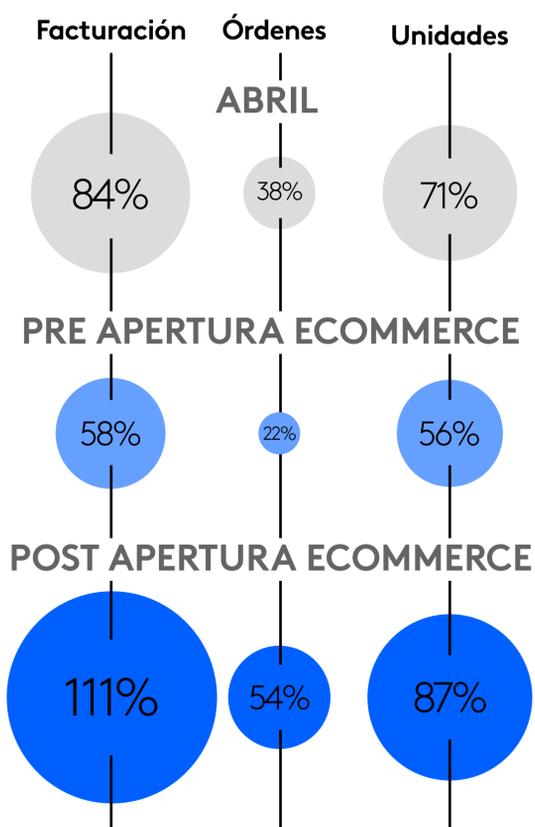




El crecimiento del eCommerce durante el mes de abril fue del 84% en comparación con un mes promedio del primer trimestre de 2020



Estos cortes hacen referencia a dos etapas bien marcadas en la cuarentena. A partir del 20 de abril, momento en que queda habilitada la venta minorista a través de eCommerce, **la facturación crece un 111%, las órdenes de compra un 54% y los productos vendidos en un 87%** en comparación con una quincena promedio del primer trimestre 2020.

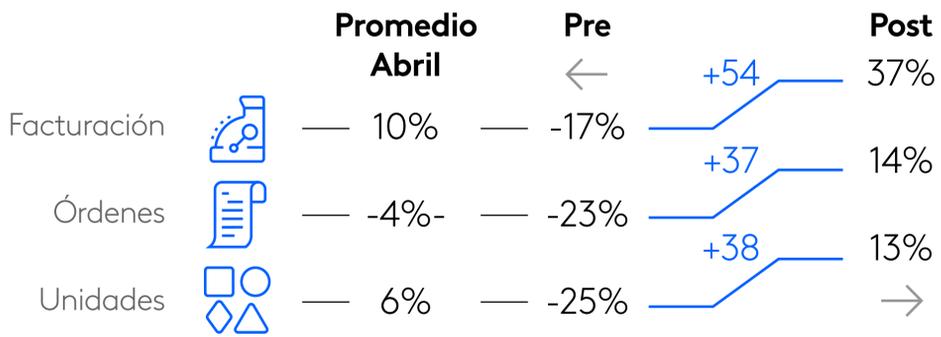
Esta tendencia se profundizó entre las empresas que venden productos esenciales y que nunca interrumpieron sus operaciones:



Y también se observó entre las que venden productos electrónicos:

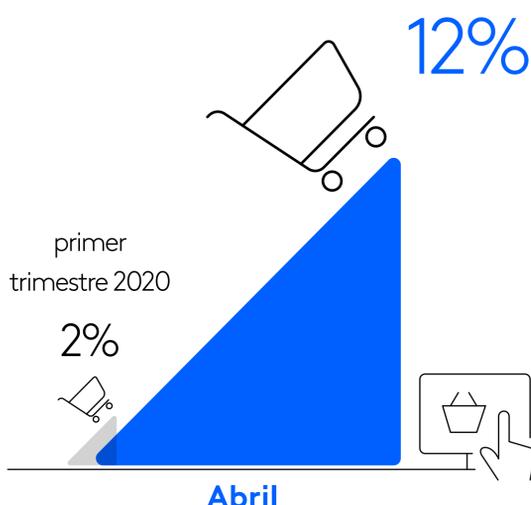


El rubro indumentaria revirtió la tendencia negativa post apertura del canal



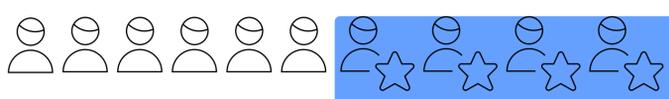
Frente al aislamiento social y preventivo la compra de bienes esenciales a través de internet fue la opción para los argentinos

El peso de las ventas del canal online entre las empresas que venden bienes esenciales **crece 10 puntos porcentuales en abril.**



Y a nivel general, volcaron con fuerza sus compras al canal online:

Casi **4 de cada 10** órdenes de compra de las tiendas provinieron de nuevos clientes.

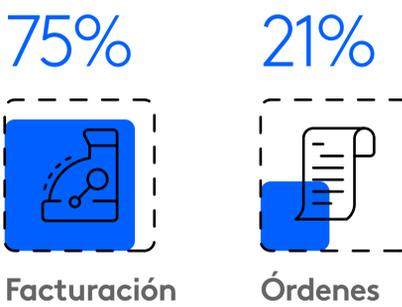


+36%

Órdenes de compra de clientes nuevos*
*No incluye Marketplace

Esta expansión del e-Commerce durante el mes de abril muestra una aceleración en la tendencia del primer trimestre de 2020, donde el crecimiento en facturación y órdenes de compra estaba alineado con lo observado en el 2019.

Crecimiento | Q1 '20 vs Q1 '19



Ficha técnica: CACE realizó junto a Kantar una encuesta a empresas socias de la cámara de todo el país entre el 5 y 11 de mayo de 2020. En la misma obtuvieron 86 encuestas que se realizaron de manera online asegurando la confidencialidad de los datos.

Kantar es la empresa líder mundial de consultoría e insights basados en evidencias. Tenemos un entendimiento pleno, único y completo de cómo piensan, sienten y actúan las personas; a nivel global y local, en más de 90 mercados. Combinando la gran experiencia profesional de nuestro personal, nuestros datos y benchmarks, nuestras innovadoras capacidades de analytics y tecnología, ayudamos a nuestros clientes a entender a las personas e inspirar el crecimiento.