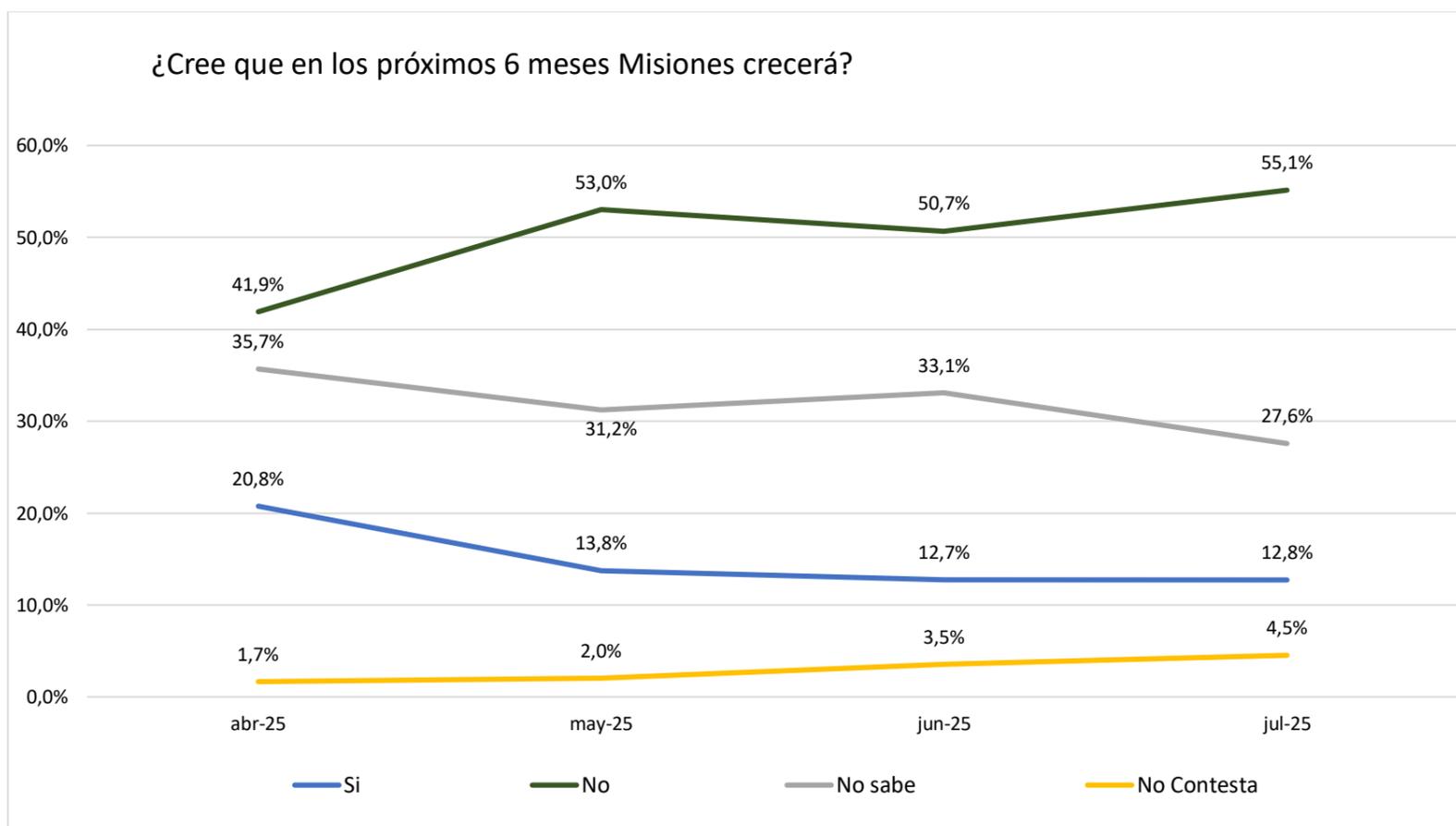
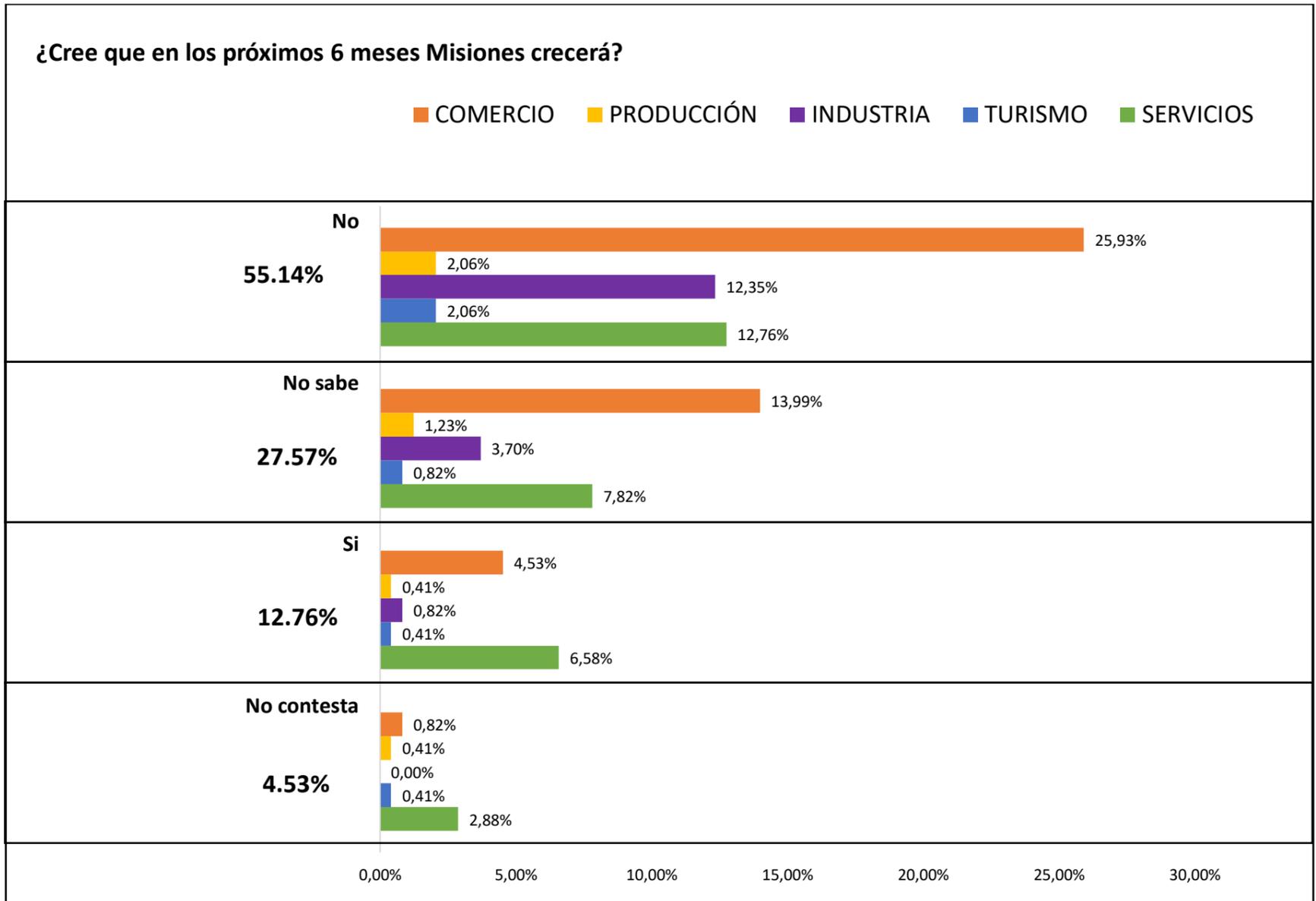
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



La Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En cuanto a la percepción de crecimiento del país en los próximos 6 meses, un 33% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 39% considera que no sabe si el país crecerá.

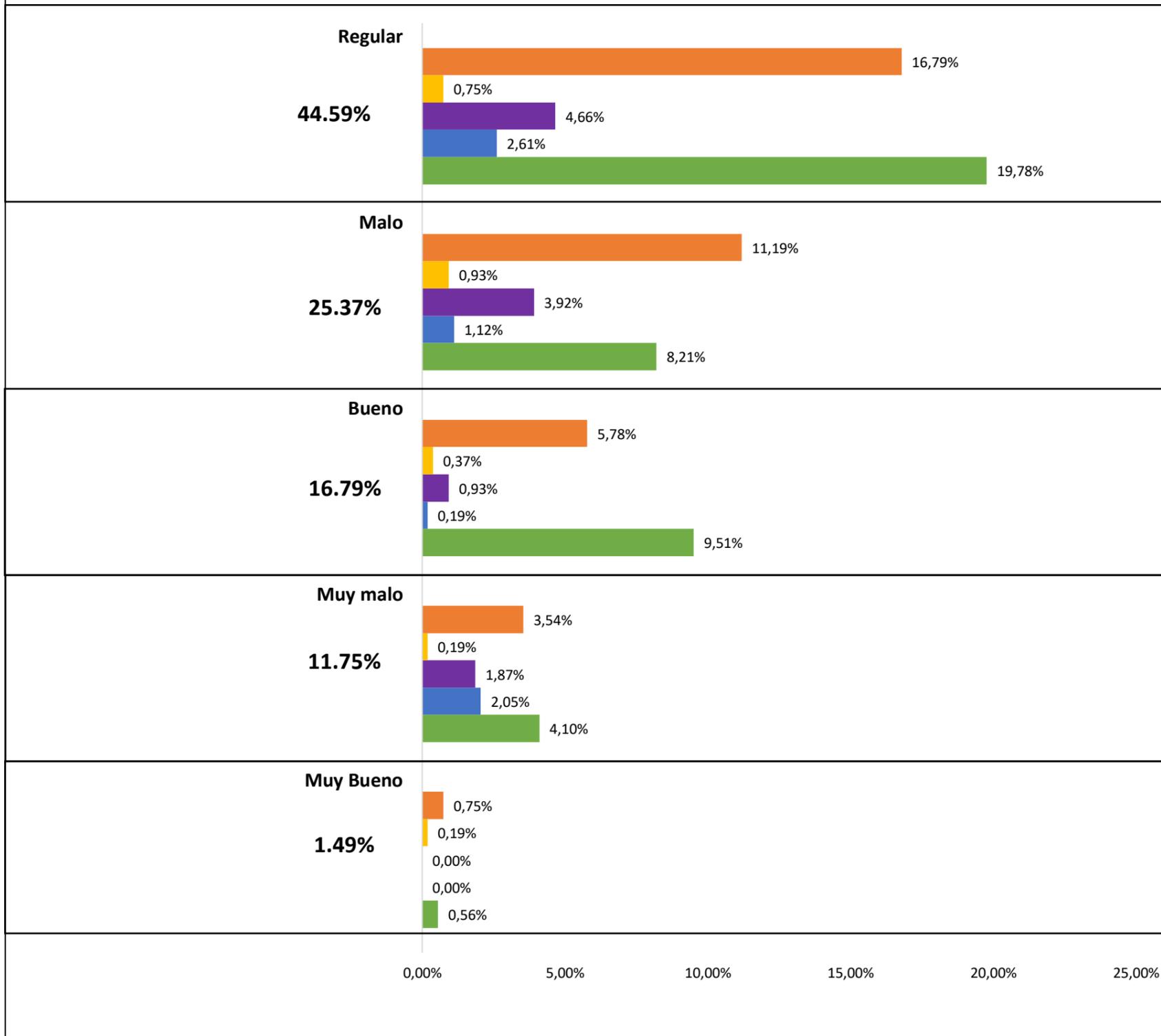


Un 55% de los encuestados considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses, mientras que un 27% no sabe si la provincia crecerá.

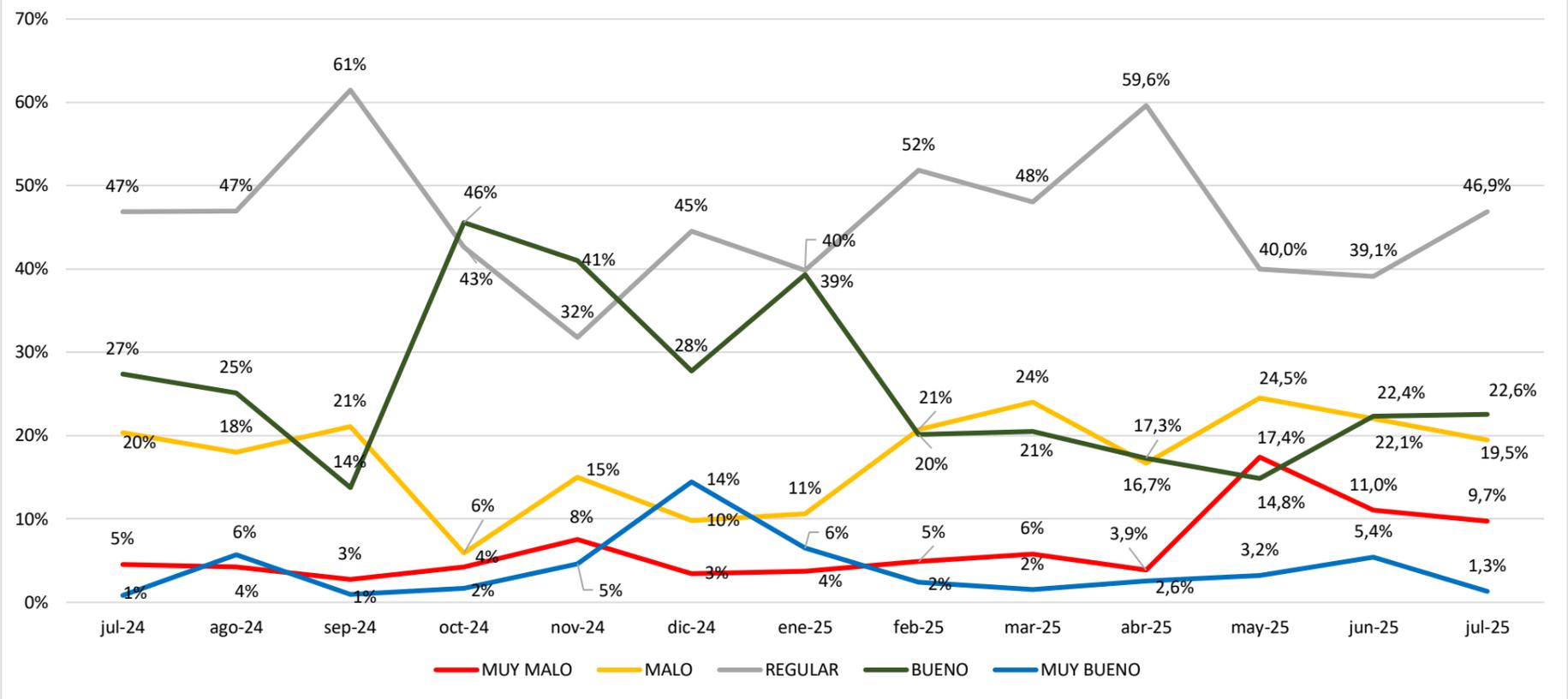


Análisis de Ventas

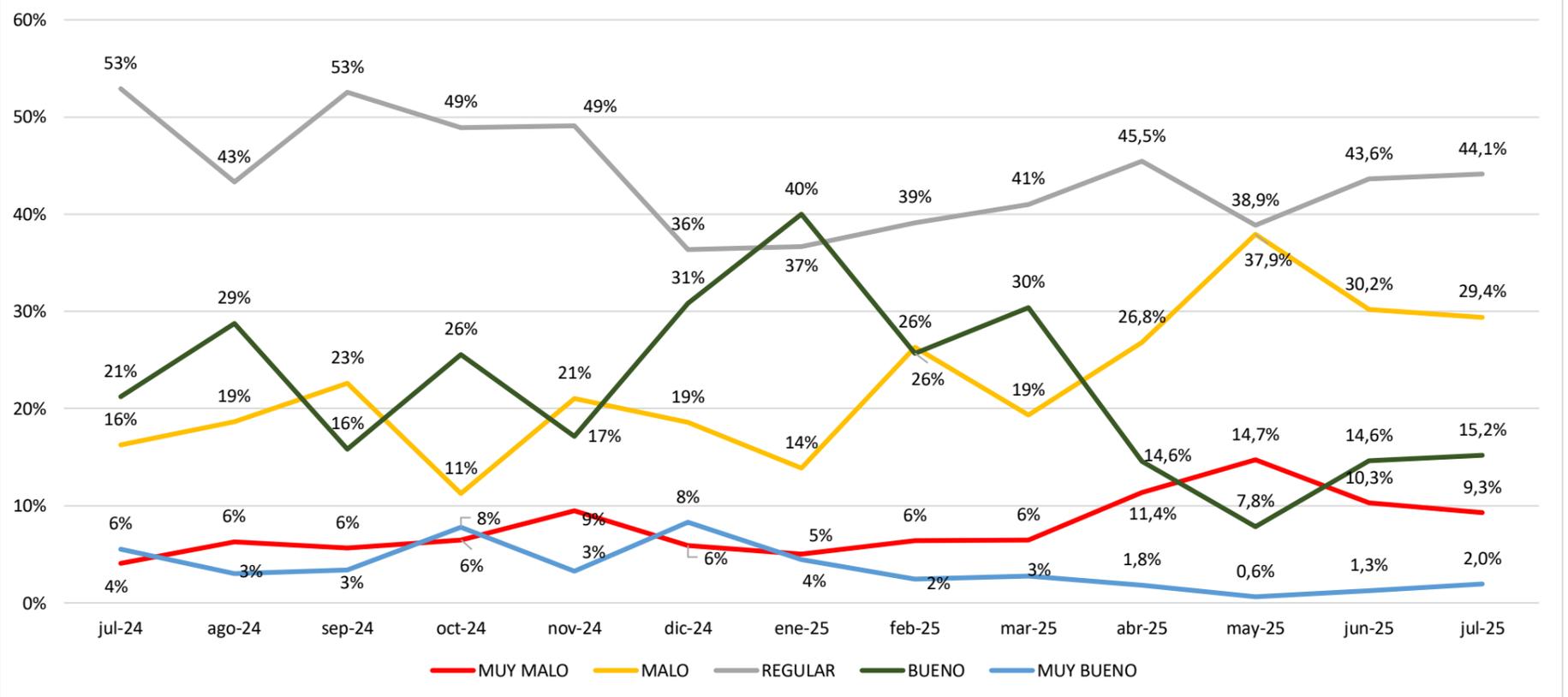
■ COMERCIO
 ■ PRODUCCIÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



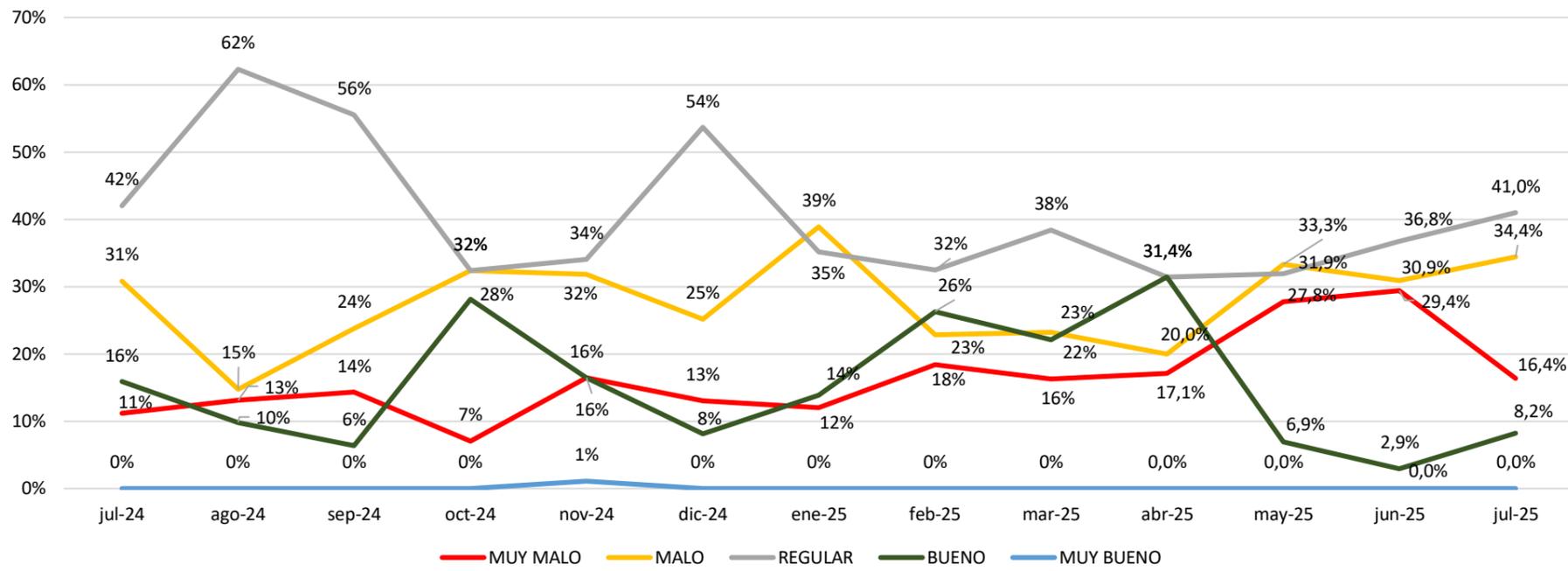
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS



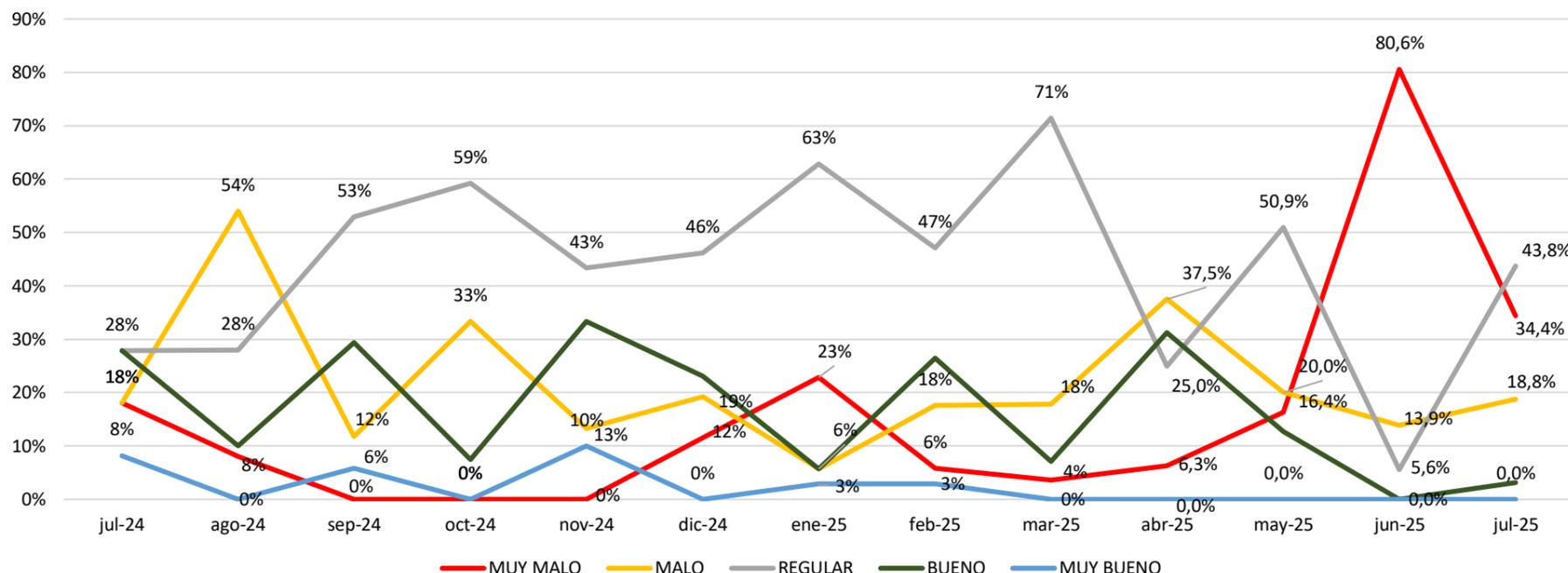
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



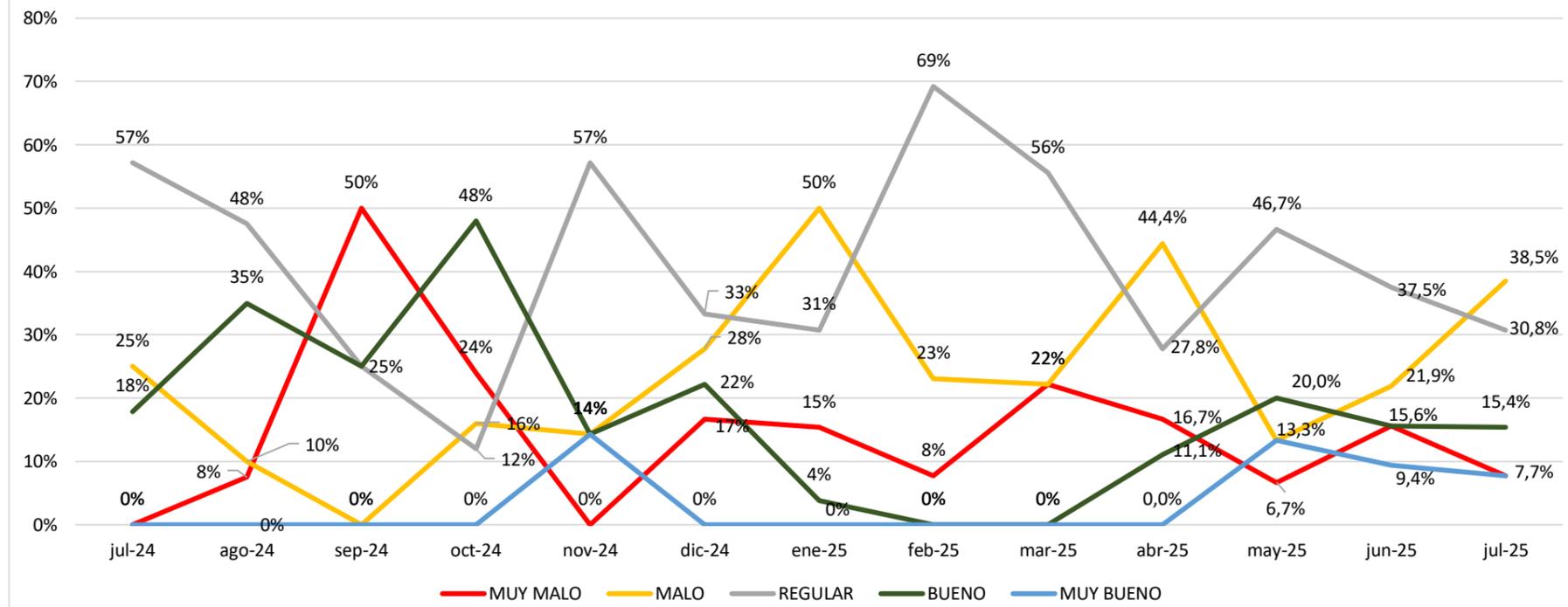
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

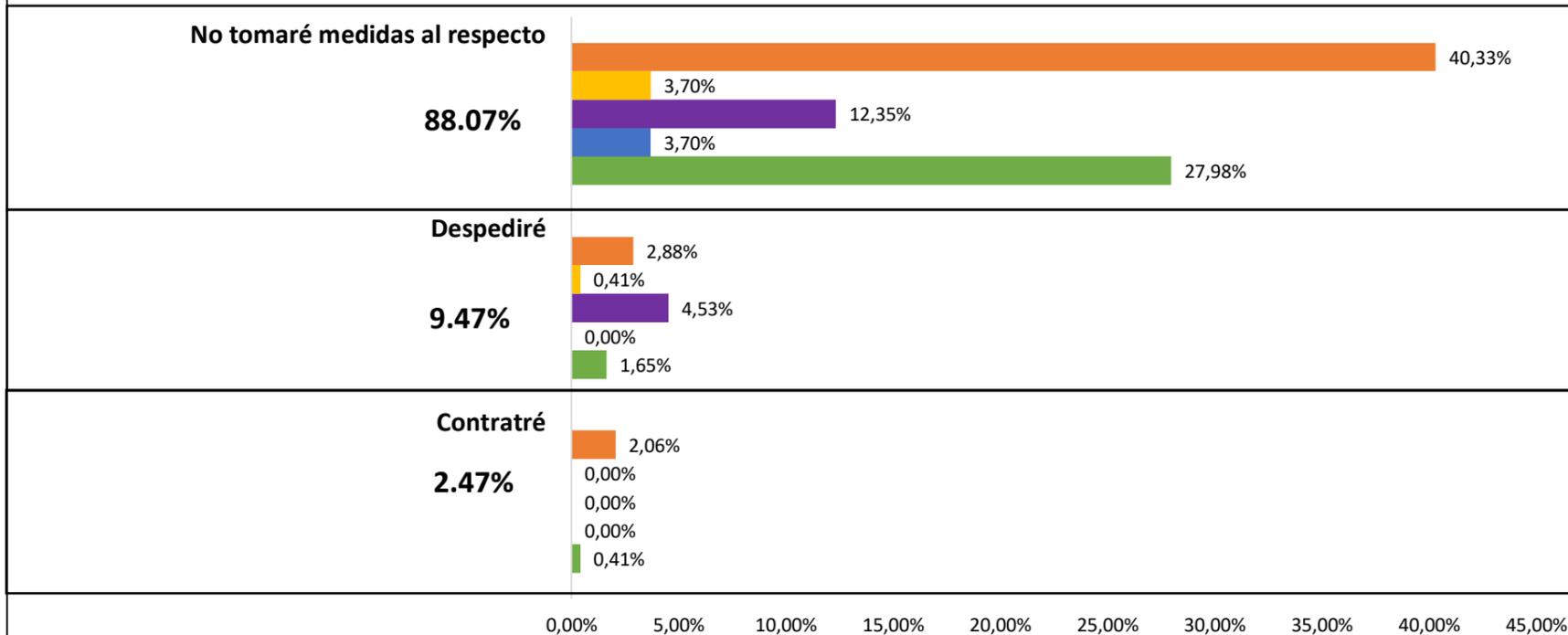


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN

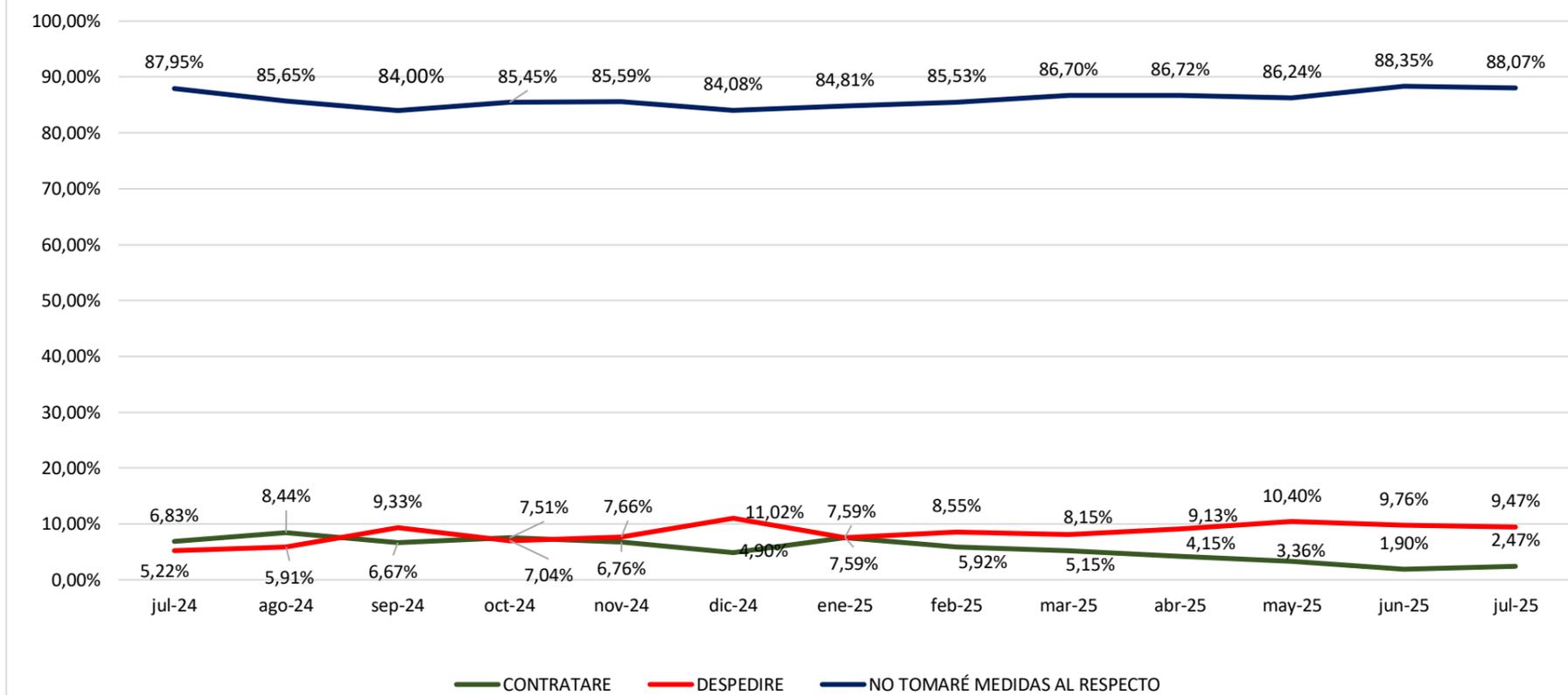


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

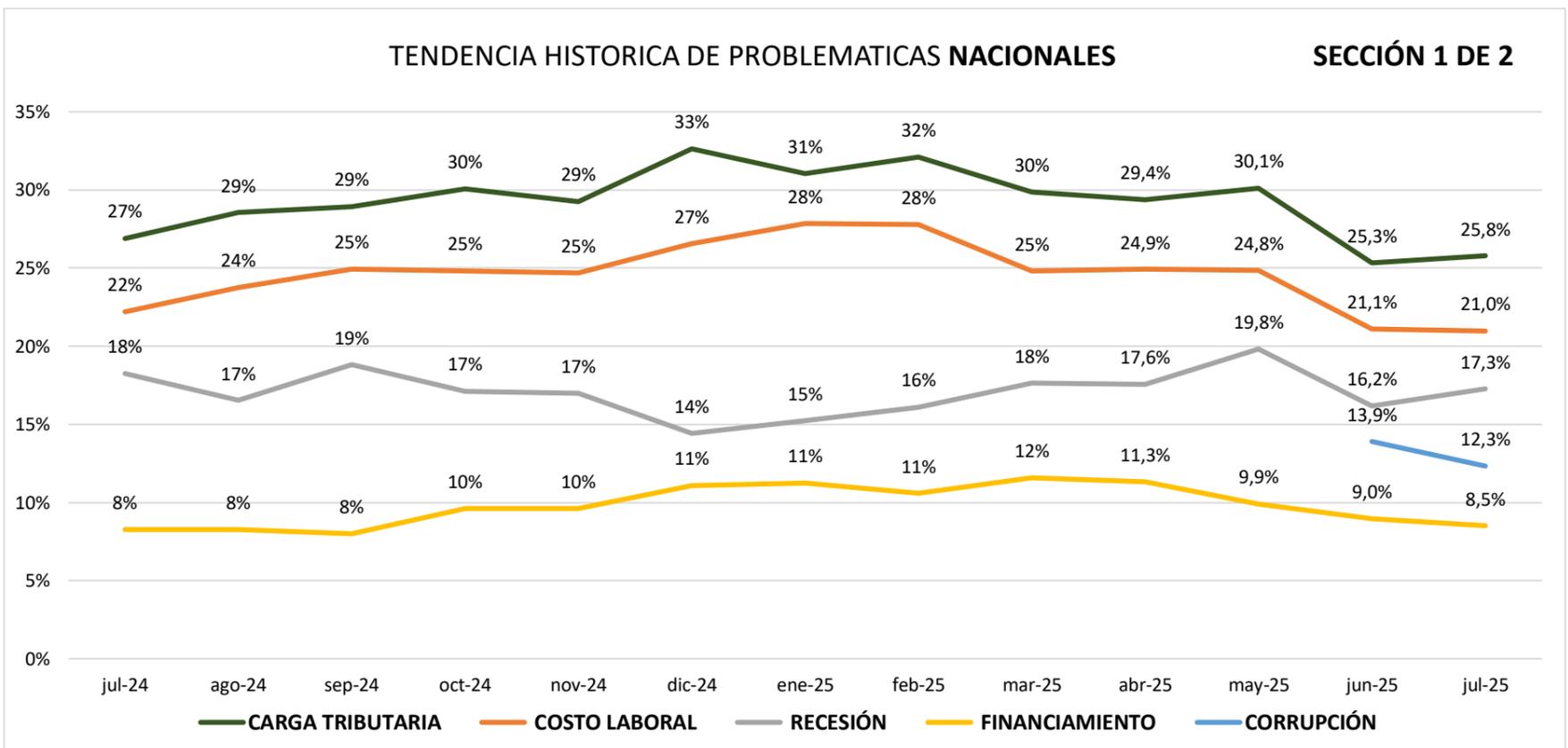
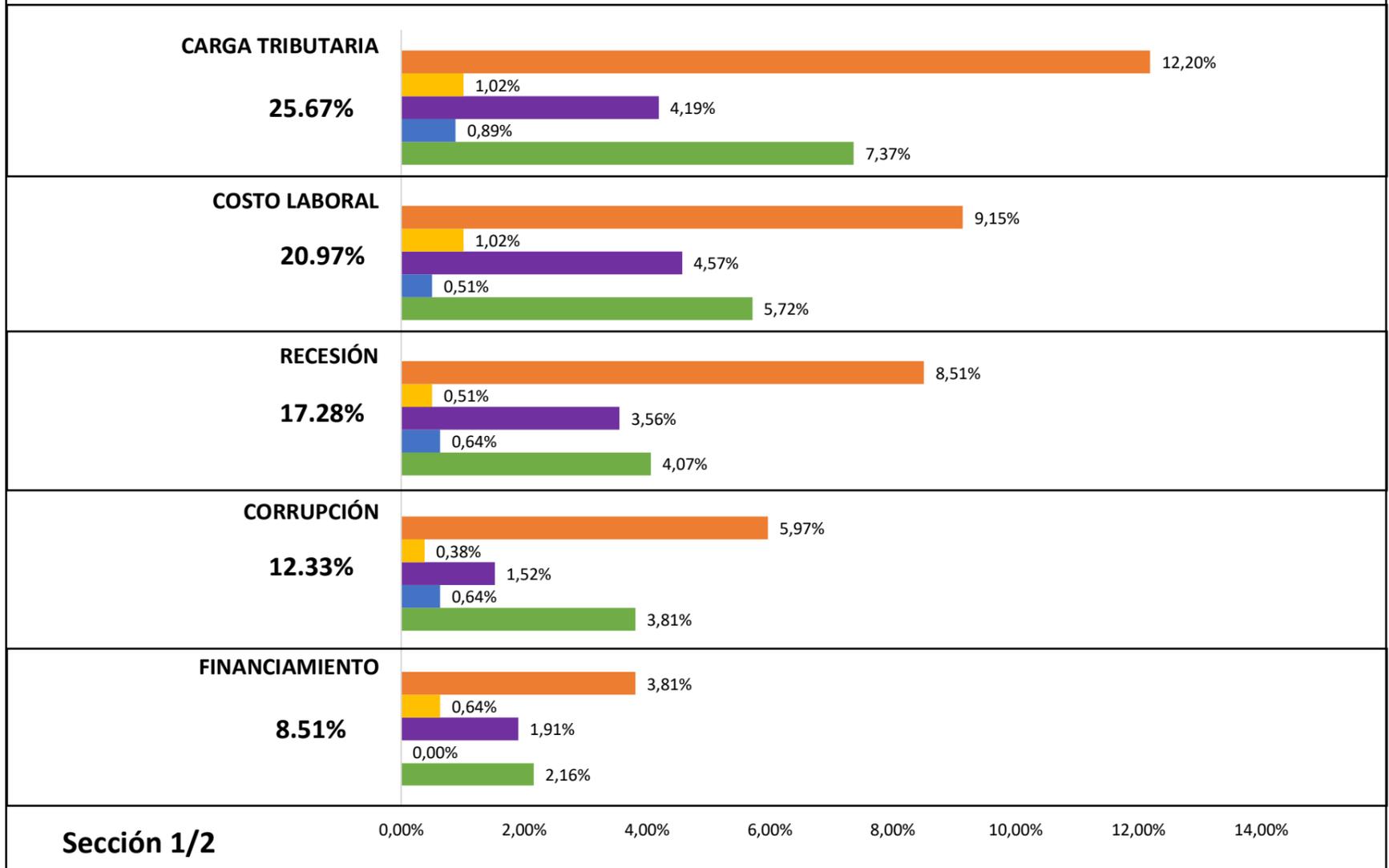


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

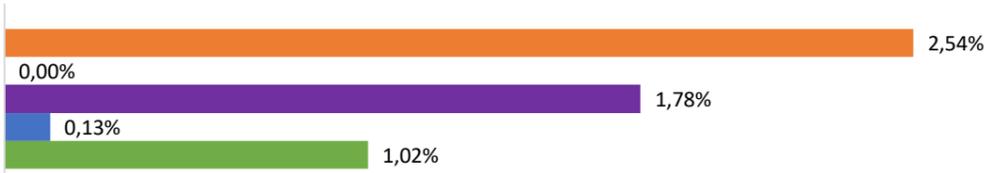


Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

APERTURA A LA IMPORTACION

5.46%



INFLACIÓN

5.08%



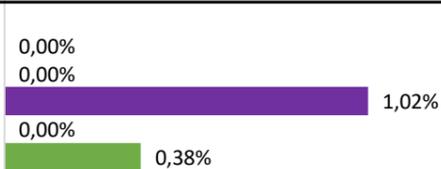
CONTROLES E INSPECCIONES

3.30%



PROBLEMAS PARA EXPORTAR

1.40%



NINGUNA

0.0%

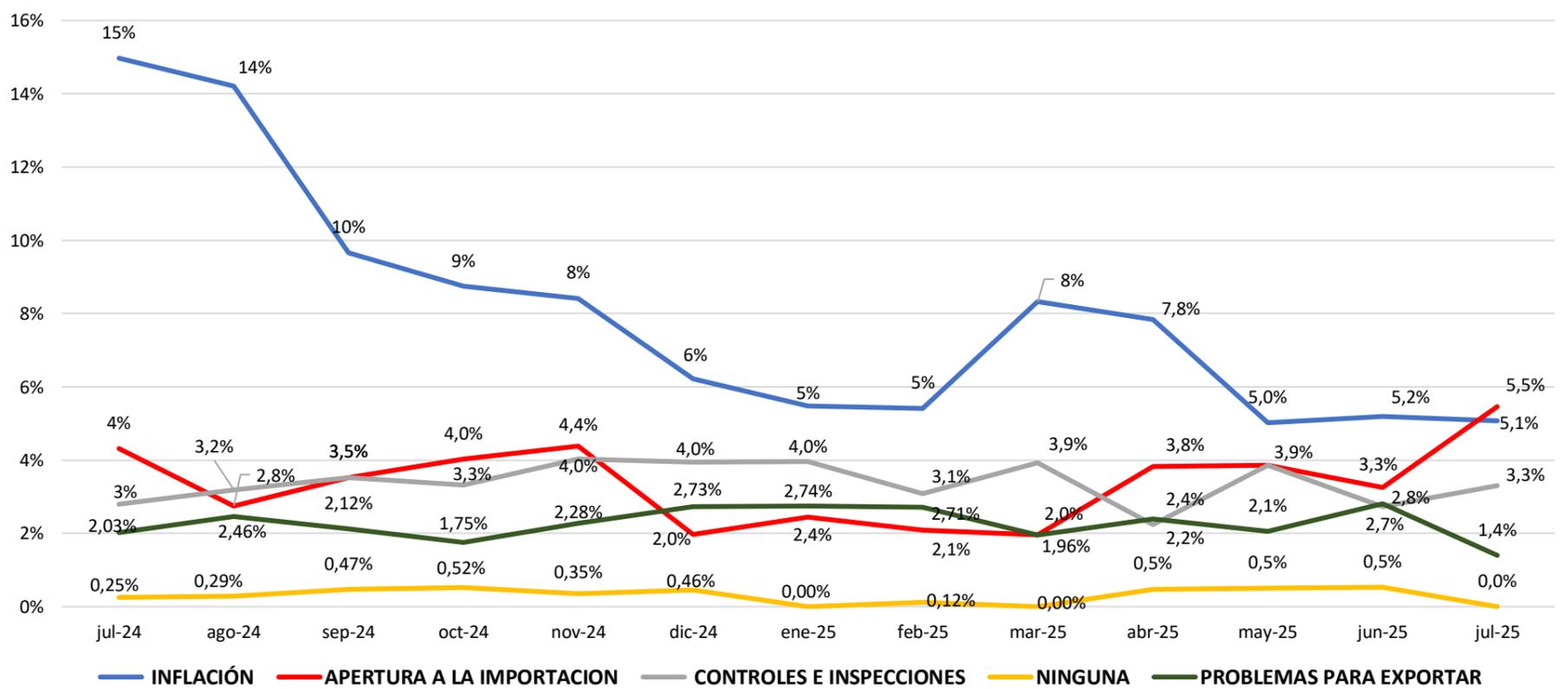


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00%

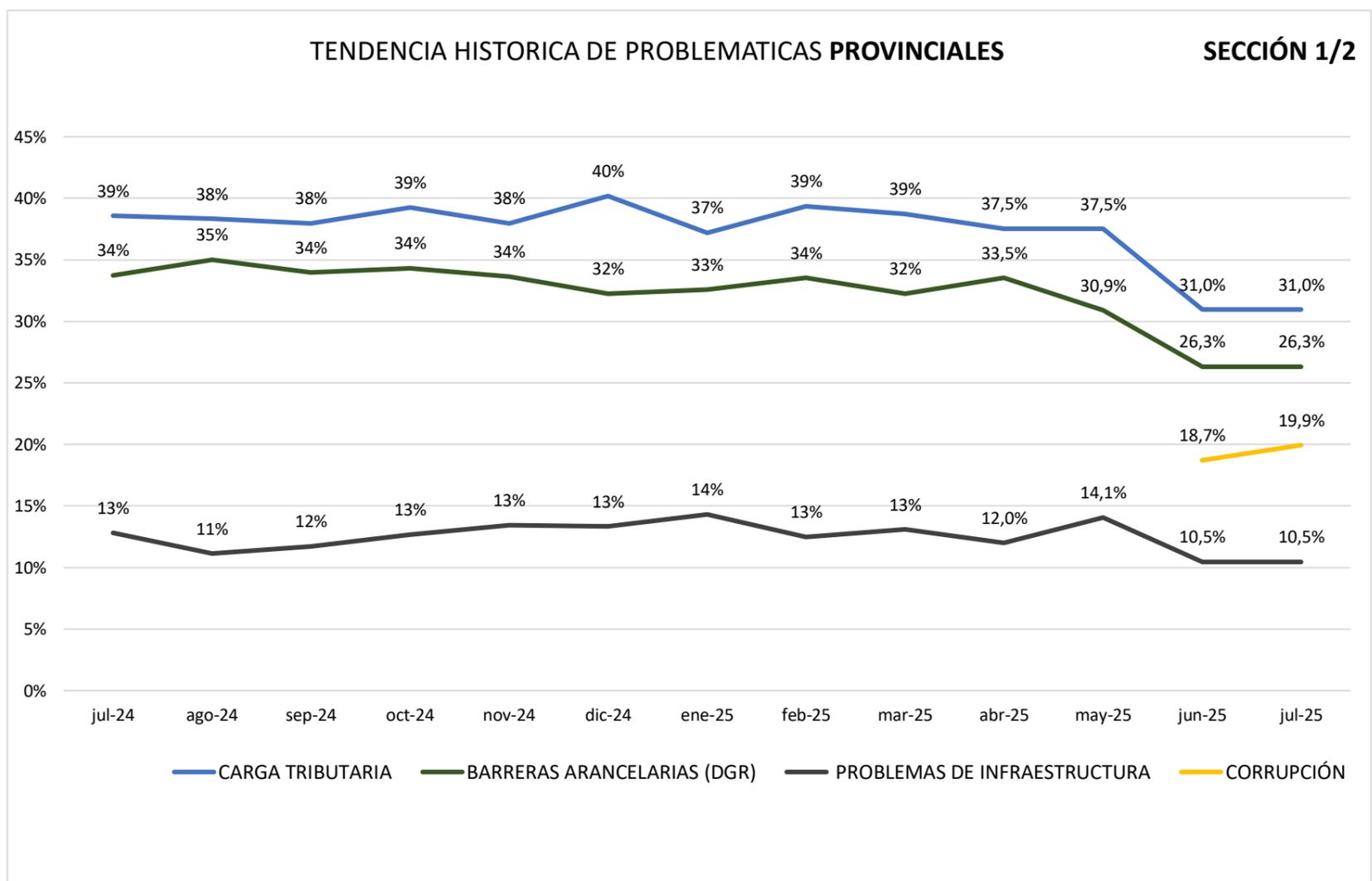
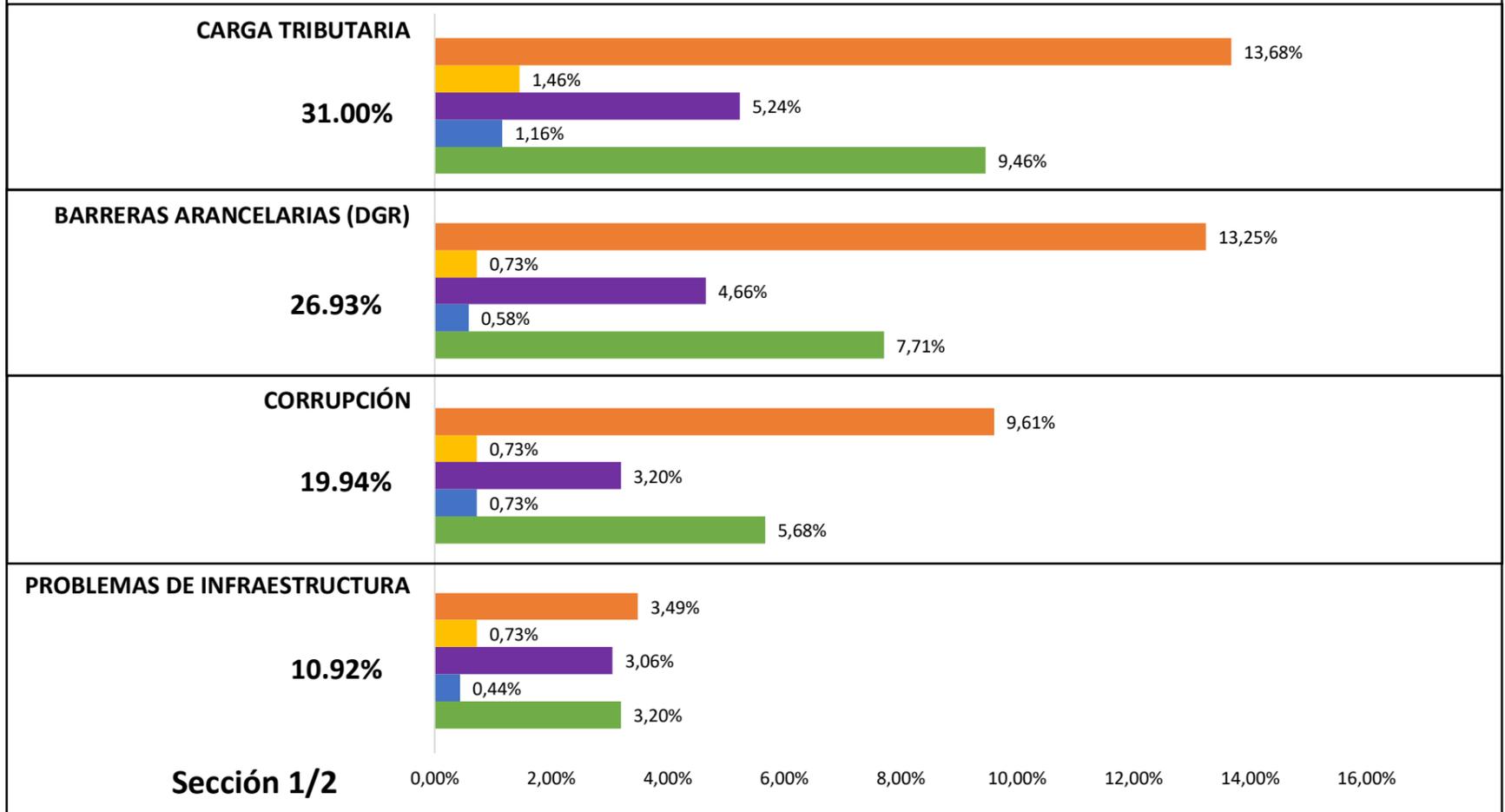
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2



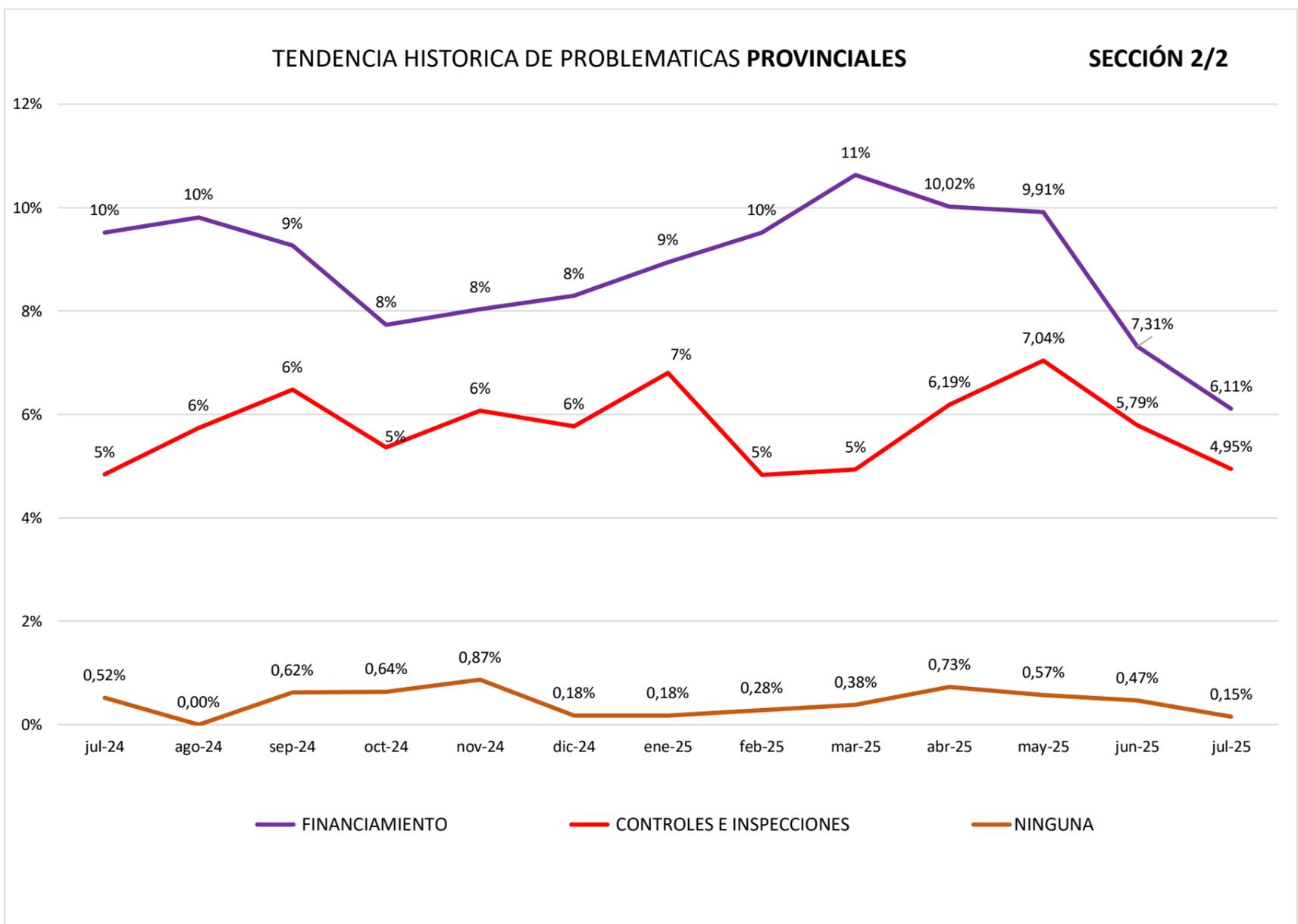
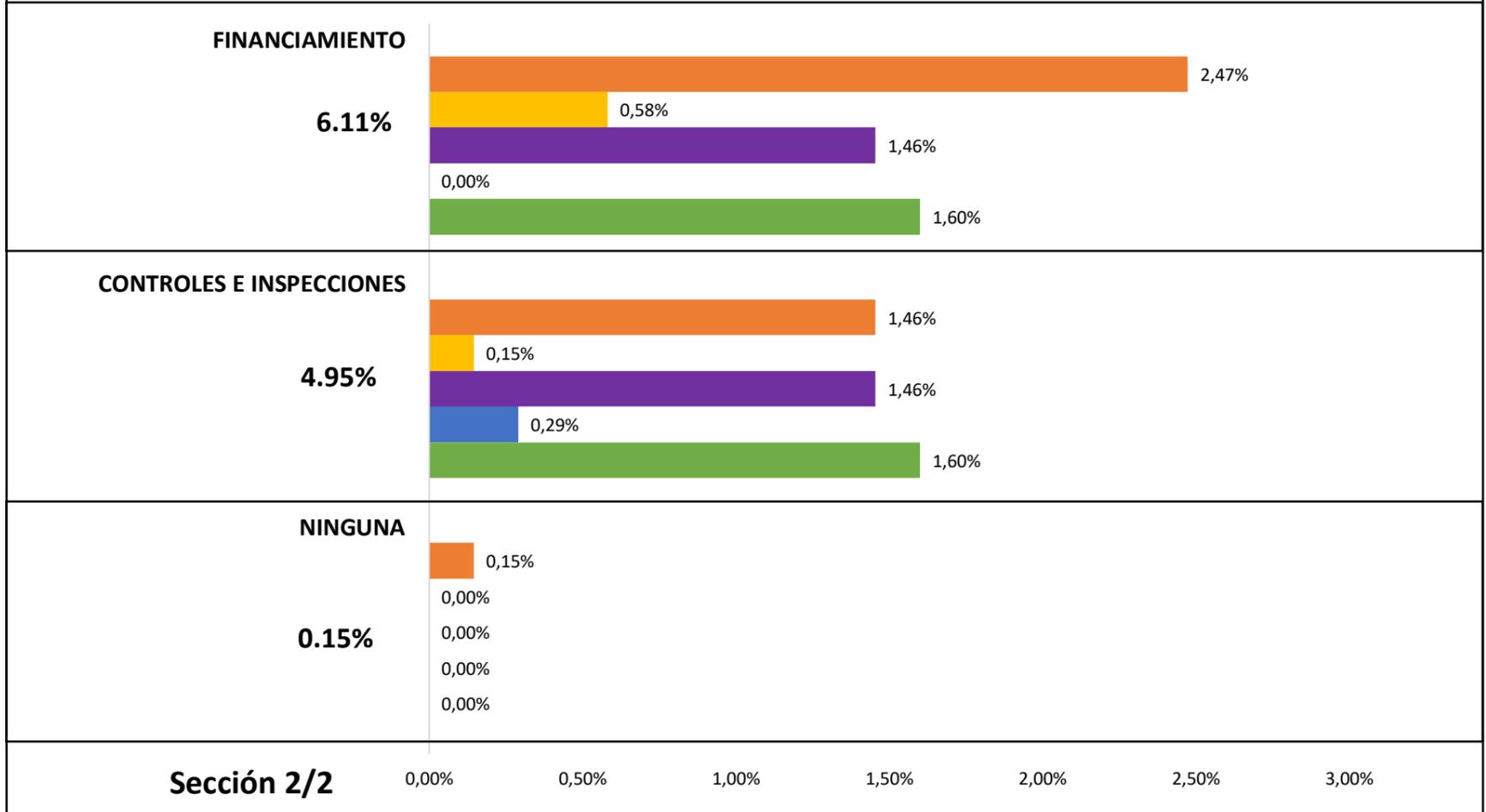
Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



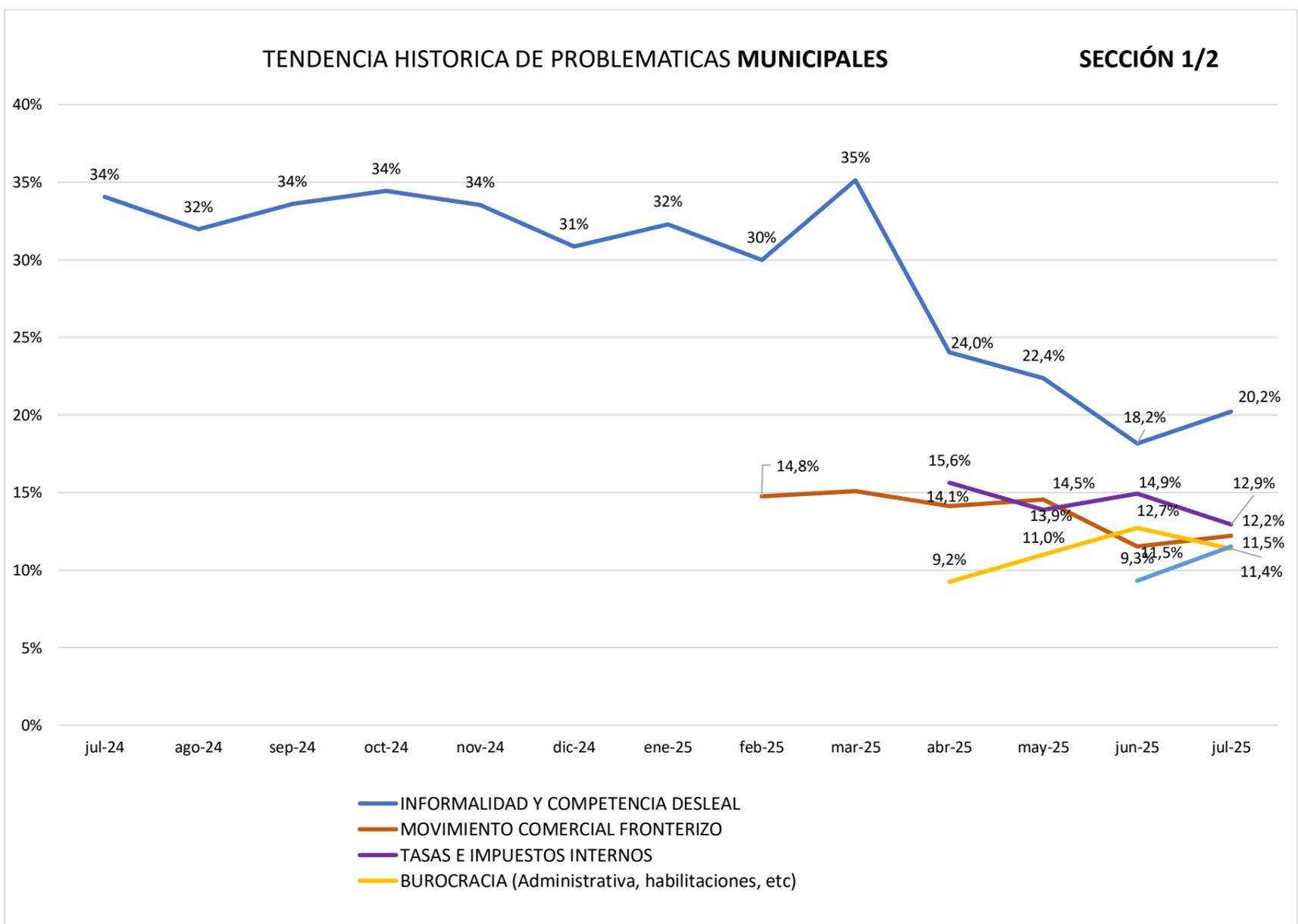
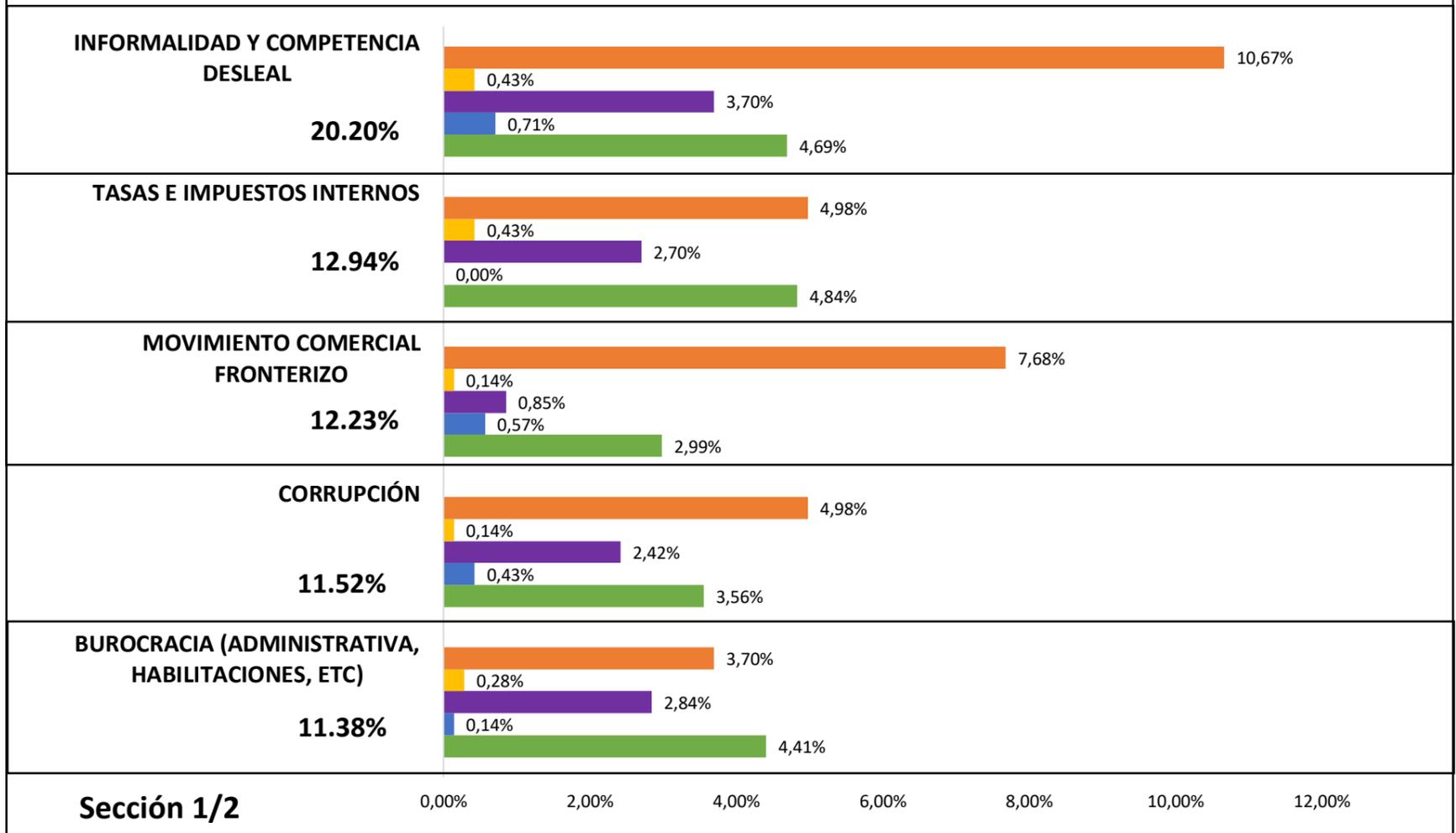
Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



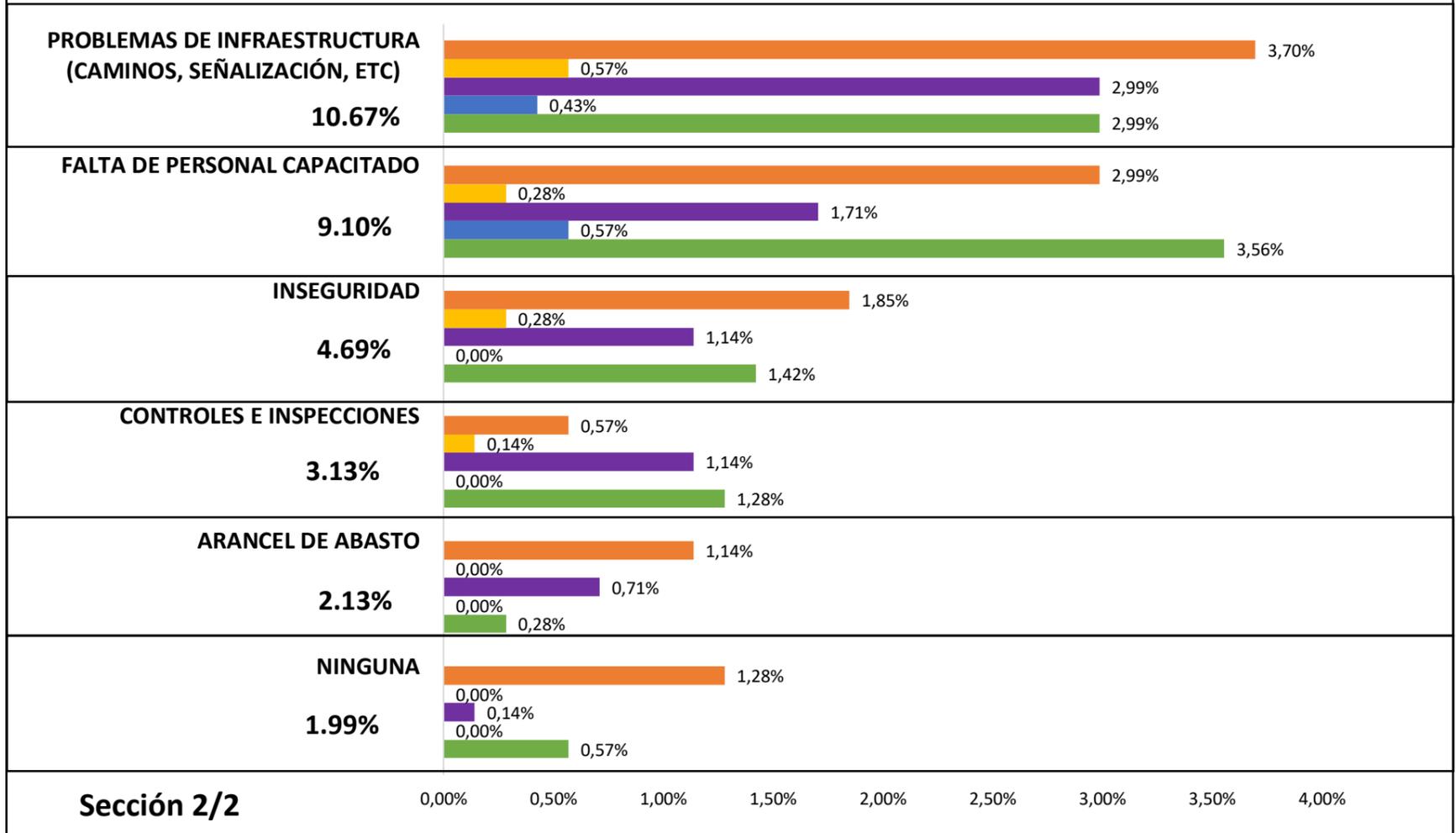
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



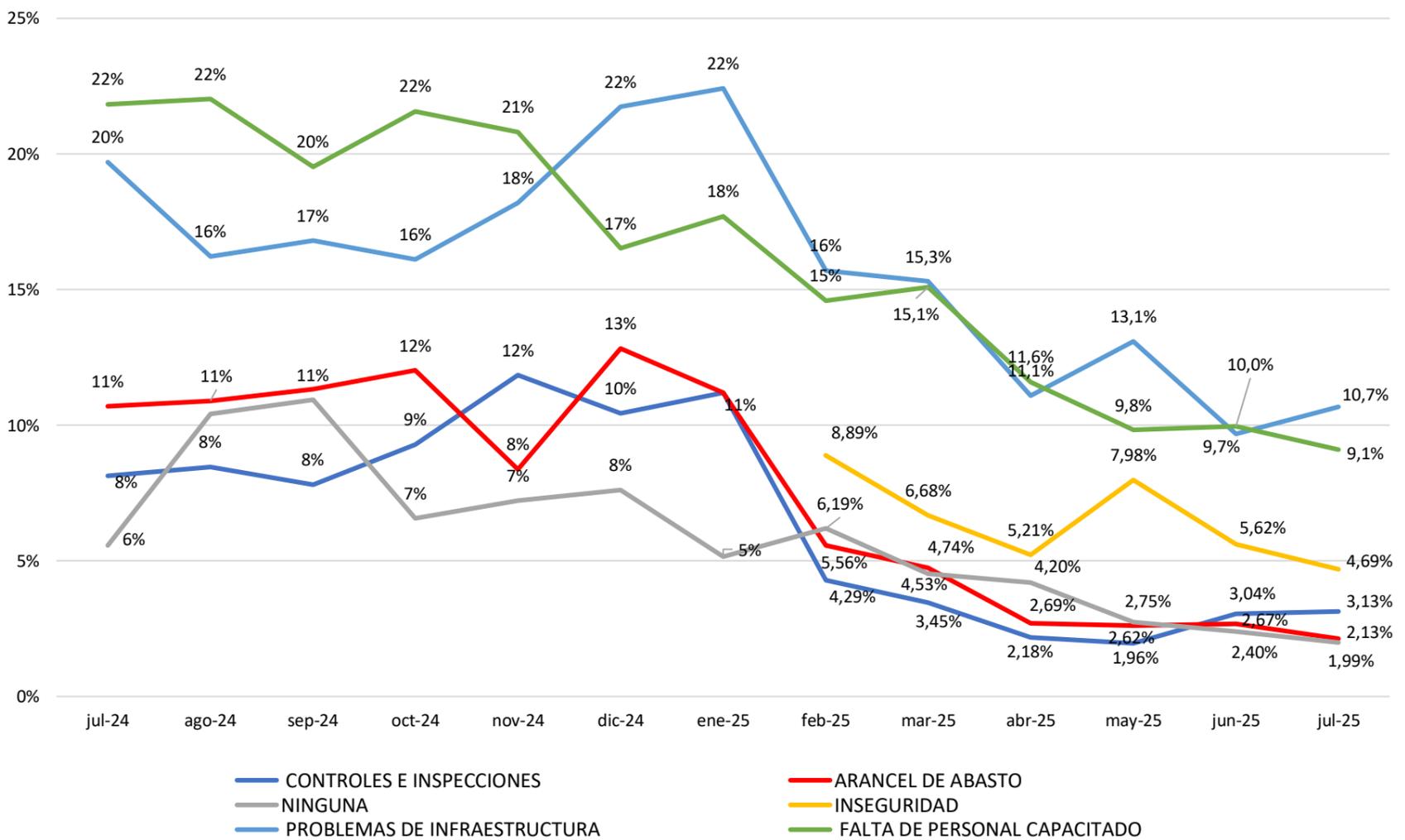
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



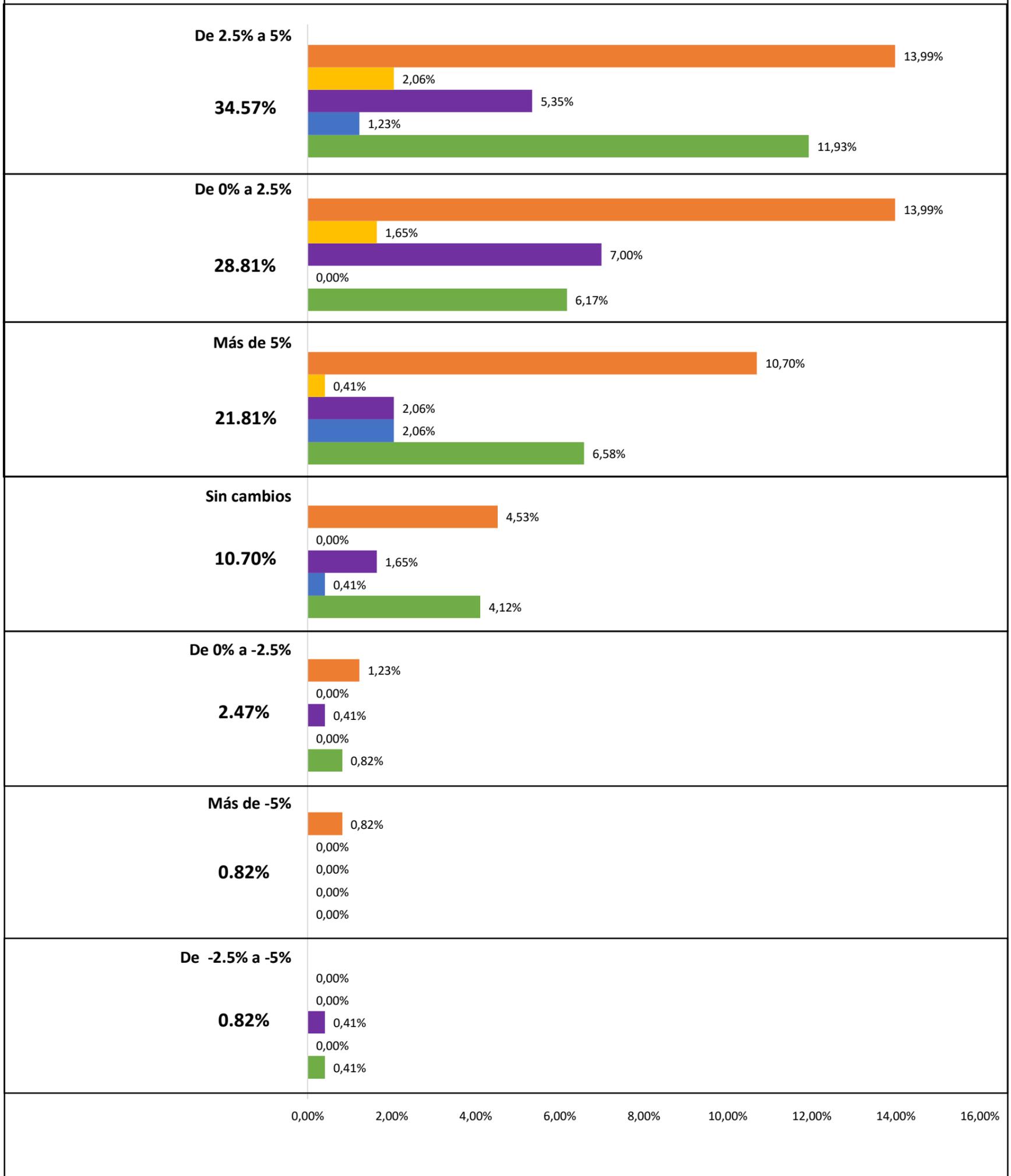
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



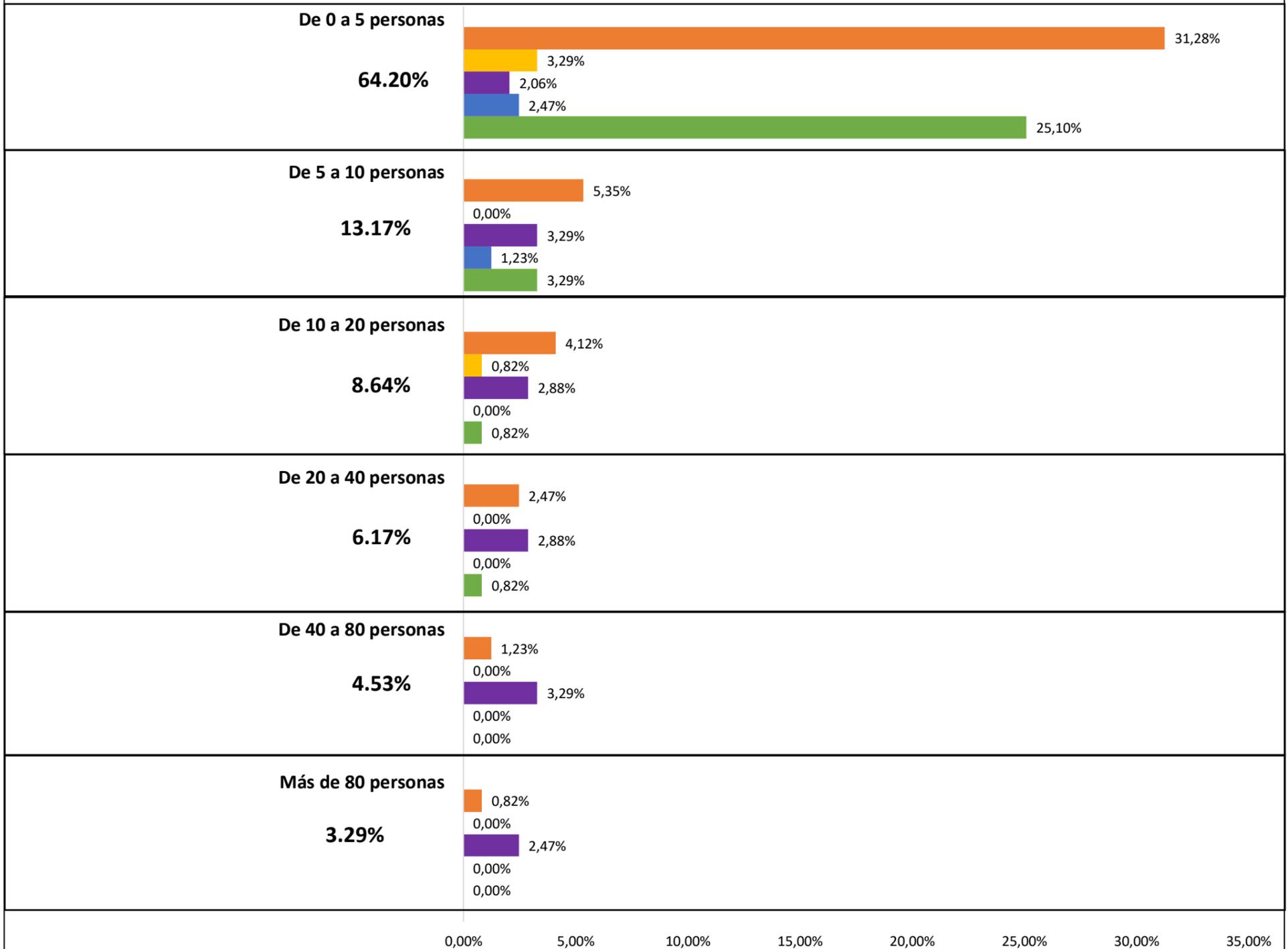
Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



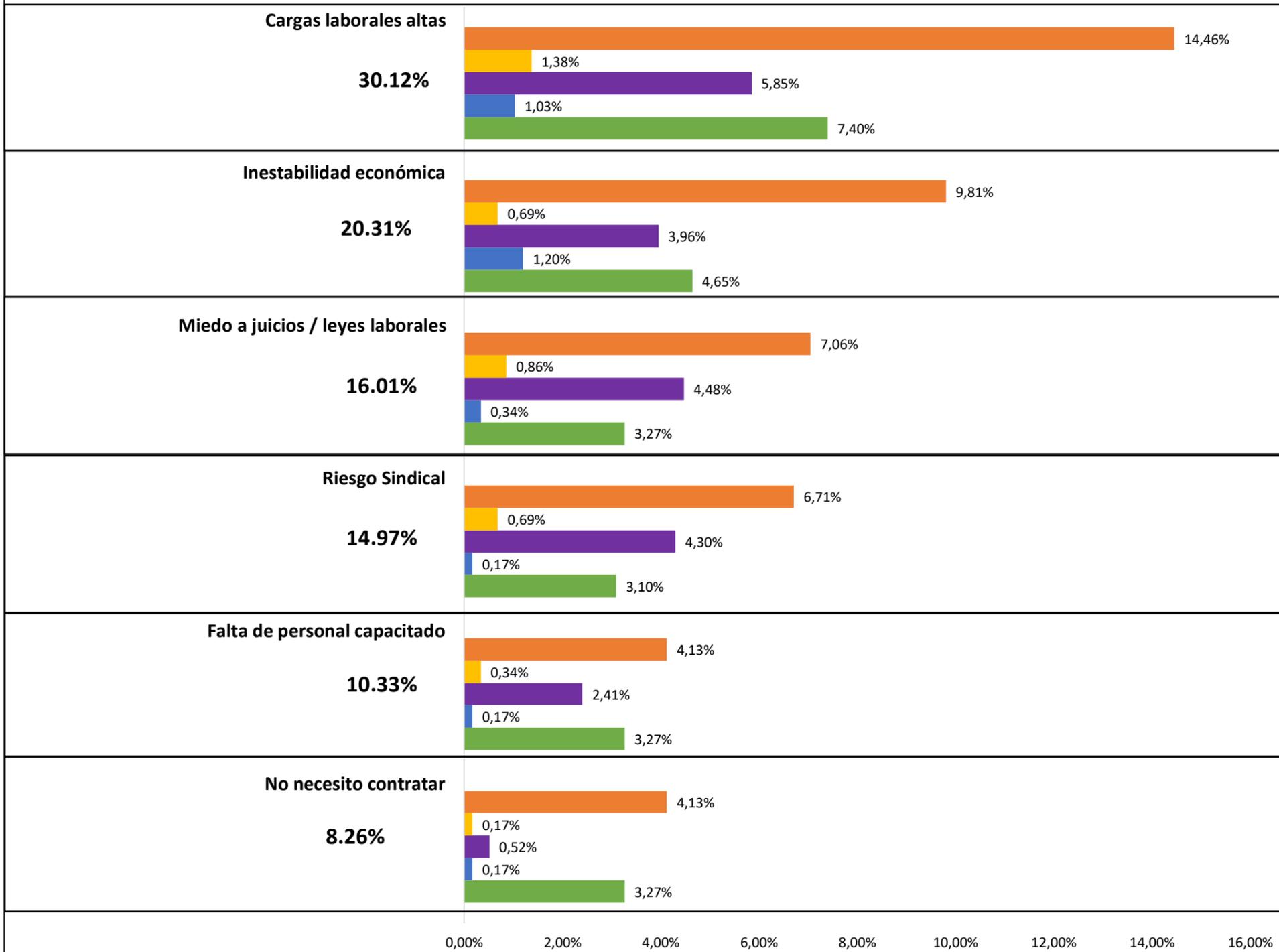
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

■ COMERCIO
 ■ PRODUCCIÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



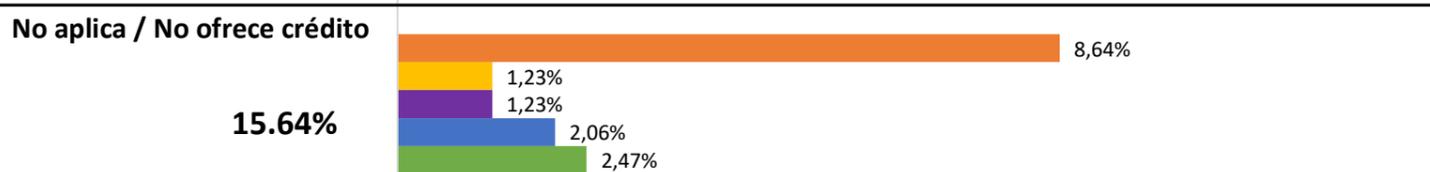
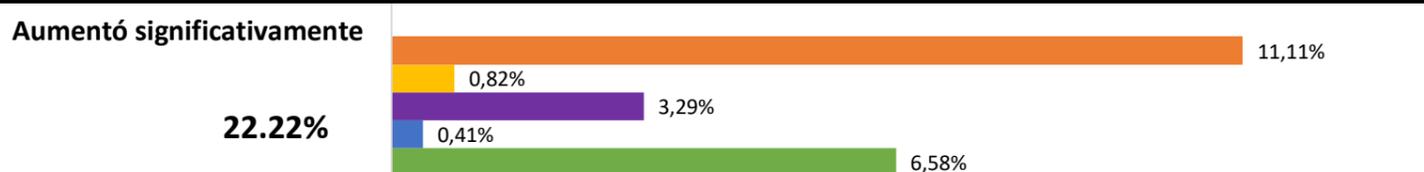
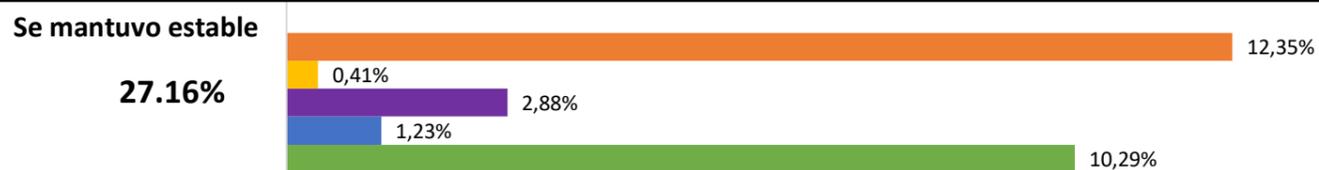
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

■ COMERCIO
 ■ PRODUCCIÓN
 ■ INDUSTRIA
 ■ TURISMO
 ■ SERVICIOS



¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

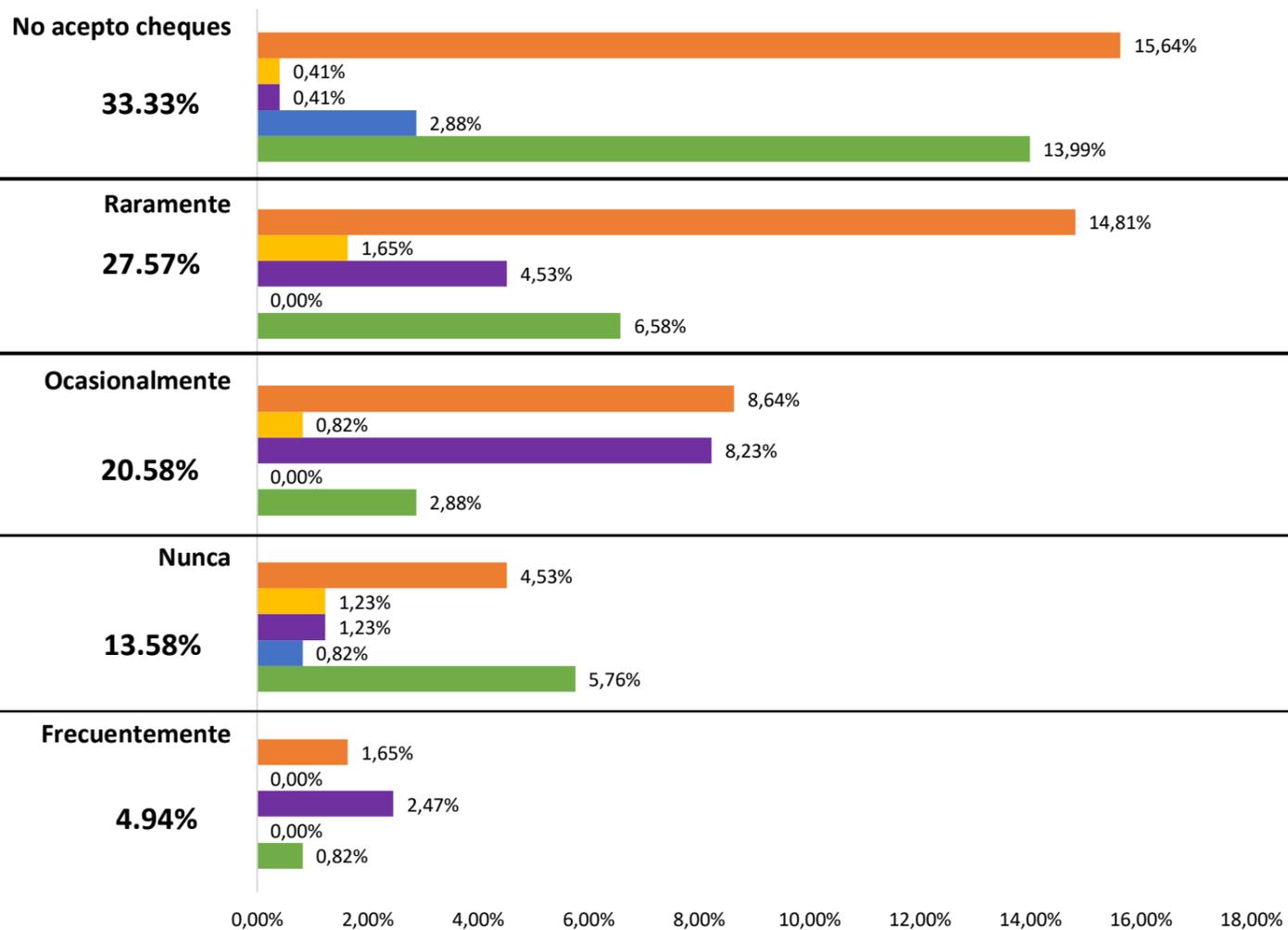
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%

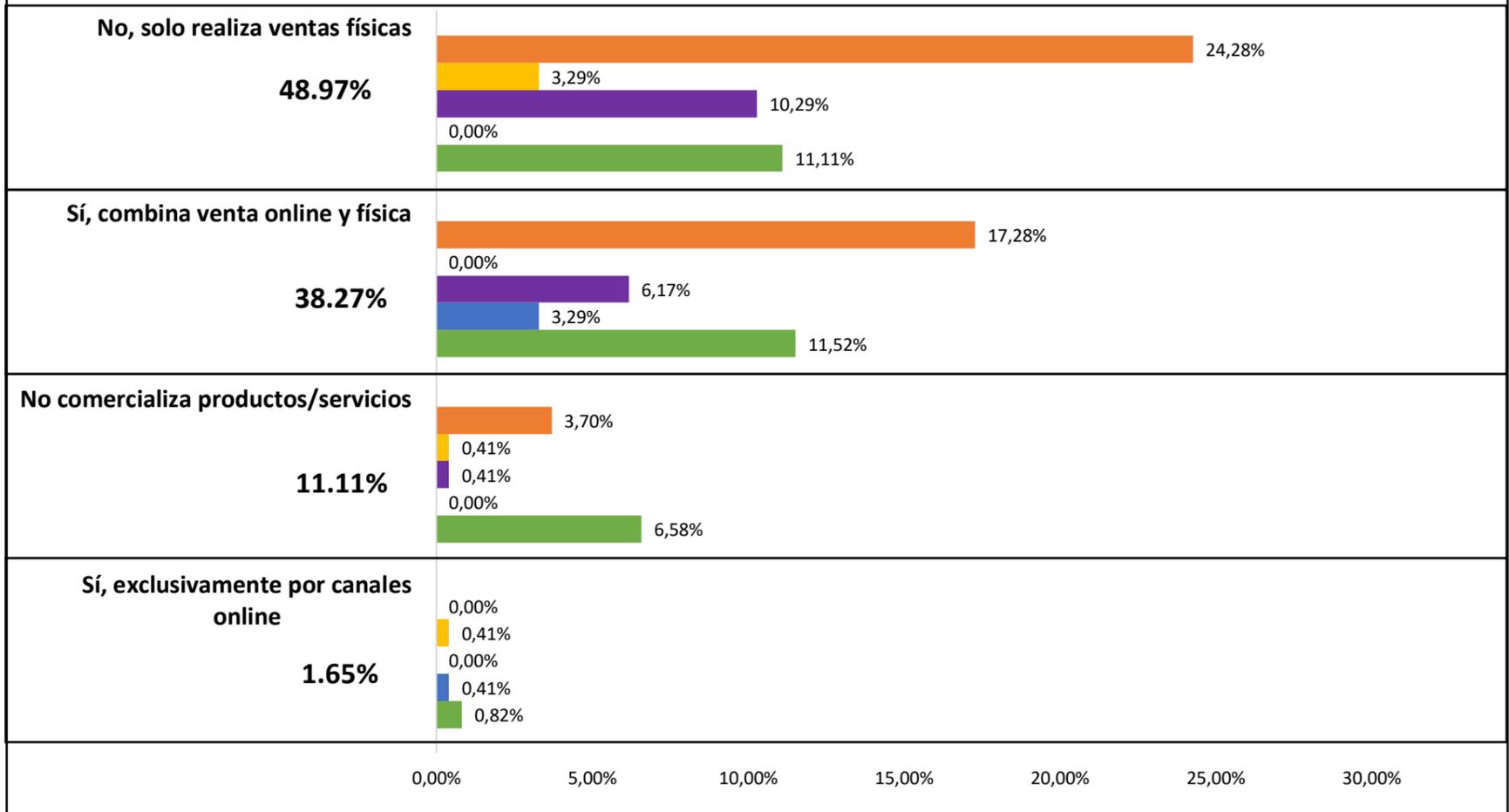
¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



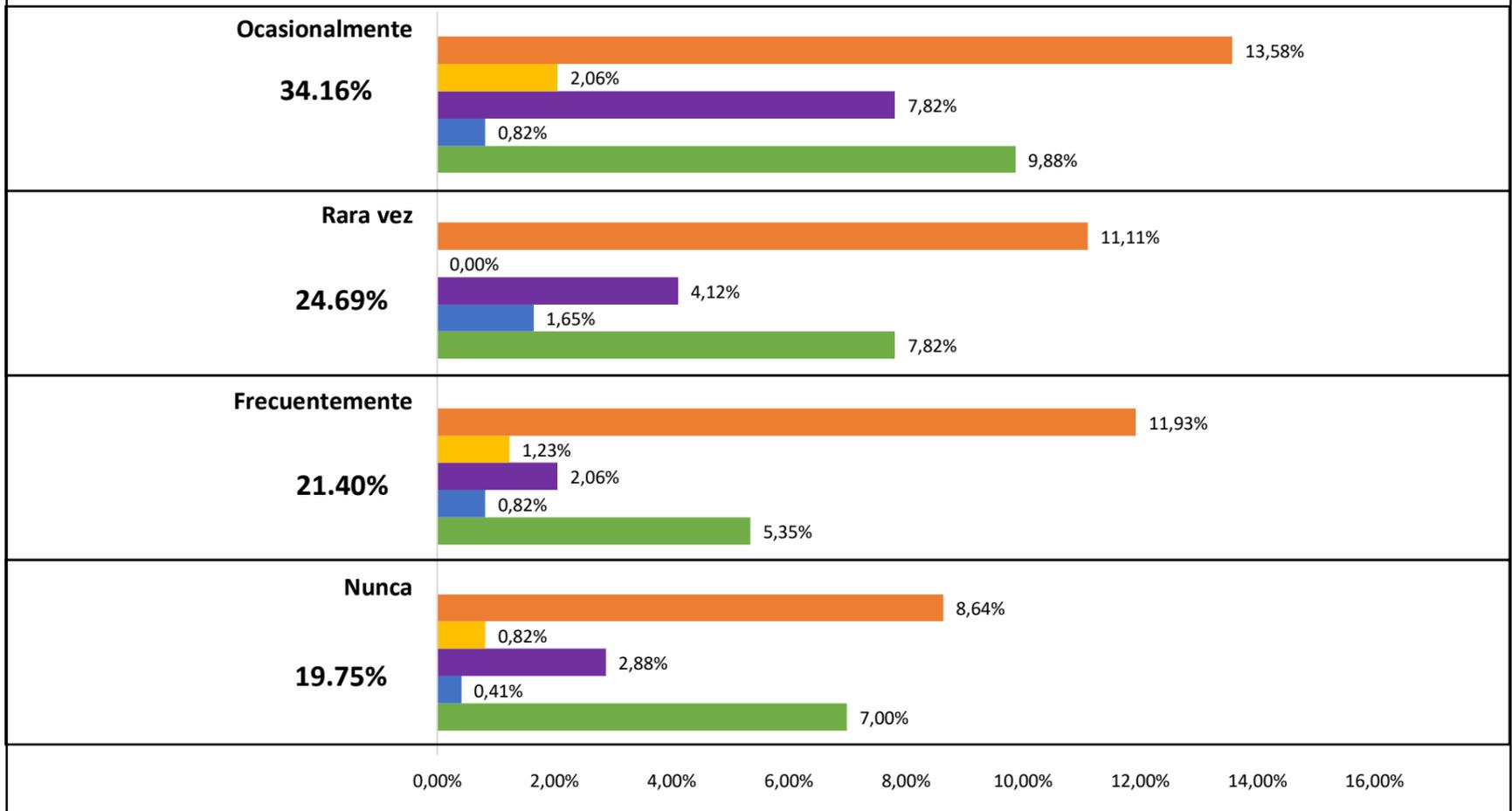
¿Su empresa vende productos o servicios a través de plataformas de e-commerce?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Su empresa se provee o realiza compras a través de canales electrónicos (plataformas, marketplaces, etc.)?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La Encuesta Provincial de la CEM se elabora mensualmente hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En esta edición participaron 242 empresarios, de los cuales más del 64% están al frente de empresas cuyas estructuras tienen hasta 5 colaboradores.

Estos son los resultados relevados:

- En cuanto al movimiento económico fue mayormente “regular” (44%) continuando con la tendencia de los meses anteriores (en junio esta categoría logró un 43% mientras que en mayo un 39% y en abril un 46%).

- Al igual que lo relevado durante el mes de junio, más del 88% evita tomar DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS. La tendencia es similar respecto de la tendencia de meses anteriores.

En línea con los recursos humanos, en esta edición de la Encuesta Provincial se sumó también la consulta sobre las **principales dificultades a la hora de contratar**. Los resultados indican que tanto las cargas laborales altas (30%) como la inestabilidad económica (20%), el miedo a juicios laborales (16%) y el riesgo sindical (14%) son los principales obstáculos.

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, se observan mínimas variaciones respecto del mes anterior incapaces de modificar la tendencia de los últimos meses: La “carga tributaria” (25%), el “costo laboral” (20%) y la “recesión” (17%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También la “corrupción” (12%). En todas las categorías, la tendencia es similar al mes anterior.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales dos problemáticas: la “carga tributaria” (31%) y las “barreras arancelarias” (26%). Y, en tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la corrupción (19%) y superando ampliamente al ítem “problemas de infraestructura” (10%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “informalidad y competencia desleal” (20%); las “tasas e impuestos internos” (12%), el “movimiento comercial fronterizo” (12%), la “burocracia” (11%) y corrupción (11%).

- Al momento de analizar el crecimiento para los próximos 6 meses, cabe destacar que las percepciones del empresariado pyme son variadas tanto para la nación como para la provincia: un 33% de los encuestados considera que Argentina crecerá y un 12% considera que Misiones crecerá.

En cuanto a la **evolución en la mora de pagos de clientes**, un grupo de empresarios pyme indicó que durante el mes de julio “aumentó levemente” (32%) y otro que “se mantuvo estable” (27%), mientras que un tercer segmento indicó que “aumentó significativamente” (22%).

Otro ítem relevado fue que, del total de empresarios encuestados, únicamente el 4% acepta **cheques** frecuentemente, mientras que un 20% los acepta de forma ocasional y un 27% los acepta raramente.

Con respecto a **ventas vía e-commerce**, el 48% de las empresas venden exclusivamente de forma física. Esto indica que un importante segmento de empresas aún no ha incorporado los canales online, incluso a pesar de la creciente relevancia que van tomando en la actualidad.

Asimismo, un 38% combina las ventas en forma física y online, lo cual da cuenta de que hay un primer acercamiento hacia la nueva modalidad. El comercio es el rubro con mayor adopción del e-commerce.

Por otro lado, vale destacar que, en Turismo predominan ampliamente las ventas online, lo cual se argumenta en su orientación natural de ventas online, dada la orientación natural de ese sector hacia ese canal; aunque algunas empresas combinan ventas presenciales y digitales.

En cuanto a los sectores de Servicio, Industria y Producción predomina ampliamente el canal físico siendo los canales digitales casi nulos.

Ahora bien, en cuanto a **compras vía canal electrónico**, el 34% de los encuestados realiza compras de forma electrónica de forma ocasional y un 24% lo hace "rara vez". Únicamente un 21% compra "frecuentemente" y un 19% "nunca lo hace". Esto indica que los canales electrónicos aún son vistos como un recurso puntual para compras específicas y no como canales habituales de compra.