

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Febrero 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	231 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-03-2024 AL 11-03-2024
Ánálisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

INFORME

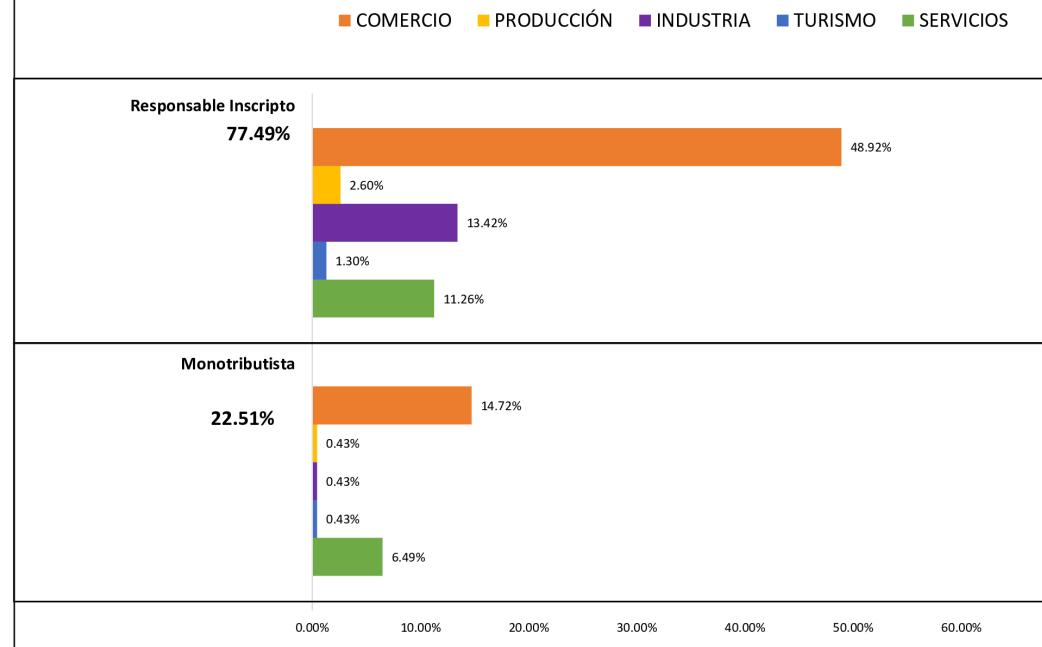
Se obtuvieron **231** respuestas representativas de los sectores Industria, Turismo, Comercio, Servicios y Producción.

En relación con su **situación frente al IVA** y sus estructuras tributarias, la tendencia de febrero es similar a la de los meses anteriores, evidenciando una clara mayoría de responsables inscriptos alcanzando un 77,49%, en comparación con los monotributistas que alcanzan un poco más del 22,51%.

La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuenten con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

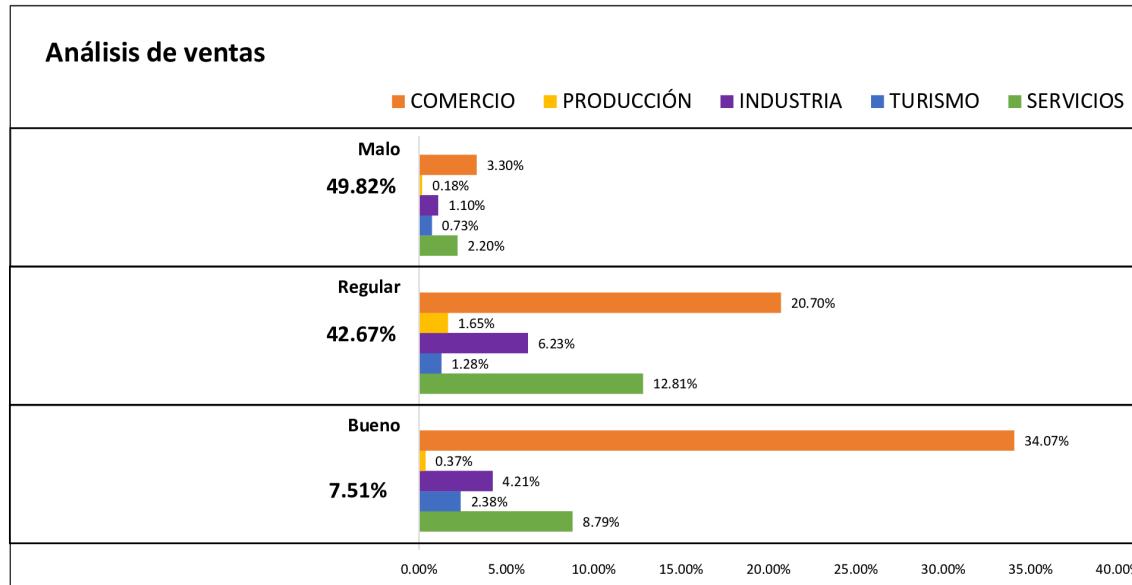
Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.

Situación ante el IVA



1 ANÁLISIS DE VENTAS

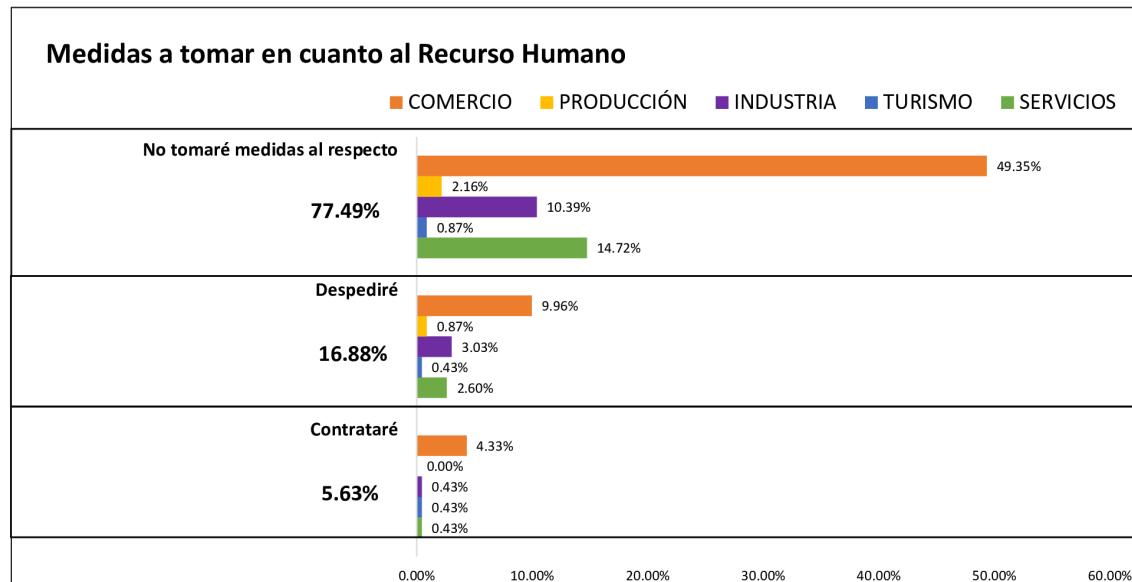
Menos del 10% señaló al período de venta como “bueno”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

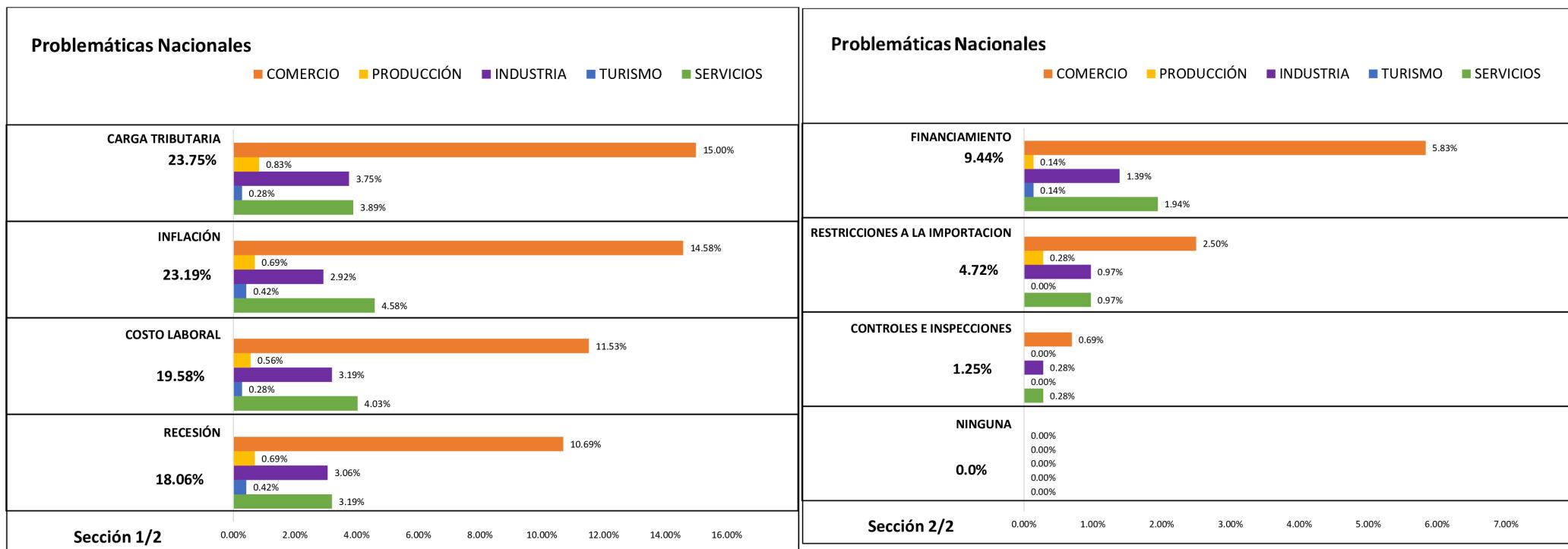
Al igual que ocurrió durante los meses anteriores, la mayoría indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal.

En relación a enero (1,26%), se denota un interesante incremento en las empresas que afirmaron que contratarán durante febrero. Las contrataciones se dan en ventas de maquinarias e insumos y en el sector gastronómico.



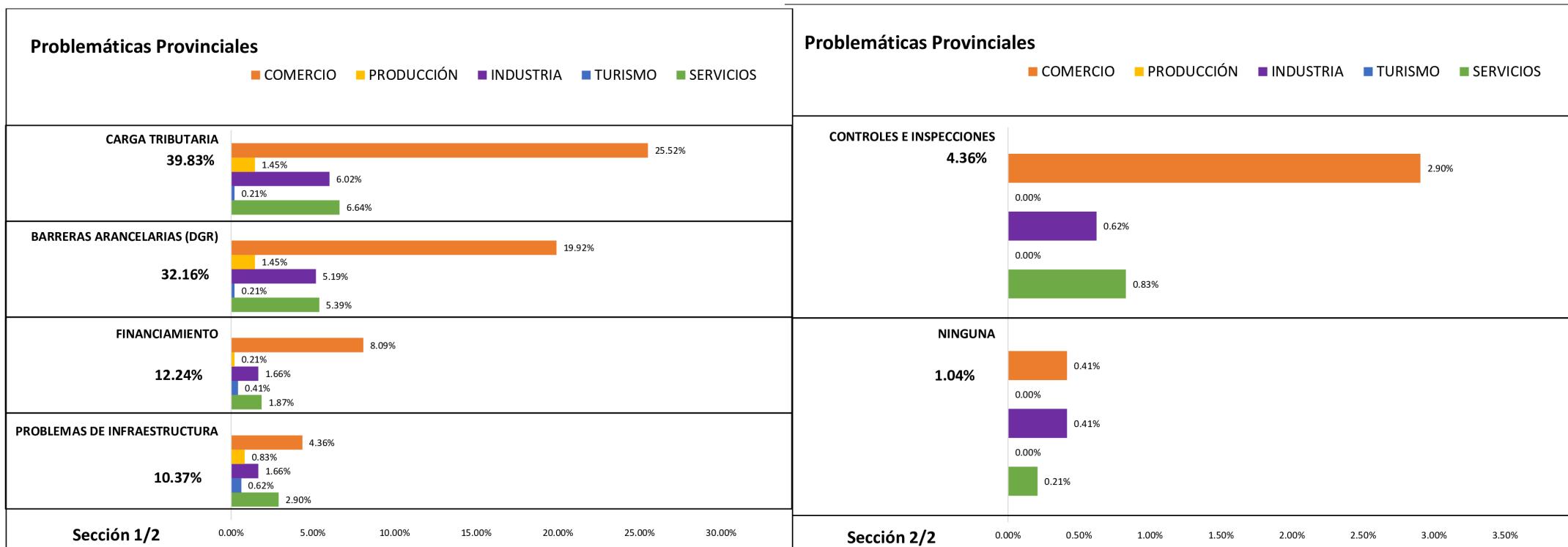
3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

A diferencia del mes de enero, la carga tributaria supera a la inflación y casi la iguala, en cuanto a las problemáticas nacionales que afectan al empresariado misionero. Le siguen los costos laborales y la recesión, ambos con mayores porcentajes que en meses anteriores.



4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

La carga tributaria sigue siendo la principal dificultad para las empresas misioneras, como desde el inicio de la implementación de la Encuesta Provincial. Le siguen las barreras arancelarias y luego, financiamiento, problemas de infraestructura y controles como otras de las preocupaciones.



5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

La informalidad y la competencia desleal continúan siendo las preocupaciones claves en los ámbitos municipales.

Problemáticas Municipales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS

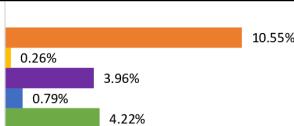
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL

36.94%



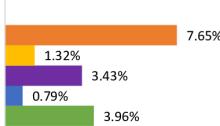
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO

19.79%



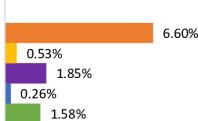
PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

17.15%



ARANCEL DE ABASTO

10.82%



Sección 1/2

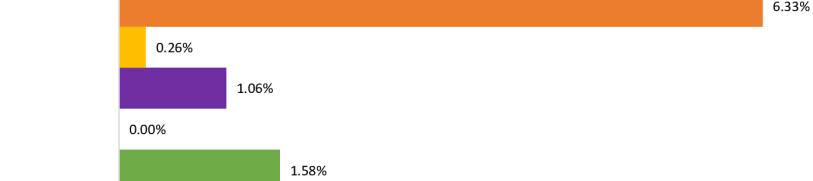
0.00% 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00%

Problemáticas Municipales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS

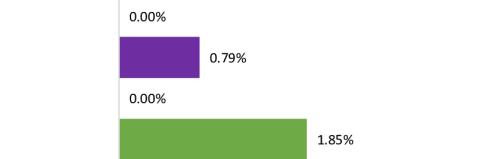
NINGUNA

9.23%



CONTROLES E INSPECCIONES

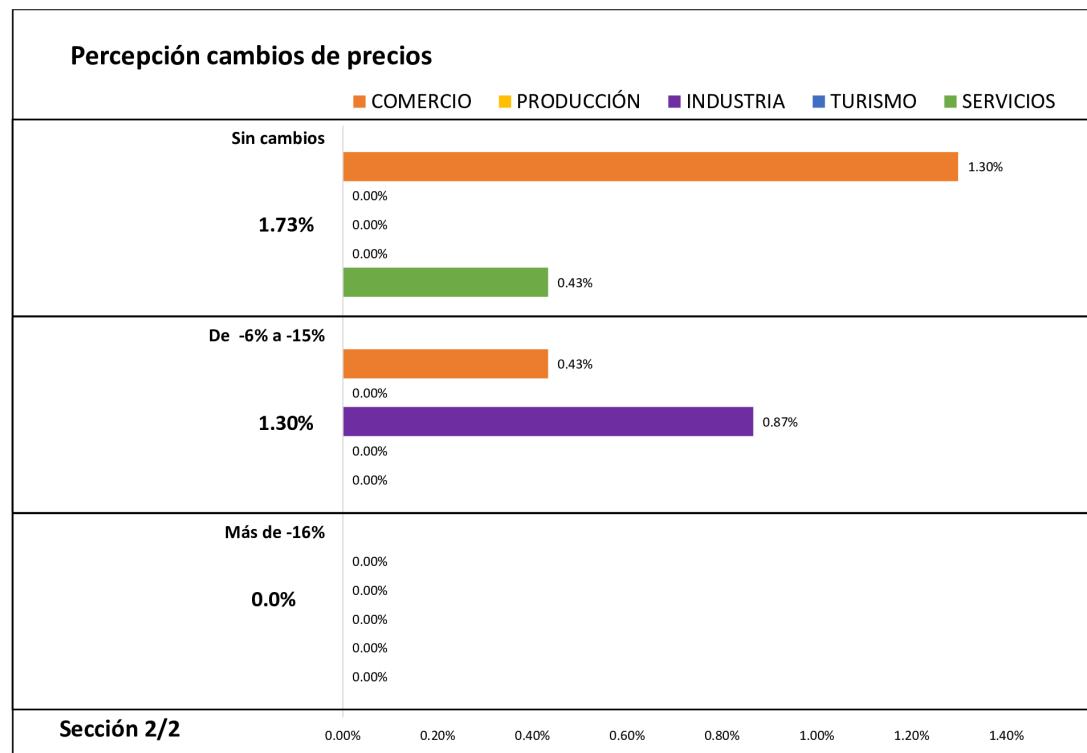
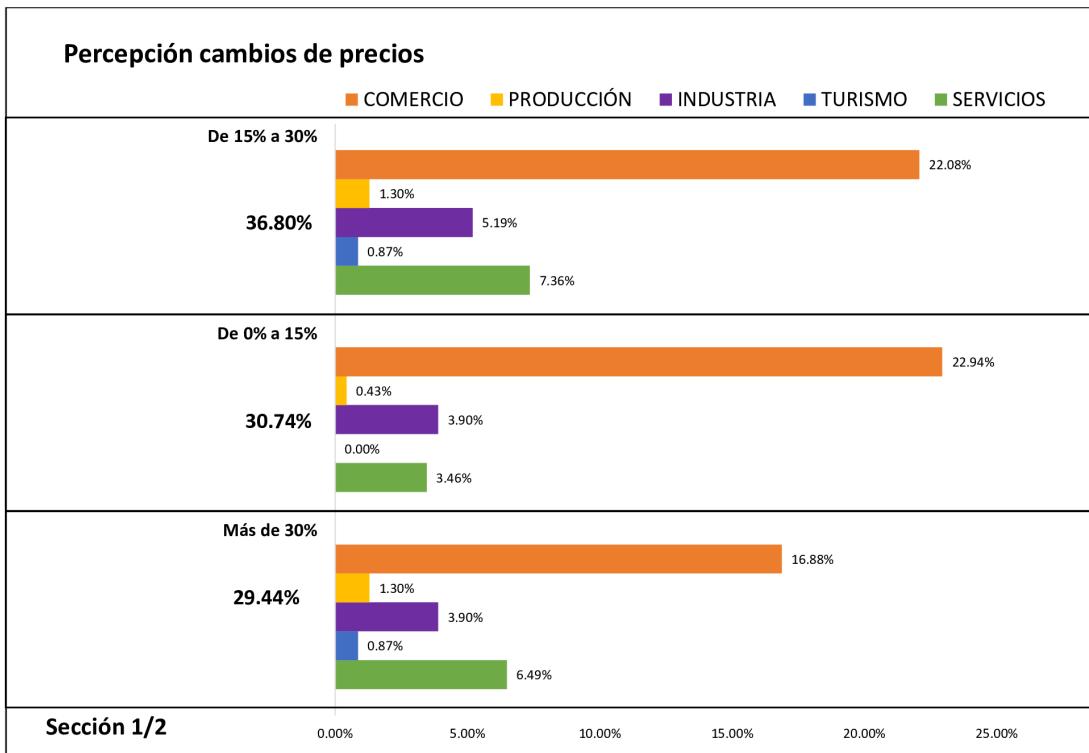
6.07%



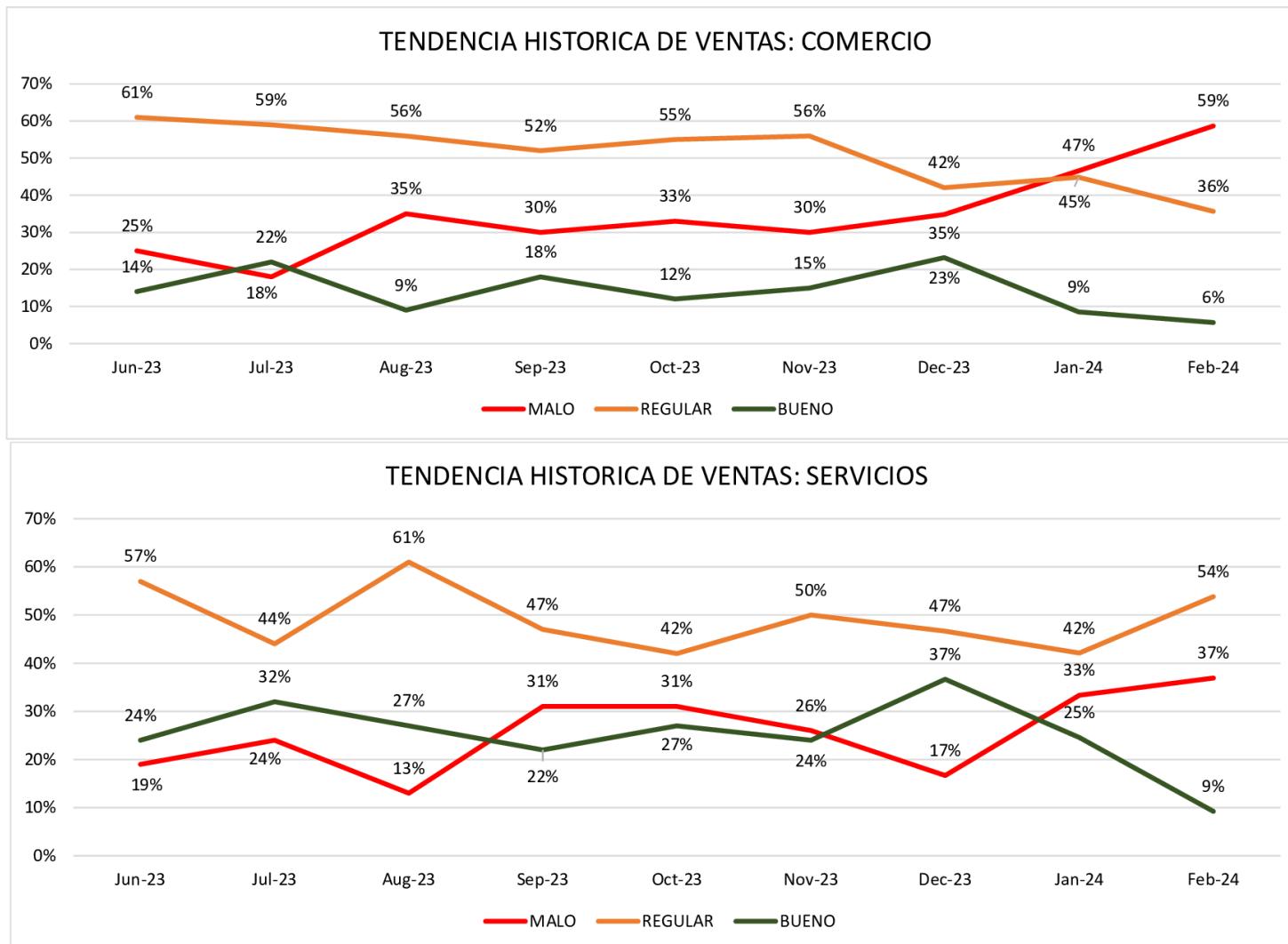
Sección 2/2

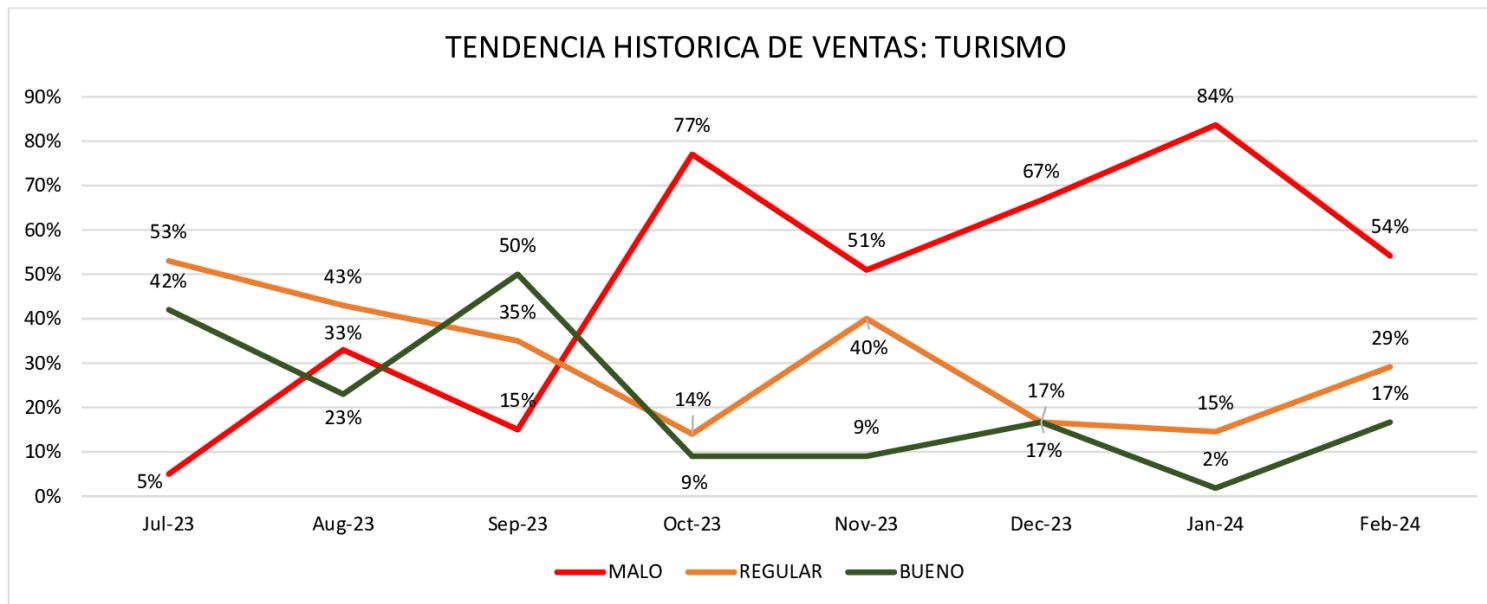
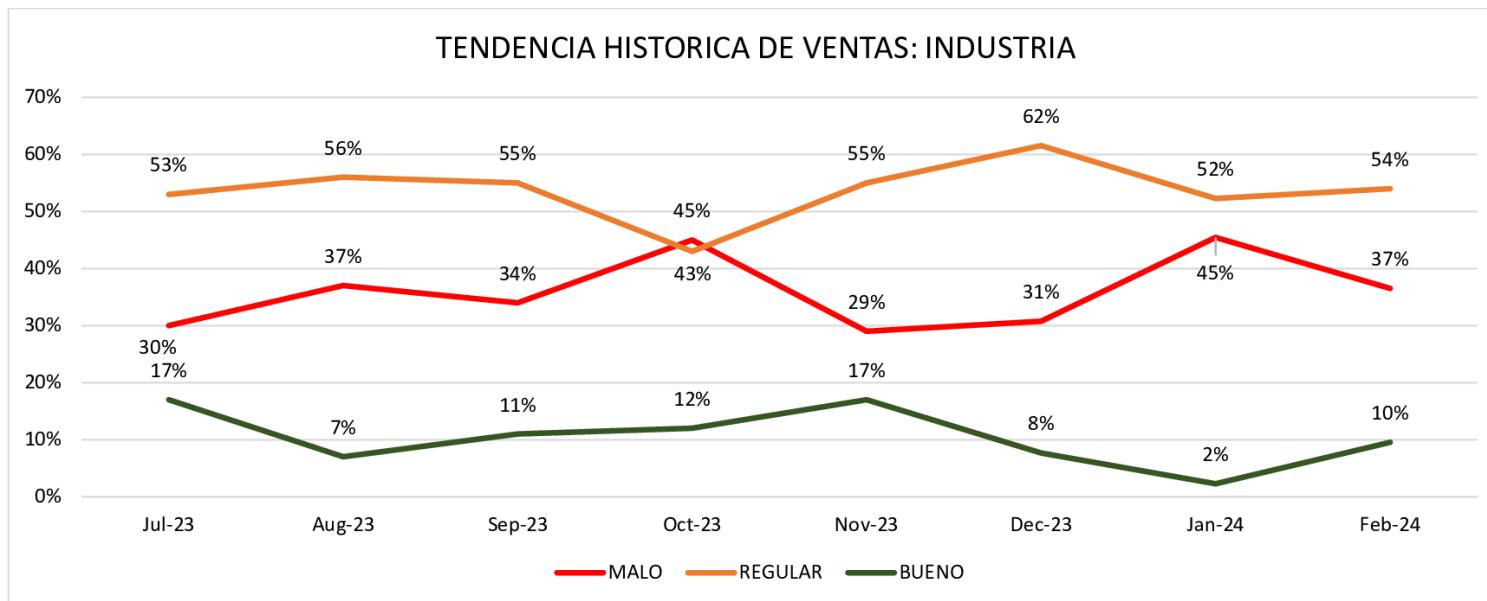
0.00% 1.00% 2.00% 3.00% 4.00% 5.00% 6.00% 7.00%

6 | PERCEPCIÓN CAMBIOS DE PRECIOS

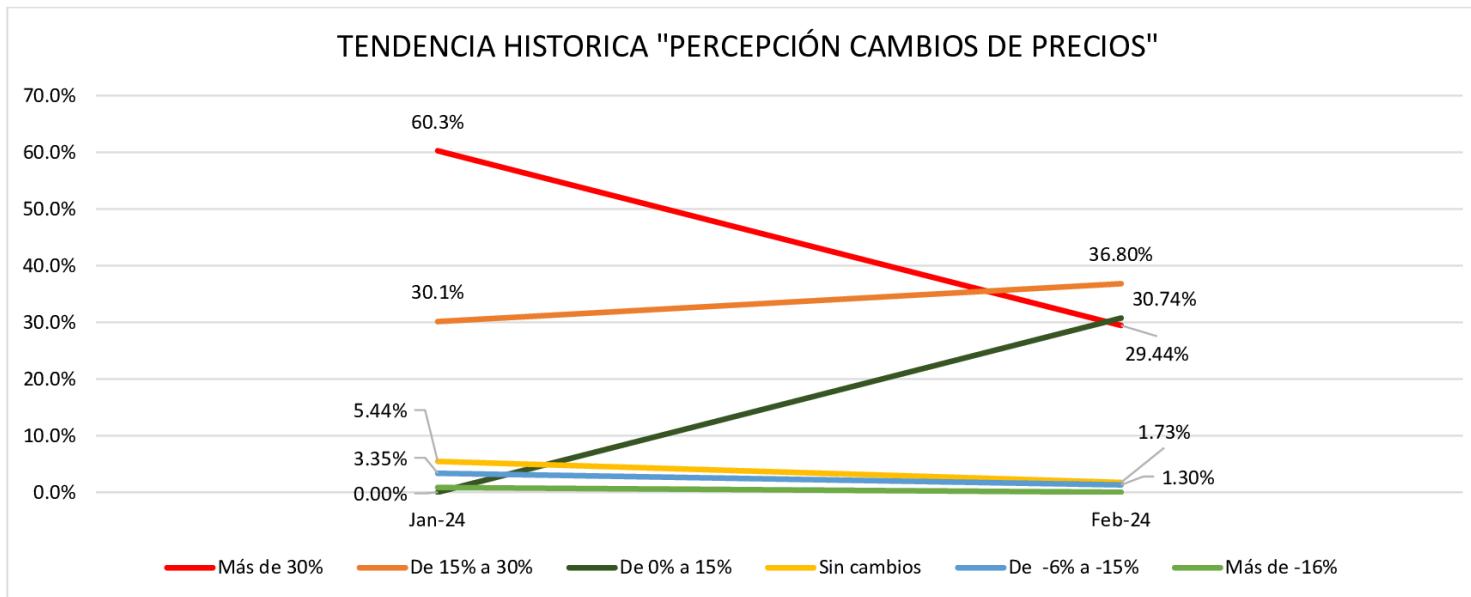
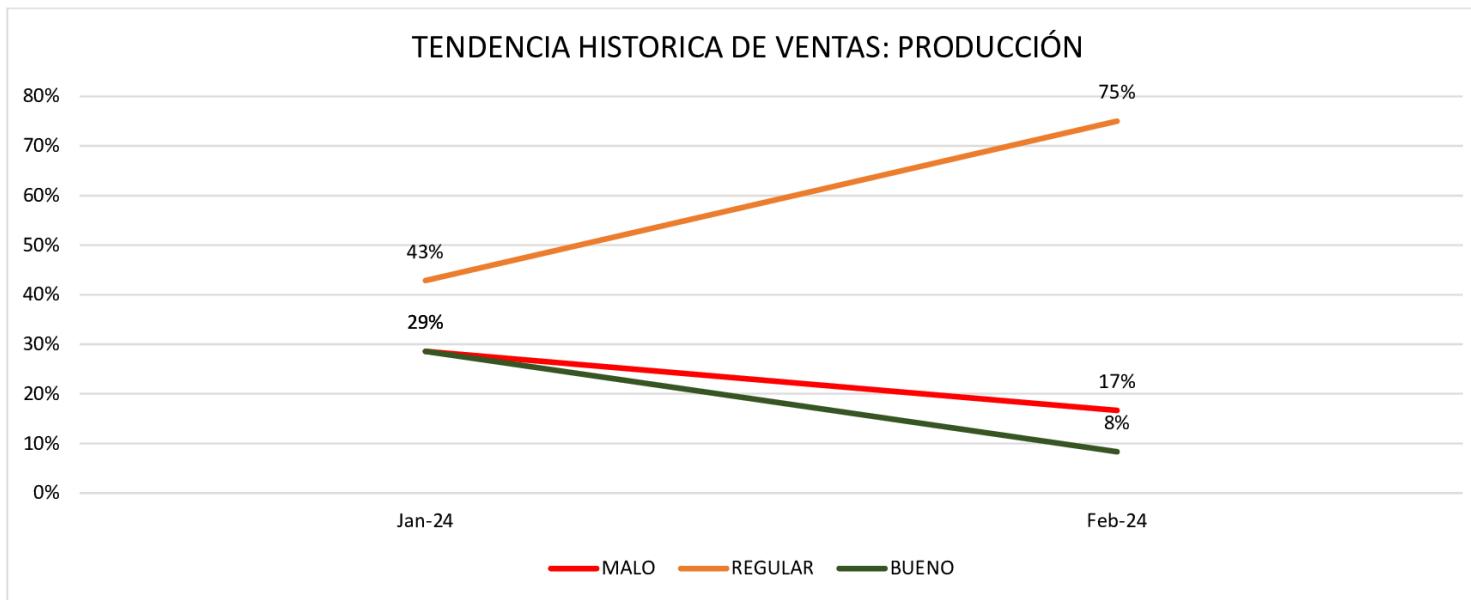


6 | TENDENCIAS POR RUBROS

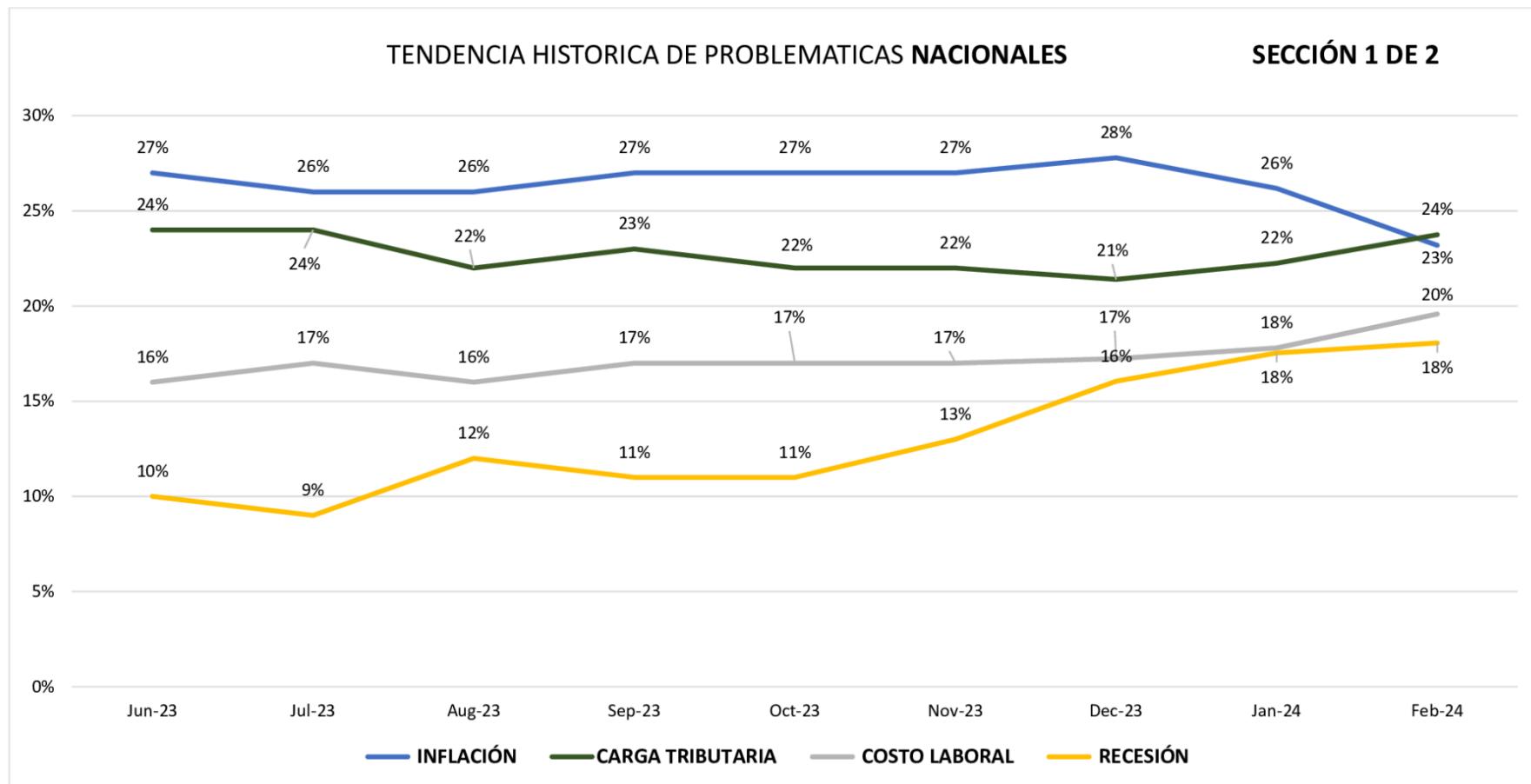


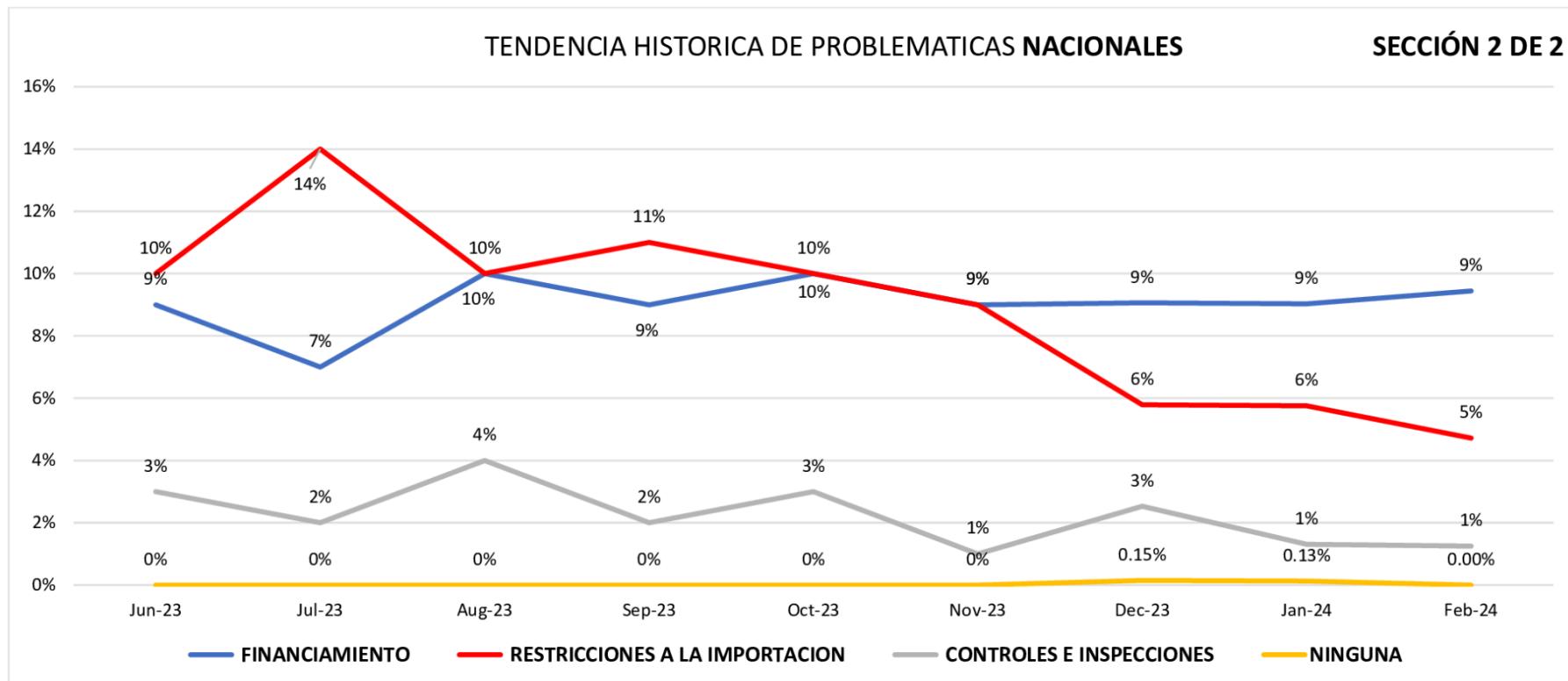


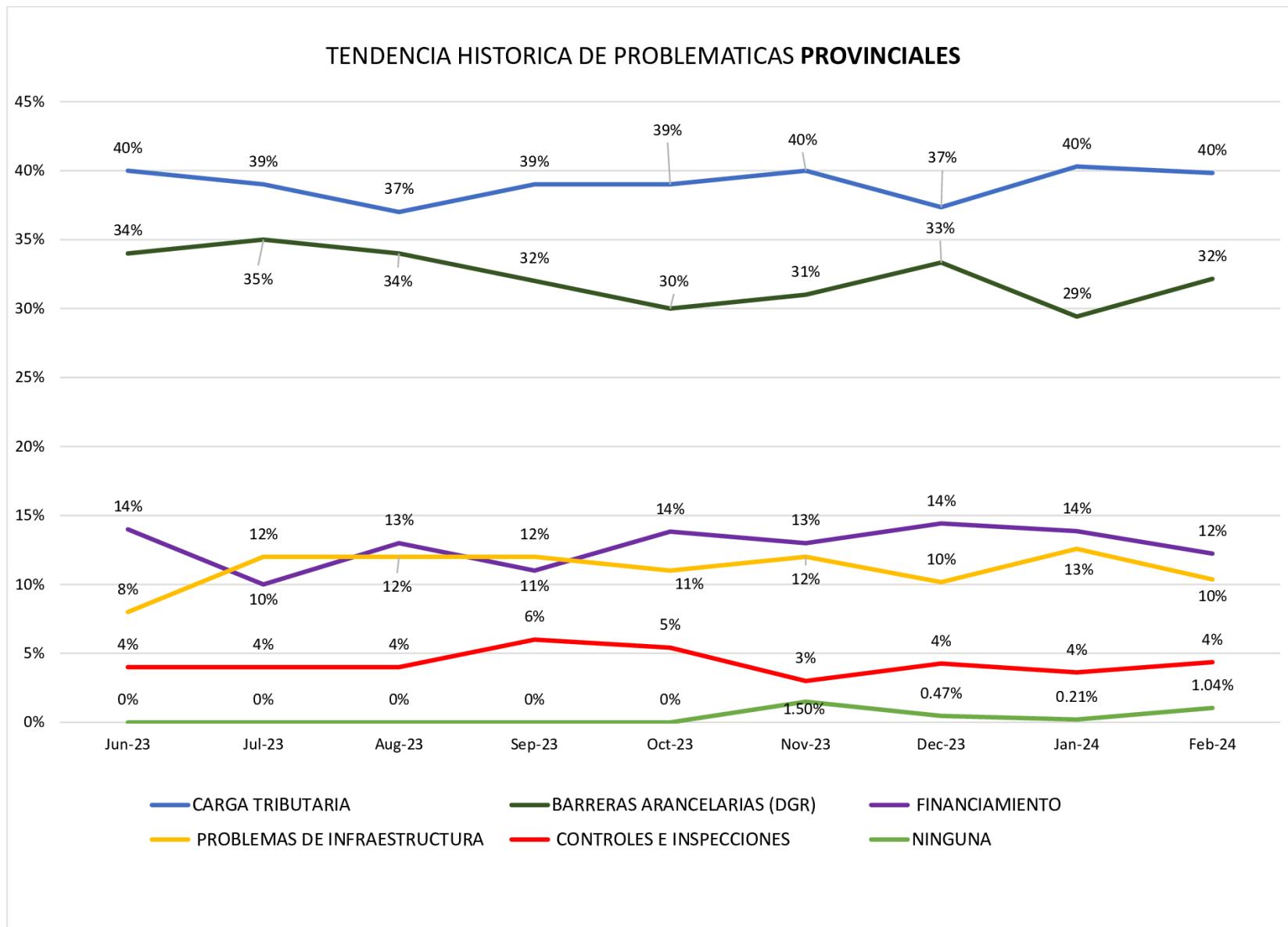
COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIO - CONFEDERACIÓN ECONÓMICA DE MISIONES

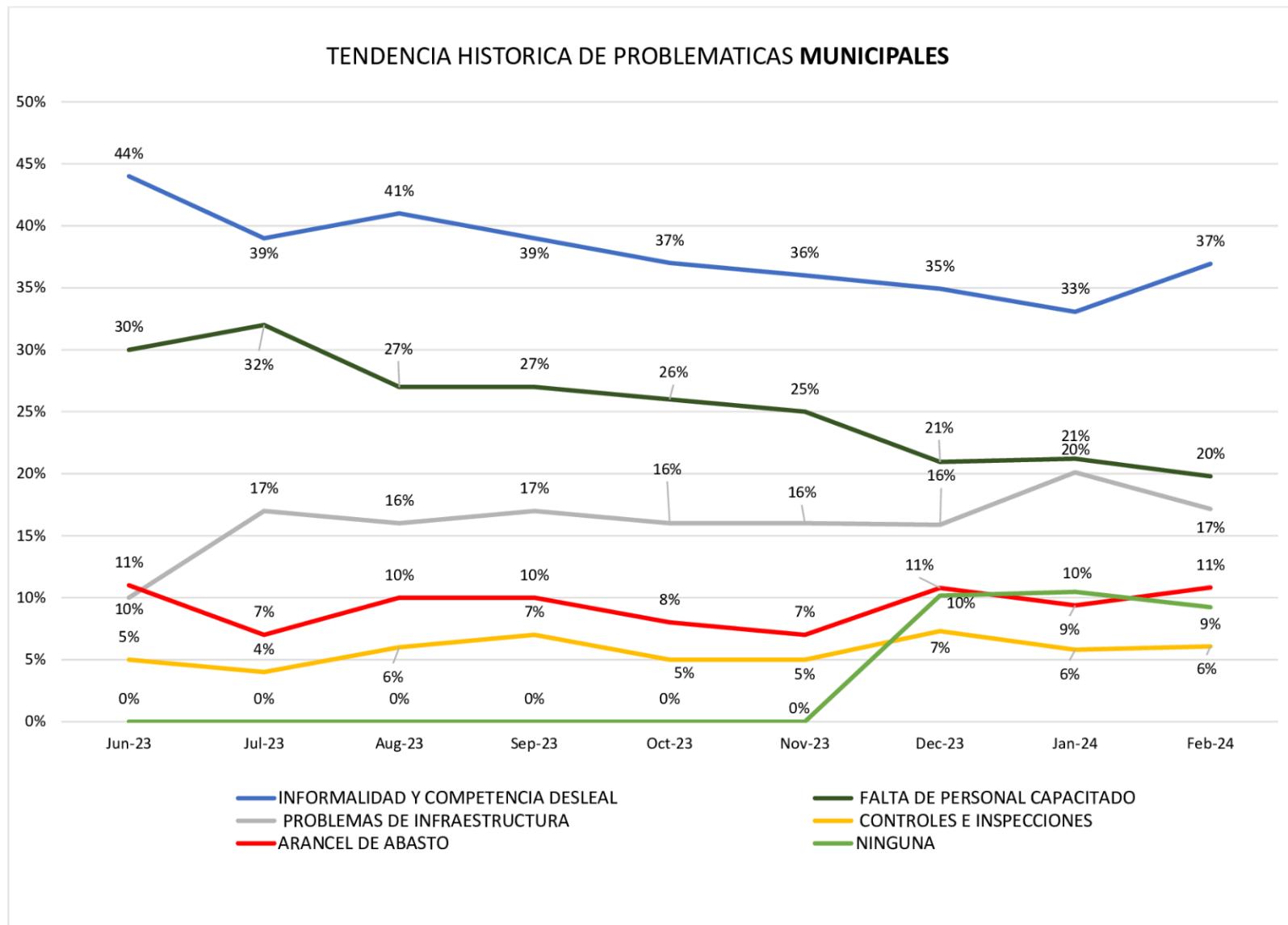


7 COMPARATIVA









APRECIACIONES FINALES

231 empresas participaron de la Encuesta Provincial de la CEM.

En cuanto al **ANÁLISIS DE VENTAS**, se identificó que el movimiento durante el mes de febrero fue negativo en todos los sectores. Entre la minoría que indicó como positivo el movimiento, se encuentran los servicios (financieros, de salud, gastronómicos y monotributistas abocados a la construcción) y; comercio (alimentos y bebidas, indumentaria y marroquinería, farmacias).

Respecto de las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, se plantea un escenario similar al de enero y meses anteriores; pero con la peculiaridad de que un porcentaje mínimo de empresas tiene intenciones de contratar (5,63%).

La **inflación** y la **carga tributaria** fueron durante enero las principales **PROBLEMÁTICAS NACIONALES** que aquejaron a los empresarios misioneros. Mientras que también, se mencionaron el costo laboral, la recesión, el financiamiento y en menor medida, las restricciones a la importación.

Más del 40% de los empresarios participantes consideran que la **carga tributaria** en el plano de las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**. Le siguen en una significativa menor medida: las barreras arancelarias, el financiamiento, los problemas de infraestructura y los controles e inspecciones.

La **informalidad** y la **competencia desleal** continúan siendo señaladas como las principales **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, generando costos adicionales que recaen sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes. También, la falta de personal capacitado y los problemas de infraestructura.

En relación a la **percepción del cambio de precios** y comparando con el mes de enero (cuando el 60% de los empresarios indicó que el cambio de precios sufrió un aumento significativo; mientras que el 30% lo señaló como un cambio moderado); se observa una ligera disminución en la proporción de insumos con aumentos de más del 30% (pasando del 60.25% en enero al 29.44% en febrero). Esto podría indicar una cierta estabilización o al menos una **desaceleración en el ritmo de los aumentos extremos de precios** de los insumos entre estos dos períodos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la proporción de insumos con aumentos del 0% al 15% aumentó en febrero, lo que sugiere que, si bien los aumentos extremos pueden haber disminuido, aún hay una tendencia general al alza en los precios de los insumos. Esto podría indicar una estabilización relativa en lugar de una disminución absoluta en los precios.